

Karumag

SEPT-OCT 2013 / 100 / WWW.KARUMAG.FR

vendu
nulle
part

DOSSIER ENERGIES L'ENERGIE DES TERRITOIRES

**KELLY JOURAU /
MANAGEUR DE TALENTS AU SERVICE D'EDF
CLG AFFICHAGE /
LE RENOUVEAU DE LA PUBLICITE EXTÉRIEURE**

Protégez-vous, vos équipes, ainsi que votre outil de travail

> Des garanties étudiées quelle que soit la nature de votre activité.



**MULTIRISQUE
PROFESSIONNELLE**

**ASSISTANCE
24H/24**

> ASSURANCE OUTREMER, anciennement MUTAM, est un assureur créé aux antilles en 1994. Son objectif est de proposer aux acteurs une couverture adaptée aux risques spécifiques de nos régions.

Nos métiers :
RISQUES PROFESSIONNELS, ASSURANCE AUTO, HABITATION ET SANTÉ.



Informations : www.assurance-outremer.com ou appelez le **0590 89 45 03**
BASSE TERRE - GRAND-CAMP - MORNE À L'EAU - LE MOULE
Demande de devis à devis@assurance-outremer.fr

Asiré pa pétèt !

100/édito

L'énergie, enjeu majeur

Au cœur de la rupture, des Hommes créent notre futur. Ils répondent à ses enjeux immédiats, tout en se projetant dans un horizon lointain. Et l'exercice relève du tour de force intellectuel.

Comment produire, sourcer, distribuer l'énergie pour nous déplacer, faire tourner nos usines, éclairer nos maisons dans des territoires considérés comme "précaires énergétiquement" ?

Le 15 juillet dernier, les représentants Écologie, Développement Durable et Énergie de nos régions mettent les projets sur la table, en présence de Philippe Martin, frais ministre de l'Écologie. C'est la restitution du "Débat national sur la Transition énergétique". Les gouvernances s'expérimentent, les stratégies régionales s'aiguisent, se comparent et se jaugent, la coopération s'installe, sa nécessité s'impose.

Les chiffres sont éloquentes. En Martinique, par exemple, 97% de la production d'électricité est d'origine fossile. La demande en énergie ne cesse de croître, les sources d'énergie renouvelables sont sous-exploitées. L'équilibre financier de l'énergie des régions ultramarines nécessite près d'un milliard d'euros de contribution de l'État par an.

Les solutions métropolitaines étant caduques du fait nucléaire, le modèle local est à penser de manière endogène. Zones Non Interconnectés. ZNI ? Et si cette anagramme, marquant les faiblesses de notre mode de production, de consommation et de distribution d'énergie, représentait une chance de s'inventer soi-même ?

Nous sommes partis à la rencontre d'hommes et de femmes persuadés de cette opportunité.

Répondre à la croissance et maîtriser la demande énergétique est une chose. Répondre au défi du changement climatique à l'échelle de nos régions en est un autre, d'une plus haute importance. Créer de nouvelles opportunités de création de richesse et d'emplois en est encore une autre, de la plus grande nécessité.

Les enjeux de l'Énergie créent une vision, suscitent une projection de nos régions dans le futur, à l'échelle de l'ambition de ceux qui la bâtissent aujourd'hui. Comprendre ce qui les anime, c'est comprendre l'économie locale. De l'énergie des Hommes sera faite la réalité de notre développement économique de demain.



Édité par EPAG

Edition Presse Antilles Guyane
BP 2174 - 97 195 Jarry Cedex

• Directeur de publication :

Laurent Nesty
dir@edition-epag.fr

• Rédaction :

redaction@edition-epag.fr

Jean-Luc Goubin

Daniel-Charles Nelson

Camille Dervaux

Eva Zonca

Éric Pommier

• Service artistique :

sikproduction972@gmail.com

• Crédit photos :

Jean-Albert Coopmann

Mathieu Delmer

CACL

• Marketing :

Amandine Sauvage

marketing@edition-epag.fr

0690 68 34 49

• Impression : Prim

• Tirage moyen : 25.000 ex

• Diffusion : 500 points de
dépôts et par courrier

• ISSN : 2266 - 5641

Régies publicitaires

• Martinique :

CPAG - pub@edition-epag.fr

Guyène Régat : 0696 94 23 25

Rachel Dorville : 0696 05 89 62

• Guyane :

Mathieu Delmer : 0694 26 55 61

iguanacom@wanadoo.fr

• Guadeloupe :

Amandine Sauvage

marketing@edition-epag.fr

0690 68 34 49

100/sommaire

Flashez >
et rejoignez-nous
www.caribmag.fr
facebook : [guyaMag](https://www.facebook.com/guyaMag)
twitter : [@carib_mag](https://twitter.com/carib_mag)



facebook



6

Kelly JOUREAU
"A EDF, mon implication professionnelle est valorisée"

8-16

Brèves

18

CPM
La voix une entreprise enchantée !

20

BDAF
Une banque affirme son engagement sociétal

22

Stéphane URBAIN
La BRED la banque de toutes les envies

26

CLG Affichage
Le renouveau de la publicité extérieure

30

CCI IG la formation

38
DOSSIER
ÉNERGIE
40

Pascal Mithois
L'énergie des hommes

*En couverture :
Kelly Jourau,
Séverine Formal,
et Serge Battet.*

*Photos Jean-Albert
Coopmann.*

*Téléchargez
les magazines
ou abonnez-vous
en ligne.*

42

Jean-Marc
MOMPELAT
La géothermie un enjeu stratégique à l'horizon 2020

44

Nicolas DOMERGUE
Une vision dans l'air du vent

46

Jean-Pierre ROUVE
Consommer moins, pour vivre mieux

48

Nicolas
DE FONTENAY
La valorisation énergétique des ressources biologique

50

André BON
La Guadeloupe en route vers la transition énergétique

52

Tanneguy
DESCAZEAUD
Au cœur des engagements de la SARA

54

L'atelier de Marie
La calebasse source de bien-être

56

Géraldine ANELKA
La femme afro à la Une

58

Bertrand REGELAN
Sur le green

60

Minute de la Com

Sommes-nous prêts pour la mutation économique ?

62

RCI
Pari reconduit sur un ticket gagnant

64

Sébastien ROBINEAU
Actualités Juridiques

66

Auto News
Crossover de Renault astucieusement CAPTUR !

70

Immobilier d'entreprise par Emmanuel VERSINI

72

FNAIM
Actualités Immobilières

74

Com' on aime
Archituff réinvente la pub d'entreprise

75

le film du mois du Cinémas Rex
Le Majordome

76

Addeco
Offres d'emploi

78

Coconews
Actualité Régionale

80

Platinum de Jean YO

82

Chronique de A



6
>
56
>



54
^



62
>



50
^



26
>

58
>





“A EDF, mon implication professionnelle est valorisée”

APRÈS DE SOLIDES ÉTUDES D'INGÉNIEUR GÉNÉRALISTE ÉLECTRIQUE ET UN PARCOURS INTERNATIONAL ATYPIQUE MAIS FORMATEUR, SON RETOUR AU PAYS NATAL PREND VALEUR D'EXEMPLE À SUIVRE POUR TOUTE UNE JEUNE GÉNÉRATION DE CADRES D'ENTREPRISE, RÉSOLUS À ALLIER RIGUEUR, EXIGENCE ET HUMILITÉ DANS L'EXERCICE DE LEURS MISSIONS DE SERVICE PUBLIC. ENTRETIEN AVEC KELLY JOURAU, LA JEUNE RESPONSABLE DU PÔLE “INFORMATIQUE TÉLÉCOMS ET TÉLÉPHONIE” (ITT) D'EDF ARCHIPEL GUADELOUPE.

INTERVIEW DANIEL-CHARLES NELSON

“Bien que ma toute première vocation ait été d’être avocate, après mon Baccalauréat - obtenu en 1999 - je m’oriente très vite vers le métier d’ingénieur. Après mes classes préparatoires effectuées en Guadeloupe, je pars à l’Ecole Supérieure d’Ingénieurs en Génie Electrique (ESIGELEC) de Rouen. Au terme de mes trois premières années d’études, j’entame un Mastère spécialisé en Management international à l’Ecole Supérieure de Commerce (ESC) de Rouen. J’ai ainsi pu me forger une double compétence, en commerce international et en ingénierie d’affaires. Lors de mon stage de fin d’études, j’intègre l’Ecole polytechnique de Montréal, au Canada, en tant qu’ingénieur-chercheur. Une expérience de 6 mois particulièrement enrichissante...”

KARUMAG : Vous confronter à d’autres horizons professionnels, y compris à l’international, c’était enrichir un cursus de formation indispensable, pour l’insulaire caribéenne que vous êtes ?

Kelly Jourau : Mon stage de Mastère, je l’achève chez Alcatel France, à Villarsaux. Pendant un an, je découvre l’univers des Télécommunications. Mais j’étais résolue à parfaire ma formation à l’international. Je pars donc ensuite tout naturellement pour Cuba, toujours avec Alcatel. Une expérience là encore très enrichissante, d’un an (jusqu’à fin 2008). L’année suivante, un deuil familial me ramène vers mon île natale, début 2009.

En plein “mouvement LKP” ! Au terme de deux semaines de recherches de terrain, j’intègre Effage Energie, une grosse entreprise du secteur du Bâtiment et des Travaux Publics. En tant que responsable d’affaires, j’ai alors en charge la maintenance d’un gros opérateur de télécommunication mobile. Je manage une équipe, exclusivement masculine, de professionnels aguerris, souvent plus âgés que moi. Une expérience de terrain très formatrice, qui a duré trois ans ! Le besoin d’élargir mes connaissances, de changer de branche, m’incite pourtant à aller vers de nouveaux horizons. S’amorce alors ma rencontre avec le grand Groupe qu’est EDF..

Au terme de cette première année à un poste de management, votre immersion professionnelle au cœur de cette entreprise un peu particulière a-t-elle confirmé la représentation que vous en aviez ? Ou vous a-t-elle réservé quelques surprises ?

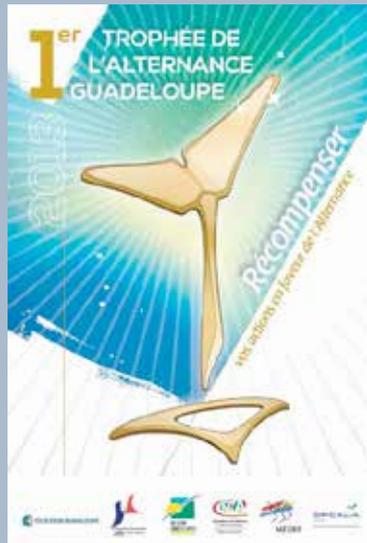
En 2012, j’intègre donc EDF Archipel Guadeloupe, à mon poste actuel de responsable de pôle ITT. Une expérience nouvelle et stimulante, qui m’a permis de découvrir le réseau informatique et téléphonique d’entreprise, et un réseau télécom orienté vers tous les organes de sécurité mis en place par EDF sur ses lignes électriques. J’encadre une équipe de douze personnes - dont trois stagiaires et un intérimaire. Ressources humaines, qualité environnementale, contrôle de gestion... autant de domaines de compétences, avec lesquels nous travaillons en étroite collaboration, qui fondent les actions locales du Groupe EDF. Nous concourons, de manière transverse, sur la partie informatique, à fluidifier en aval le travail des équipes de Jarry Nord ou auprès des producteurs autonomes, plus spécifiquement chargés de la production et de la distribution de l’énergie en Guadeloupe. Mais je tiens à préciser que je fais partie des nombreux jeunes qui ont été embauchés au sein d’EDF, après une campagne de recrutement qui s’est étalée sur plusieurs années. On se retrouve tous à des postes de responsabilité. On arrive de l’extérieur, avec nos expériences diverses, y compris à l’international, avec beaucoup d’entrain, beaucoup d’idées. On veut faire bouger les lignes pour le bien commun, aller vers plus d’efficacité et de professionnalisme. Et, de ce point de vue, EDF accompagne nos initiatives avec un vrai souci de promouvoir nos qualités “d’enfants du pays” résolu à apporter leur pierre à l’édifice commun, à œuvrer à la réhabilitation de nos savoir-faire. C’est à la fois stimulant et gratifiant. Au sein de la direction d’EDF, mon implication professionnelle est constamment valorisée. C’est une dynamique générale que j’ai découverte ici, où l’on est à la fois encouragé et bien encadré par les anciens. La communication interne s’en trouve facilitée, avec une vraie implication dans la vie économique locale.

Une nouvelle présidente pour l'UDE-Medef

Michèle Montantin a été élue présidente de l'Union des entreprises du Mouvement des entreprises de France (UDE-Medef) par le Conseil d'administration le 25 Juillet dernier. Elle succède ainsi à Willy Angèle. Première femme à prendre la tête du syndicat patronal, Michelle Montantin est également Présidente-Directrice Générale de la SA CEI.BA, et Présidente de l'Union Maritime et Portuaire de Guadeloupe. Durant ses deux ans de mandature, Michèle Montantin aura comme priorité la relation avec les partenaires sociaux. Elle entend également s'attaquer à la dette sociale en la « déshabillant », afin d'analyser pourquoi elle est aussi importante en Guadeloupe.

ORGANISATION DU 1ER TROPHÉE DE L'ALTERNANCE GUADELOUPE 2013

Mettre en valeur les entreprises guadeloupéennes qui pratiquent l'alternance, promouvoir la professionnalisation, échanger sur les bonnes pratiques : tels sont les objectifs de cette nouvelle opération, qui se déroulera le 27 septembre de 17h à 21h. Au cours de cette cérémonie, les entreprises lauréates recevront leurs trophées. Toutes les entreprises seront invitées à y participer, qu'elles aient participé ou non au concours. L'alternance est un mode de formation et de recrutement privilégié pour les entreprises guadeloupéennes. En 2012, ce sont 2 096 contrats en alternance qui ont été signés, soit 1 290 contrats de professionnalisations et 806 contrats d'apprentissage.



SIGNATURE D'UNE CONVENTION RÉGIONALE POUR L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES

Une convention régionale favorable à l'internationalisation des entreprises de Guadeloupe a été signée, le 15 juillet dernier, par les partenaires locaux à l'export, l'État, la Région Guadeloupe, la CCI IG, la Chambre d'Agriculture, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat et l'AFD Agence Guadeloupe. Les partenaires nationaux BPI France Financement, Ubifrance et la Coface se sont engagés auprès des partenaires locaux pour apporter un financement aux actions export des entreprises exportatrices. Cette convention favorisera la présence de ces entreprises à l'international. Un guichet unique à l'export sera mis en place et un site internet export de la Guadeloupe sera présenté et lancé.

Le SICTOM change de nom et devient le SYVADE

Le SICTOM (Syndicat Intercommunal de traitement des ordures ménagères) de la Guadeloupe change de nom et devient le SYndicat de VAlorisation des DEchets (SYVADE).

Ce changement s'inscrit dans l'affirmation d'une image nouvelle : celle d'un syndicat moderne et innovant, s'orientant vers une gestion durable des déchets ménagers. Accompagné d'une nouvelle stratégie de communication, il a pour objectif d'agir sur les comportements de la population guadeloupéenne grâce à des actions de sensibilisation. Ce changement intervient également avec la fin de la réhabilitation du site de la Gabarre, le lancement de son exploitation moderne et la mise en place du nouveau projet de plate-forme multifilières.

AD
FORMATION

Formation individuelle et groupe

.....Bureautique
.....Secrétariat et assistanat
.....Communication
Sur mesure ou clé en main

Accompagnement VAE en individuel

..... du CAP au BTS

☎ 06.90.19.29.38 - www.adformation971.fr

✉ contact@adformation971.fr

☎ Mme Sandie DESGRANGES - Gérante



AVEC L'AGENCE EN LIGNE SIMPLIFIEZ-VOUS LA VIE !

Grâce à l'Agence En Ligne d'EDF pour l'Archipel Guadeloupe, Sandra et Daniel relèvent eux-mêmes leur compteur, reçoivent leur facture par mail, paient en toute sécurité, consultent l'historique de leurs factures et communiquent quand ils le souhaitent avec leur conseiller clientèle !

Créez votre compte sur guadeloupe.edf.com

LES ENGAGEMENTS
EDF & MOI
EN GUADELOUPE

LA "MAISON DE L'ENTREPRISE" EST OPÉRATIONNELLE !

Initiative du Conseil régional, la "Maison de l'Entreprise" a ouvert ses portes le mardi 13 août au matin.

Il s'agit d'un nouvel espace pour relancer l'activité économique en accompagnant les entrepreneurs.

La « Maison de l'Entreprise » est, à la fois, un espace mutualisé d'information des chefs d'entreprise et des porteurs de projet, et un lieu de mise en œuvre de l'ensemble des politiques dédiées au développement économique en Martinique. Dès son ouverture, la structure pouvait recevoir ses premiers usagers. Elle a vocation à devenir le fer de lance et la

vitrine de l'action du Conseil régional en matière de développement économique. Un chef d'entreprise, ou même un futur entrepreneur, pourra se rendre sur place avec un problème, une difficulté, un blocage, des questions, un projet...

Il trouvera sur place une dizaine de personnes pour répondre à ses attentes. Une prise en charge se fera sous trois volets, jusqu'à l'aboutissement du projet ou la résolution du problème.

Aucun rendez-vous n'est nécessaire pour être reçu. Il suffira juste de se rendre au local, situé à Montgérald près du MEDEF à Fort-de-France, du lundi au vendredi entre 8 et 17 heures.

L'ouverture de la première crèche inter-entreprise est prévue en octobre prochain

Voilà une nouvelle qui devrait ravir certains parents. La première crèche inter-entreprise des Antilles va ouvrir ses portes en Martinique, au quartier Basse-Gondeau au Lamentin, dès le mois d'octobre prochain. Après de longs mois de travaux, la structure est enfin prête à accueillir quarante enfants. Elle devrait créer une quinzaine d'emplois. Le principe de la crèche inter-entreprise est simple. C'est l'entreprise qui réserve les places pour le salarié. Le tarif pour le parent est le même que celui d'une crèche municipale. Les bénéficiaires pour les entreprises et leurs employés sont réels.

La Caisse générale de la Sécurité sociale de la Martinique a déjà réservé sept berceaux. Véritable service de proximité, qui devrait faciliter la vie à de nombreux parents, ce modèle de crèche, unique aux Antilles, va enfin être opérationnel.

Dengue : l'alerte rouge est déclenchée

Les médecins et les laboratoires sont unanimes : les cas de dengue sont en hausse ces dernières semaines. Des informations qui indiquent que la Martinique est à la veille d'une épidémie. L'Agence Régionale de Santé décide de placer l'île en alerte rouge, le niveau de prévention le plus élevé. 21 communes sont touchées, mais les malades les plus nombreux sont signalés au Lorrain, au Diamant et à Saint-Esprit. En cas de symptômes, consultez votre médecin.

NOUVELLE PHASE DE TRAVAUX DU TCSP DÉBUT 2014

Les travaux du futur Transport en Commun en Site Propre (TCSP) se poursuivent. Ils vont entrer, début 2014, dans une phase conséquente qui impactera la circulation routière aux abords de l'échangeur de Chateaubœuf / Pointe des Sables à Fort-de-France. L'échangeur sera complètement réaménagé, pour permettre le passage du TCSP et faciliter le trafic automobile, très dense à cet endroit.

Le méga-chantier, qui comprend trois ouvrages aériens et trois ouvrages d'art en passage inférieur, s'étalera sur une durée de deux ans. Le président du Conseil régional, Serge Letchimy, prévient d'ores et déjà des perturbations à venir.

À certaines phases du chantier, la circulation automobile sera déviée et ralentie. Les travaux s'élèvent à 26 millions d'euros.

LE CONTRAIRE DE TOUS À LA MÊME ENSEIGNE

Prendre soin de votre santé, cela commence par être attentif à vos besoins.

Qu'il s'agisse de contrats individuels ou collectifs, les besoins en assurance santé complémentaire de nos clients sont tous différents et évoluent avec le temps. C'est pourquoi nous nous attachons à proposer des offres modulables et innovantes, qui collent au plus près de vos attentes au moment où vous en avez besoin.

Pour en savoir plus : **En Guadeloupe : 0 590 212 881** (appel non surtaxé)
En Martinique : 0 596 556 100 (appel non surtaxé)
En Guyane : 0 594 310 666 (appel non surtaxé)
www.ag2rlamondiale.fr



AG2R LA MONDIALE

le contraire de seul au monde

PRÉVOYANCE
SANTÉ
ÉPARGNE
RETRAITE

AG2R, membre du groupe AG2R LA MONDIALE - GIE agréant pour le compte d'institutions de retraite complémentaire agré-arcco, d'institutions de prévoyance, de mutuelles et de sociétés d'assurance - 35, boulevard Brune 75014 Paris - 433 719 812 RCS Paris
MIA-G, Mutuelle Interprofessionnelle Antilles Guyane - Mutuelle régie par le livre II du code de la mutualité - Rue Paul Lucaya 97110 - Siren 353 171 440 - Membre du GIE AG2R

SANOPI PASTEUR : UN VACCIN CONTRE LA DENGUE

Sanofi Pasteur, la filiale de Sanofi Aventis, lance la production du premier vaccin mondial contre la dengue, « deuxième maladie tropicale ». Sa commercialisation devrait débuter en 2015.

Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), cette affection touche près de 100 millions de personnes chaque année, dans une centaine de pays. Ce vaccin devrait prémunir contre les quatre souches de la dengue.

Actuellement, le laboratoire en est à sa troisième phase d'essais cliniques, réalisés dans dix pays d'Asie et d'Amérique latine auprès de 30 000 volontaires.

Kayenn Jazz Festival 2013

Le Kayenn Jazz Festival aura lieu cette année du 9 au 13 octobre 2013, au Jardin Botanique de Cayenne.

Cette 9ème édition, très attendue du public, alliera concerts d'artistes guyanais et prestations de chanteurs et musiciens de la Caraïbe et d'ailleurs.

Au programme, cette année, le Kayenn Jazz Festival reconduira, sous d'autres formes, sa Kayenn Jazz Parade, ses trophées du Jazz, ses master-class, ses soirées "off".

Seront présents des artistes tels que China MOSES, Raphaël LEMONIER ou encore le groupe américain : The Rebirth Bass Brand.

UNE FILIÈRE CAFÉ EN GUYANE

La Région Guyane accompagne le projet, intitulé CLARA (Clone d'ARAbusta), de mise en place d'une filière de production et de torréfaction de café en Guyane.

Ce projet a pour objectif de proposer un café issu d'un caféier hybride entre l'Arabica et le Ro-

busta, qu'on appelle "Arabusta". Il possède l'avantage de pousser dans les sols de Guyane, tout en gardant les caractéristiques de l'Arabica, qui offre un café de qualité.

Les acteurs de l'Association de Caféculteurs de Guyane ont pris part au projet et expérimentent la plantation des caféiers de part et d'autre du territoire.

Le satellite Gaia

Le 19 septembre prochain, une fusée Soyouz Arianespace lancera le satellite Gaia depuis le Centre spatial guyanais, à Kourou.

Gaia scrutera plus d'un milliard d'étoiles jusqu'à la magnitude 20, procédant à des relevés précis des positions, distances, mouvements et magnitudes dans de nombreuses bandes spectrales.

Cette mission aidera les scientifiques à représenter l'évolution de notre galaxie et sera aussi à l'origine de contributions importantes concernant les planètes extrasolaires, le système solaire, les galaxies extérieures et la physique fondamentale.

Première Maison d'accueil spécialisée

La Simko réalise la première "Maison d'accueil spécialisée" en Guyane, qui ouvrira ses portes en ce mois de septembre.

Cet établissement sera également l'unique centre de soins de la Caraïbe.

La Maison disposera, entre autres, de soixante lits et de trois places d'accueil de jour, salle de balnéothérapie, snoezelen, kinésithérapie, ergothérapie.

Le centre accueillera des adultes souffrants de handicap cérébral : traumatismes crâniens, tumeurs au cerveau, neuro-sida, séquelle sévères d'accidents cérébraux (AVC), etc.

Dans la Maison, tout a été pensé pour offrir une véritable autonomie aux patients.

Et vous, vous partez quand ?



XL Airways France

- Compagnie française créée en 1995
- Flotte long-courrier : Airbus A330

Inclus dans votre tarif

- 1 bagage de 20 kg en soute
- 1 repas chaud servi à bord

Pointe-à-Pitre
✈ Paris Roissy

Tarif A/R à partir de

399 € TTC*

Vols
réguliers
toute
l'année

www.xl.com

0892 692 123 - agences de voyages

(0.34 € TTC/min)



*Prix TTC aller/retour à partir de, par personne, en classe économique, au départ de Pointe-à-Pitre (Guadeloupe) pour des vols à destination de Paris CDG jusqu'au 31 octobre 2013. Autres tarifs disponibles à compter du 1^{er} novembre 2013. Tarif soumis à conditions, sous réserve de disponibilité et hors frais de service. XL Airways France S.A. au capital de 17 997 200 €. RCS : Bobigny 401 858 659. Document non contractuel. Conception et réalisation : Fenêtre sur cour.

DES FORTUNES D'OUTRE-MER DANS LE CLASSEMENT NATIONAL 2013

Dans son dernier classement des 500 plus grosses fortunes de France, le magazine "Challenges" cite de nombreux patrons de grands groupes originaires de l'Hexagone.

Cependant, l'Outre-mer n'est pas en reste, avec quelques

grands noms présents dans ledit classement. On y trouve notamment Jacques Saadé et son entreprise de transport CMA CGM (2,5 milliards d'euros de CA) à la 19ème place, et plus loin, les groupes La Martiniquaise, Eramet pour la Nouvelle Calédonie, Apavou pour la Réunion ou encore le nouveau venu, le groupe martiniquais Fabre Domergue, propulsé au 157ème rang avec 300 millions d'euros.

La promotion des langues d'Outre-mer

Aurélie Filippetti, ministre de la Culture, a remis un rapport sur la promotion des langues régionales, pour le vote d'une loi « hautement symbolique ». Un rapport qui accorde une importance particulière aux langues d'Outre-mer, des créoles martiniquais, guadeloupéen, réunionnais et guyanais, en passant par le kanak jusqu'aux langues amérindiennes et hmong. Il s'agit, pour le « Comité consultatif pour la promotion des langues régionales et de la pluralité linguistique interne » à l'origine de ce rapport, d'aboutir à des mesures concrètes afin d'augmenter les espaces d'expression des multiples langues régionales en France

Pour votre installation en Guyane

une solution clés en main

LOCATION de BUREAUX EQUIPES

- Bureaux meublés
- Accès internet
- Téléphone avec accueil personnalisé
- Gestion courrier
- Secrétariat



A partir de
24€/jour*
Renseignez-vous

Tél. : 0594 27 40 40
www.buro.com

Un centre d'affaires en Guyane

Choisissez l'adresse idéale pour offrir à votre entreprise un espace professionnel sur mesure.

Imm. Faic 1er étage Route de Montabo
1, avenue Gustave Charley 97300 Cayenne

*Tarif valable pour la location d'un bureau, 1 poste à l'année.

Prestations complémentaires
Domiciliation d'entreprises

Accueil téléphonique
Services de secrétariat
(Frappe, photocopies, fax, ...)

Salles de réunion

BURO Club®
Espaces entreprises

30 centres d'affaires partout en France

Un nouveau Directeur Général pour les compagnies Air Antilles Express et Air Guyane Express

Le 1er juin dernier, Serge TSYGALNITZKY a été nommé Directeur Général de la Société CAIRE regroupant les compagnies AIR ANTILLES EXPRESS et AIR GUYANE EXPRESS. Âgé de 59 ans, il cumule aujourd'hui plus de 32 années de savoir-faire dans le secteur aéronautique au travers d'expériences à AIR FRANCE et AIR CARAÏBES.

Sa connaissance du marché caribéen depuis 1992 est un atout majeur dans le cadre du développement programmé de la compagnie et de ses partenariats avec les compagnies transatlantiques. AIR ANTILLES EXPRESS est aujourd'hui la première compagnie aérienne régionale des Antilles françaises, avec un réseau desservant plus 7 destinations dans la Caraïbe.

nouveau forfait Smartphone Pro Intense 8 Go



Avec le nouveau forfait Smartphone Pro Intense 8 Go d'Orange, vous trouverez tout ce qui est essentiel à votre activité. Un forfait 2 en 1 à la mesure de vos exigences :

- appels et SMS illimités⁽¹⁾⁽²⁾ en local, vers l'Hexagone et l'Europe
- 3 heures d'appels vers la zone Caraïbe-Amériques⁽³⁾⁽⁴⁾
- 8 Go pour Internet et vos mails⁽³⁾⁽⁵⁾
- une 2^{ème} SIM dédiée à votre tablette avec 5 Go inclus⁽⁵⁾

être efficace change avec Orange

le business change avec orange™

Renseignez-vous au 777 (depuis un mobile Orange), en boutiques Orange ou sur le site pro.orangecaraibe.com

(1) Les appels sont illimités depuis la zone locale vers 200 numéros distincts par période de facturation hors numéros spéciaux, surtaxés ou courts. (2) Les SMS sont illimités depuis la zone locale vers 200 numéros distincts par période de facturation hors numéros spéciaux, surtaxés ou courts. (3) Depuis la zone locale (4) Voir liste des pays sur pro.orangecaraibe.com (5) Puis débit réduit jusqu'à la période de facturation suivante.

© Orange Caraïbe – S.A. au capital de 5 360 000€ – Siège social : 1 Av. Nelson Mandela 94110 Arcueil – 379 984 891 RCS/Créteil. H+ Pro - août 2013

VOTRE IMPRIMEUR
EXPERT
EN SOLUTION
D’AFFICHAGE



ARTI



0596 54 66 99

contact@artigroup.fr

WWW.ARTIGROUP.FR





International Freight Forwarder

Overseas Logistics solutions E-Supply Chain



MARTINIQUE
Tél. 05 96 71 78 30
martinique@ttom.fr

GUADELOUPE
Tél. 05 90 32 84 84
guadeloupe@ttom.fr

GUYANE
Tél. 05 94 30 58 96
guyane@ttom.fr

Siège social : ROUEN
Tél. (+33)2 32 11 57 57
info@ttom.fr

www.ttom.fr





Découvrez les 6 lauréats
du Prix national du jeune entrepreneur
2013

“OutreMer Network” dans la cour des grands !

Le 25 Juin 2013, au “Théâtre Marigny”, sous le patronage du Président de la République, représenté par le ministre des PME et de l'innovation, Fleur Pellerin, s'est déroulée la première édition du “Prix national du jeune entrepreneur” (PNJE), organisé par la tribune.fr. La crème des jeunes créateurs de moins de 35 ans démontrait, une fois de plus, que le génie français n'est pas mort, sous le regard des administrateurs de Total, Erdf, Natixis, Orange. Une occasion formidable de faire connaître l'excellence ultramarine au niveau national.

Trois compatriotes se sont illustrés :

- Xavier Baltus (Novatec), finaliste du Prix régional - catégorie services,
- Gwenn Atheaux (Mobie), lauréate du Prix régional région Sud-Est - catégorie “green business”, finaliste du PNJE,
- Angélique Zettor (Genymobile), lauréate du PNJE - catégorie NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication).

Une belle reconnaissance pour Genymobile, cette jeune “start up” qui affiche une belle croissance (2 millions d'euros, avec des prévisions de 4 M€ pour la fin 2013) en deux ans et demi ! Une belle visibilité pour le réseau OMN (“OutreMer Network”), au niveau national, avec ses deux finalistes (Gwenn Atheaux et Angélique Zettor).

Le programme “Osons l'Outre-mer !” n'en est qu'à la moitié de son parcours, et c'est déjà une réussite ! Pour la rentrée, OMN lance ses petits-déjeuners “Good morning business”. Des entrevues pratiques avec des grands groupes, investisseurs, PDG de PME ou ETI.



CHAQUE MOIS, NETWORKING, CONFÉRENCES, FORMATIONS, FINANCEMENT EMPLOI SONT AU COEUR DE CE NOUVEAU PROGRAMME ANNUEL MIS EN PLACE PAR LE RÉSEAU OMN QUI VISE À OPTIMISER LE LIEN ENTRE LES ACTIVITÉS DE LA COMMUNAUTÉ AFRO-ANTILLAISE ET LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE. FAIRE CONNAÎTRE UN AUTRE VISAGE DE L'OUTRE-MER : CELUI QUI INNOVE, CRÉE DE LA VALEUR AJOUTÉE !

RESTONS CONNECTÉS !

Suivez nous sur
www.outremernetwork.org
 ou sur Twitter : @outremernetwork
 Facebook : <http://www.facebook.com/www.outremernetwork.org>
 ou sur nos émissions
 tous les Mercredis soir
 sur Tropiques FM 92,6 :
 « Laisse parler les entrepreneurs »
 et « Nos Outre-Mer ont des talents »
 avec nos offres d'emploi à l'antenne
 dans le « 10mn pour un job » !

Vous souhaitez parler de votre activité
 ou que vous soyez ? Contactez nous !
outremernetwork2@gmail.com



Guy Hoquet

L'IMMOBILIER
RÉGION ANTILLES



MANDATAIRE n.m. [chez Guy Hoquet l'Immobilier]

Entrepreneur indépendant, accompagné, performant
et fortement rémunéré*.

1. Cinq jours de formation initiale et des formations continues
2. Un kit de démarrage complet
3. Des supports de communication innovants
4. Un logiciel métier pédagogique
5. Un fichier partagé de plus de 600 offres
6. Un service administratif

*Inscrit au Registre des Agents commerciaux
indépendants – Voir conditions en agence.

RÉMUNÉRATION
GARANTIE
de 60 à 90 %

Devenez votre propre patron !

Nous recherchons 50 mandataires immobiliers en Guadeloupe et en Martinique.

Pour tout renseignement
Centre Didier Plaza - 2, rue du Professeur Raymond Garcin - 97200 FORT-DE-FRANCE

☎ 05 96 61 78 78 - ✉ contact@guyhoquet-antilles.com

www.guyhoquet-antilles.com -  Guy Hoquet Antilles

La voix

Une entreprise enchantée !

Véronique Bicheray est expert CPM & APM, et cantatrice lyrique. Elle met son expertise technique et son expérience de l'art du chant au service des managers d'entreprise, avec un sens de l'analyse et une conviction qui forcent le respect. Rencontre.

On dit de vous que vous avez la puissance et l'intensité dramatique d'une diva, avec du velours dans la voix. Qu'apprenez-vous à des managers d'entreprise ?

La voix est un outil relationnel que nous ignorons le plus souvent. Elle est si intimement liée au discours que nous l'oublions, à la faveur exclusive du fond. En effet, lorsque nous prenons la parole pour exposer, ou dialoguer, notre priorité absolue est : « qu'est-ce que je vais dire ? » C'est bien normal puisqu'en général, le but de la relation est de délivrer un message, de dire quelque chose à quelqu'un. Ce que je fais avec mes managers, c'est redonner à la voix une vraie place, prioritaire. Mon travail consiste à "poser" et optimiser leur voix, afin de travailler leur leadership.

Oui, incontestablement. La voix est le plus souvent utilisée en tant que simple support de notre discours. Or, elle est également le support et le véhicule de notre personnalité, de notre implication, de nos émotions, de notre envie. Elle est véritablement le prolongement de nous-même dans l'espace.

La voix répond à la manière dont nous nous concevons. Elle impacte directement la façon dont on est perçu par l'autre. Il apparaît comme fondamental de s'y arrêter, si nous voulons optimiser cet outil extrêmement sophistiqué et puissant de communication.

Nos outils, dans le concret, les aident à appréhender correctement l'importance de la voix. Pour cela, nous leur apprenons, en premier lieu, à en connaître le fonctionnement. La voix étant l'une de nos fonctions, il suffit d'en avoir conscience pour qu'elle s'optimise. Or, on n'a généralement pas conscience de parler, mais seulement de dire quelque chose. On est alors un « diseur », au lieu d'être un « orateur ». En terme d'impact, de présence, de conviction, d'affirmation, ce n'est évidemment pas le même résultat. Avoir conscience de la fonction "Voix", c'est donner à son discours relief, force et autorité. Nos outils dans le concret visent cela : l'autorité et l'excellence au travers de la voix.

Après ce travail, il apparaît clairement que la conscience de la voix implique un rapport à soi, alors que la conscience du mot implique un rapport à l'autre. Le manager charismatique, le leader, assument les deux implications en même temps et il les travaille en continu, en toutes occasions. Enfin, nous développons avec nos managers toute une série d'outils sur la gestion de la relation silencieuse. Travailler sur sa voix, c'est aussi apprendre à savoir se taire.

Notre réalité relationnelle ne trouve souvent son sens que dans la nécessité d'échanges intellectuels ; on reçoit quelqu'un qui a quelque chose à nous dire, on va voir quelqu'un pour lui dire quelque chose... Synonyme de discours, la communication en est souvent réduite à ce seul aspect. Or, en amont du langage, il y a l'écoute. Et pour pouvoir écouter, il faut savoir se taire, faire silence en soi. Le lien est ici. La force du leader réside, en grande partie, dans sa capacité à respecter et à accueillir son interlocuteur dans ce silence, car il a appris et il a les outils pour faire du silence un lieu de communication et non d'isolement et d'angoisse.

Propos recueillis par Madly Bienville
Animatrice du Club CPM
(Cycle de Performance du Manager)
Site Internet : www.travailleursdanslesiles.com
Tél. : 0590 923 299

CABINET DE CONSEIL EN RESSOURCES HUMAINES

**NOUS VOUS ACCOMPAGNONS EFFICACEMENT
ET...AUTREMENT.**

CONSEIL EN RECRUTEMENT

STAGES EN ENTREPRISES

COACHING INDIVIDUEL

STAGES INTER-ENTREPRISES

Travailleurs
DANS LES ÎLES
Accélérateur de Talents



Notre vocation : **DÉMULTIPLIER VOS TALENTS** EN VOUS TRANSMETTANT

DES OUTILS OPÉRATIONNELS ET CONCRETS.

*«En mêlant intimement conseil et formation,
nous agissons globalement sur toutes
les dimensions de la performance
de votre entreprise»*

Madly Bienville

0590 92 32 99
www.travailleursdanslesiles.com



CONFIANCE



EXCELLENCE-



EXIGENCE



DIFFÉRENCE





Une banque affirme son engagement sociétal

ET LANCE LE FORUM
DES ENTREPRENEURS
LE 24 OCTOBRE
EN MARTINIQUE
ET LE 25 OCTOBRE
EN GUADELOUPE

Fortement ancrée dans le paysage socio-économique antillo-guyanais, la Banque des Antilles Françaises est une banque généraliste de proximité, qui, depuis plus de 160 ans, accompagne les projets de ses clients. Elle noue une relation privilégiée avec eux en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées de gestion de compte, d'épargne et de placement, de financement, de monétique, de trésorerie et d'assurance.

Depuis 2009, elle est filiale du Groupe BPCE, 2ème groupe bancaire français, né du rapprochement entre les groupes Caisse d'Épargne et Banque Populaire. Elle fait partie de BPCE-international Outre-Mer, ce qui lui permet de développer des synergies avec d'autres banques ultramarines.

En 2013, la Banque des Antilles Françaises fête son 160ème anniversaire, et souhaite afficher sa réelle implication dans la vie socio-économique en Martinique et en Guadeloupe, en organisant un évènement dédié à l'entreprise et aux chefs d'entreprise :

Le forum des entrepreneurs

- En Martinique - Jeudi 24 octobre 2013 de 10h00 à 20h30 – Espace Aéroservices Aéroport International Aimé Césaire
- En Guadeloupe - Vendredi 25 octobre de 10h00 à 20h30 – Complexe WTC

Le forum traitera de tous les moments clés de la vie d'une entreprise :

De sa création (démarches administratives, financement, business plan...) à son développement (financement du poste client et des stocks, financement des investissements...), avec un zoom sur la gestion des difficultés (redressement judiciaire, dettes sociales et fiscales...) et enfin, sa cession-transmission et sa reprise.

Au programme : une séance de "speed working" pour les porteurs de projets, des conférences-débats co-animées par des experts sur des thèmes clés (création, développement), des rencontres entre chefs d'entreprise, consultants, organismes professionnels, institutions et professions libérales et, en clôture, une conférence thématique sur "la Cession Transmission des PME", animée par Alain Tourdjman, Directeur des études économiques et de la prospective du Groupe BPCE.

Vous souhaitez participer au Forum des Entrepreneurs ?

Contactez : bdafmarketing@bdaf.fr

0590 60 67 77

0596 52 86 33

**IMPLIQUONS-NOUS ENSEMBLE DANS
LA VIE ÉCONOMIQUE DE NOS ILES...**



**Banque des
Antilles Françaises**

160
ANS



POUR DÉVELOPPER DURABLEMENT L'ÉCONOMIE DES ANTILLES ET DE LA GUYANE, IL FAUT DE L'ÉNERGIE, DU COURAGE ET DES MOYENS. EN 2013, NOTRE CONTRIBUTION SERA DE **300 MILLIONS D'EUROS**.

Retrouvez-nous
le 25 octobre
au WTC avec
nos partenaires.



Banque des
Antilles Françaises

160 ANS

www.forumdesentrepreneurs-bdaf.fr

*Coût de la connexion selon fournisseur Internet.

Banque des Antilles Françaises : Société Anonyme au capital de 38 016 014,63 € • Siège Social : Parc d'Activités de la Jaille - Bâtiment 5/6 - 97122 Baie-Mahault - Guadeloupe.
RCS : Pointe-à-Pitre n° 672 041 399. Intermédiaire d'assurance immatriculé à l'ORIAS sous le n° 07 023 238.



LA BRED

La banque de toutes les envies

La BRED en Guadeloupe et dans les îles du nord est une histoire d'engagement. C'est, en effet, le premier territoire d'implantation en Outre-mer de cette banque mutualiste. Rencontre avec son Directeur, Stéphane Urbain, qui nous parle de mutation, d'évolution, de changement, d'un monde qui bouge.

KARUMAG : Que représente votre établissement à l'échelle de la Guadeloupe et des îles du Nord ?

Stéphane Urbain : La Bred Guadeloupe et Îles du Nord représente un réseau de 20 agences, maillant tout le territoire. C'est aussi et surtout 200 hommes et femmes entièrement dédiés à répondre, au quotidien, aux besoins de nos clients particuliers, professionnels, entreprises, associations et collectivités. Nous sommes présents depuis 1985 ici, et sommes parmi les leaders sur chacun de nos marchés. Pour donner

un indicateur parmi d'autres, nous gérons les comptes de 7 entreprises sur 10 de plus de 3 millions d'euros de chiffre d'affaires. Nous sommes aussi dynamiques, chez les jeunes, que les collectivités ou les TPE (très petites entreprises).

C'est le fruit d'une vraie stratégie volontariste basée sur le service, l'écoute et surtout la volonté d'apporter une solution à chacun.

Des mutations profondes sont à l'œuvre dans le secteur, notamment dans le domaine réglementaire et fiscal. Comment vous adaptez-vous ?

C'est vrai que notre produit net bancaire est sous pression. De nombreuses sources de revenu bancaire sont désormais beaucoup plus encadrées, contrôlées, voir interdites. La fiscalité est plus forte et les taux bas qui pressurissent nos marges sur nos encours crédit ne sont pas à notre avantage.

Nous refusons de répondre à cela par la réduction des coûts. Au contraire, nous maintenons nos investissements dans nos principaux outils productifs. À commencer par les hommes ! Malgré un effet générationnel fort, nous maintenons la taille de nos équipes, d'année en année. Nous avons renouvelé 15% de l'effectif en 3 ans ! Sur les deux dernières années, ce sont 31 nouveaux collaborateurs que nous avons accueillis.

De même, nous ne fermons pas d'agence. Nous refondons leur organisation pour maximiser la valeur apportée au client. Nous faisons mieux qu'avant en termes de gestion de relation client, en rendant nos équipes et leurs outils plus agiles.

Nous sommes davantage guidés par la nécessité de servir nos clients et de répondre à leurs problématiques que par la volonté de réagir à un environnement. Dans cette optique, nous nous développons énormément sur le marché de la gestion privée et patrimoniale, où nous avons une vraie vision à partager avec nos clients.

Le sujet des ressources humaines semble alors stratégique. Comment recrutez-vous ?

Nous nous appuyons essentiellement sur des ressources locales. Nous avons de très bonnes relations avec le monde

éducatif, notamment avec les BTS en alternance de Gerville-Réache ou de Providence, ou les différentes licences professionnelles de l'île. Nous recrutons essentiellement de BAC+2 à BAC+4. Les fonctions de conseillers ou de commerciaux représentent 80% de nos équipes.

C'est l'implication de notre stratégie, axée sur le service et l'écoute client. Nous recrutons donc des jeunes que nous formons. C'est un engagement fort.

Quelles sont les autres mutations qui impactent votre secteur ?

On constate de profonds changements dans les comportements des clients. La fréquentation des agences a chuté de 7% ces derniers mois. Les clients veulent toujours une relation forte, un accompagnement qualitatif et du conseil d'expert, mais plus de la même façon.

La banque où je veux, quand je veux, comme je veux, est un véritable défi pour nous, que nous relevons tous les jours. Nos produits Internet sont sur-utilisés en local par rapport à la métropole, avec des taux d'abonnement plus forts. Les usages en itinérance aussi, dues à la forte mobilité des Guadeloupéens.

Il faut pouvoir répondre aux besoins du client par des solutions simples, efficaces, permettant de réaliser ses opérations et entretenir la relation avec son conseiller.

Aujourd'hui, chez nous, vous pouvez ouvrir un PEL (plan épargne logement) sans avoir à vous déplacer.

Nous pensons aussi que les clients attendent beaucoup plus de leur banque et sont beaucoup plus exigeants face aux différentes crises.

Les valeurs des Banques populaires y répondent fortement. Nos clients sont aussi propriétaires de la banque. Les sociétaires ne font pas uniquement la force des clubs de football allemands.

Ils permettent de bâtir des établissements bancaires où l'on est écouté, où l'on participe à la prise de décision et l'on prospère en même temps que sa banque.

Depuis 1992, affaires ou tourisme, votre location de véhicule en Guadeloupe au meilleur prix, le service en plus !!!



Cabriolet Peugeot 207 cc

à partir de **38€⁴⁰** par jour*

* à partir d'une semaine de location,
Réservation internet sur www.pro-rent.com

2 AGENCES EN GUADELOUPE



JARRY

Centrale de Réservation
Rue Alfred Lumière
Tél. : **0590 26 73 44**
Fax : 0590 25 22 41



GOSIER

Pointe de la Verdure
Face au Créole Beach
Tél. : **0590 84 41 03**

Accueil aéroport et port
Navette gratuite sur Jarry
Assistance 7 jours sur 7

UN LARGE CHOIX DE VÉHICULES :
Panda, Alto, Spark, C1, C3, C4,
i30, ix20, Juke, Qashqai, Picasso...
Essence ou diesel,
Boîte manuelle ou automatique

OCCASIONS à ne pas manquer à partir d'avril 2013

FIAT PANDA

1,2 l - Essence - 5 portes
Climatisation - Année 2011
Révisée - Carte grise incluse
Environ 55 000 km
Garantie 3 mois
6 200 €

CHEVROLET SPARK

1,2 l - Essence - 5 portes
Climatisation - Année 2011
Révisée - Carte grise incluse
Environ 55 000 km
Garantie 3 mois
6 700 €

CHEVROLET AVEO

1,2 l - Essence - 5 portes
Climatisation - Année 2011
Révisée - Carte grise incluse
Environ 55 000 km
Garantie 3 mois
6 900 €

CITROEN C3

1,4 l - Diesel - 5 portes
Climatisation - Année 2011
Révisée - Carte grise incluse
Environ 55 000 km
Garantie 3 mois
8 300 €

Véhicules visibles à Jarry sur rendez-vous : 0590 26 73 44 ou pro-rent@wanadoo.fr

NOUVEAU
LOCATION DE VEHICULES
UTILITAIRES
de 3 à 6 m³





MOUNIA MAS (ADJOINT DE DIRECTION) ET JEAN YVES GUICHAOUA (DIRECTEUR D'AGENCE)

Le renouveau de la publicité extérieure

AFFICHAGE CLG, PME présente aux Antilles-Guyane et à la Réunion, créée depuis plus de 30 ans, souhaite mener la transformation de leur secteur vers un développement plus axé sur la performance. Rencontre avec Jean-Yves Guichaoua, Directeur d'agence en Guadeloupe.





KARUMAG : Quelle est la place de AFFICHAGE CLG dans le paysage local de la publicité extérieure ?

Jean-Yves Guichaoua : En Guadeloupe, le nombre d'axes routiers majeurs est limité et l'automobile occupe une place prépondérante au sein des foyers. 80 % des déplacements s'effectuent en voiture. Le trafic routier a plus que doublé en 20 ans, selon les chiffres de Routes de Guadeloupe (ex-DDE).

Nos réseaux d'affichage sont donc implantés principalement sur les routes nationales de l'île, avec une forte densité sur la conurbation pointoise. C'est de cette manière que nous touchons au quotidien les consommateurs en déplacement.

Avec près de 2 350 faces sur l'ensemble du groupe, nous sommes un des acteurs principaux sur le marché de la publicité extérieure. Nous employons une vingtaine de personnes et faisons travailler plus de 100 personnes salariées chez nos partenaires et sous-traitants.

A l'heure du digital et de l'innovation, comment voyez-vous votre média évoluer ?

Notre média est l'un des derniers mass-media, et présente les meilleurs rapports Coût/GRP. A l'heure du morcellement des audiences, ce qui est lié à l'explosion de l'offre publicitaire, il permet d'atteindre rapidement une réelle performance, avec une couverture importante et une répétition très efficace. En trois jours

d'affichage sur une base de 100 faces, vous pouvez toucher 70% de la population guadeloupéenne.

En matière d'innovation, nous avons réussi la géolocalisation de l'ensemble de nos emplacements, pour plus de transparence. Toujours dans le but de créer plus de valeur ajoutée à nos produits, nous déployons progressivement l'éclairage massif de nos panneaux. Cela favorise très largement l'audience et l'émergence des campagnes.

AFFICHAGE CLG veut fédérer le secteur sur le sujet de la mesure des performances. Nous souhaiterions prochainement engager une réflexion sur ce sujet auprès du service des études du GIE « Affimétrie », qui est l'étalon-or du secteur.

La fin des années 2000 a été marquée par une série de crises affectant l'économie locale. Quels en ont été les impacts sur votre marché et votre entreprise ?

L'ouragan Dean, qui a durement frappé l'île-sœur en 2007, a été le point de départ d'une véritable modernisation de notre modèle d'entreprise.

Notre premier chantier a concerné l'aménagement du territoire et le respect de notre environnement. Cela a abouti au lancement du nouveau format standard, 8m² contre 12m² habituellement. Aujourd'hui, cela représente 20% de notre parc en Guadeloupe.



OLIVIER PREVOTEAU DU CLARY
(DIRECTEUR GROUPE AFFICHAGE CLG)



Nous avons aussi lancé ici le premier réseau 8m2 éclairé à 50% début 2013. Ce sont des emplacements isolés et qualitatifs, qui utilisent moins de papier.

Notre deuxième chantier a consisté à refondre notre système d'information, nous permettant ainsi d'être beaucoup plus réactifs et ce en temps réel !

Le troisième chantier a été la refonte de notre politique de conquête client. Nous avons lancé notre site internet, effectué une campagne d'affichage et pensons à bien d'autres actions commerciales.

Ces trois chantiers ont porté leurs fruits puisque, malgré quelques tensions du marché, nous avons globalement bien progressé sur ces quatre dernières années pour l'ensemble du Groupe.

Quelle évolution pensez-vous pouvoir offrir aux pouvoirs publics et quel pourrait être l'avenir de vos relations avec les communes ?

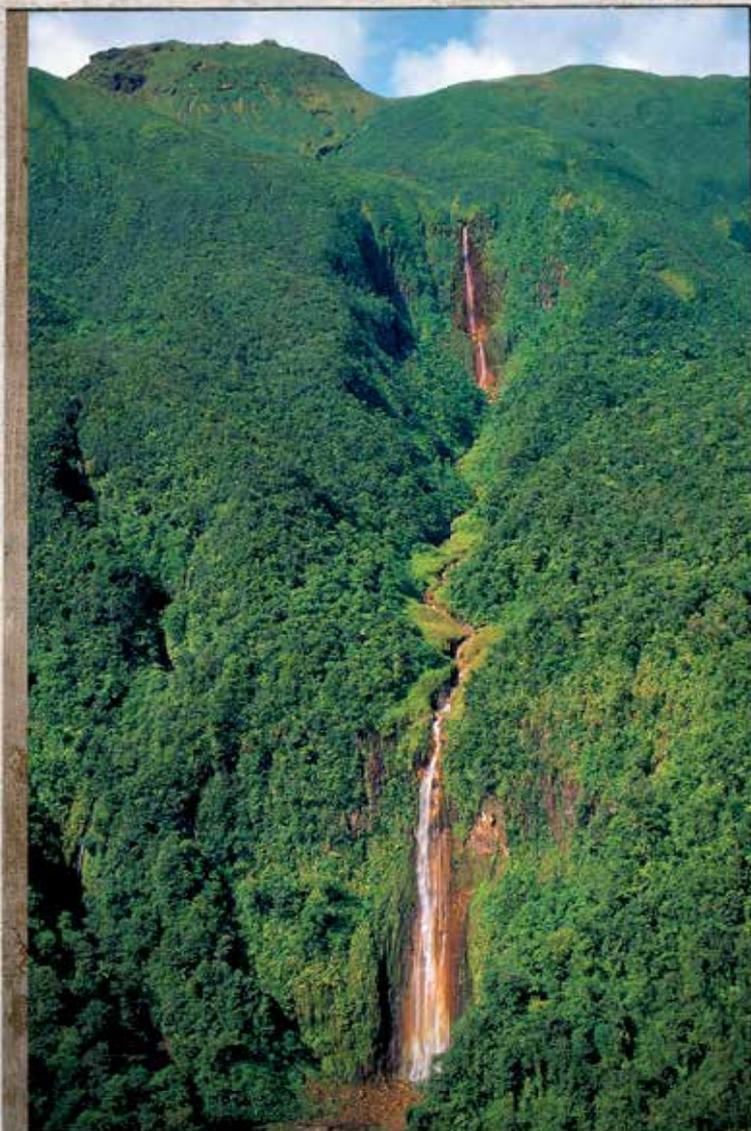
Nous pensons sincèrement que notre média peut, grâce à l'évolution des technologies, l'innovation et surtout la concertation, trouver sa voie, de concert avec les pouvoirs publics.

Nous engageons chaque municipalité de la Guadeloupe à croire en notre projet et à entamer une concertation ayant pour but, par la mise en place de bonnes pratiques et du respect de la législation, la recherche d'un l'équilibre vertueux entre l'économie de notre île et son environnement. Nous pensons qu'une vraie analyse, basée sur une réduction planifiée et étudiée des emplacements, mais plus rentables, serait une base d'échanges prometteurs avec les élus locaux bien au fait de ces difficultés. Nous avons plein d'idées sur ces sujets, que nous souhaiterions bien sûr partager.

CIMENT PÉYI

*Les ciments
Le Classic,
Durabat
et Cimabat
sont produits
en Guadeloupe,
dans notre Usine
de Baie-Mahault.*

*Le ciment Péyi est le
produit de qualité idéal
pour tous projets de
construction dans l'île,
même les plus complexes.*



LAFARGE

les matériaux au cœur de la vie

DIPLÔME

ASSISTANT(E) DE DIRECTION(S)



OBJECTIF METIER

Former des assistants (es) polyvalents(es) à la fonction d'Assistants (es) de Direction (s) quel que soit le champ d'activités de l'entité qui les emploie (TPE, PME, PMI, Cabinets comptables, Collectivités etc.)

PUBLIC CONCERNÉ

- Salariés (es) des métiers du secrétariat, de la gestion administrative, comptable et commerciale souhaitant perfectionner leurs acquis professionnels ;
- Salariés (es) souhaitant réorienter leur carrière ou se spécialiser aux fonctions de management administratif, comptable et commercial des entreprises.

NIVEAU REQUIS

- Niveau BTS ou niveau d'un titre équivalent avec expérience professionnelle de 2 ans minimum **ou**
- Baccalauréat avec expérience professionnelle de 3 ans minimum
- Bonne pratique des principaux logiciels de bureautique (Pack Office 2007/2010)
- Connaissance de la Langue Anglaise et notions basiques de Comptabilité/gestion

SÉLECTION

- Tests de connaissance générale, de Bureautique, d'Anglais, de Comptabilité
- Entretien individuel
- Dossier de candidature (lettre de motivation, CV et accord employeur)
- Sélection jusqu'au 30 octobre 2013

DIPLÔME ET CERTIFICATIONS

Titre certifié
« Assistant (e) de Direction (s) »
de niveau III (Bac +2) inscrit au
Répertoire National des
Certifications Professionnelles
(RNCP) J.O. du 14.04.2012

T.O.E.I.C

Certification VOLTAIRE

DURÉE - RYTHME

Cycle de 13 mois
en alternance : 685h
(2 journées de 7h par semaine)

De novembre 2013
à décembre 2014
(sauf le mois d'août 2014)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle Continu
Production d'un Mémoire
et Soutenance devant un Jury

CONTENU DE LA FORMATION MODULARISÉE

1

BLOC A « ASSISTANAT D'UN OU PLUSIEURS MANAGERS OU DIRIGEANTS AU QUOTIDIEN » :

-) Assurer l'organisation, la gestion et le suivi administratif de l'activité
-) Produire des écrits professionnels ou tout document nécessaire à l'activité
-) Prévoir et organiser des événements professionnels dans le respect des contraintes règlementaires et du développement durable (séminaires, salons...) etc.

2

Bloc B « Traitement, Circulation et Gestion de l'Information au sein de son entité » :

-) Procéder au traitement des flux d'informations nécessaires à l'activité de son ou ses hiérarchique (s) et de son entité
-) Veiller à la bonne circulation et à la mise à disposition des informations à destination des équipes
-) Contribuer à la communication externe (clients, partenaires, médias/multimédias ...)
-) Mettre en place un système partagé de classement et d'archivage de l'information et le faire vivre etc.

3

Bloc C « Suivi administratif, budgétaire et financier des activités de son entité » :

-) Participer à la gestion administrative du personnel
-) Contribuer au suivi budgétaire, comptable et financier de l'activité
-) Contribuer à l'approvisionnement en fournitures courantes et à l'achat de prestations dans une dynamique éco responsable etc.

4

Bloc D « Fonctions supports à l'activité commerciale de l'entreprise » :

-) Collaborer à l'activité de commercialisation des produits/services de l'entreprise (Région Caraïbes/Amériques/Europe/International)
-) Assurer le suivi administratif des opérations commerciales, financières et logistiques
-) Contribuer à la préparation de dossiers deancements d'appels d'offres etc.

VOTRE CONTACT :

PATRICIA CHATENAY-RIVAUDAY

RESPONSABLE DE LA FORMATION ASSISTANT (E) DE DIRECTION (S) CCI FRANCE
(GROUPE SALARIÉS D'ENTREPRISES)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES ILES DE GUADELOUPE

DIRECTION DE LA FORMATION CONTINUE ET INITIALE

RUE FÉLIX EBOUÉ, 97159 POINTE-À-PITRE CEDEX GUADELOUPE

TÉL : 05.90.93.76.96 FAX : 05.90.93.77.09 MOBILE : 06.90.57.96.20

P.CHATENAY-RIVAUDAY@GUADELOUPE.CCI.FR

LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE RÉGION DES ÎLES DE GUADELOUPE EN PARTENARIAT AVEC L'ESSEC, GRANDE ÉCOLE D'EXCELLENCE MANAGÉRIALE VOUS PROPOSE UN PROGRAMME ANIMÉ PAR UNE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE COMPOSÉE DE PROFESSEURS ET D'INTERVENANTS/CONSULTANTS AYANT TOUS UNE EXPÉRIENCE AFFIRMÉE DU TERRAIN.



CYCLE DIPLÔMANT EN MANAGEMENT

MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

TITRE HOMOLOGUÉ DE NIVEAU II (BAC + 4)
RNCP MASTER 1 (J.O. DU 13 NOVEMBRE 2009)

CE PROGRAMME SE VEUT PLEINEMENT OPÉRATIONNEL ET PRAGMATIQUE SUR TROIS AXES DE PROGRÈS :

BENEFICE N° 1

En 8 modules de 5 jours maximum, vous maîtrisez les techniques les plus récentes du marketing et du développement commercial.

BENEFICE N° 2

Vous mettez directement en pratique la formation grâce au mémoire opérationnel.

BENEFICE N° 3

Vous pouvez valider votre parcours diplômant par un titre de l'ESSEC BUSINESS SCHOOL (HOMOLOGUÉ NIVEAU II BAC + 4).

PROGRAMME

AXE 1 :

MAÎTRISER LES TECHNIQUES LES PLUS RÉCENTES DU MARKETING ET DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL EN 8 MODULES DE 5 JOURS MAXIMUM

- **MODULE 1 :** Communiquer et animer son équipe
- **MODULE 2 :** Stratégie
- **MODULE 3 :** Marketing Stratégique & Planification
- **MODULE 4 :** Etudes
- **MODULE 5 :** Productivité commerciale
- **MODULE 6 :** Retail management & Gestion de Force de Vente
- **MODULE 7 :** Analyse concurrentielle & Business Plan
- **MODULE 8 :** Gestion Financière

AXE 2 :

METTRE EN PRATIQUE ET CONCRETISER AVEC LE MÉMOIRE OPÉRATIONNEL

Traiter une problématique d'entreprise ou d'organisation proposée par le participant en appliquant les concepts, méthodes et outils acquis lors de la formation.

AXE 3 :

VALIDER LE PARCOURS PAR UN TITRE

Contrôle continu pendant les modules

+

Soutenance du mémoire opérationnel

=

«Titre délivré par l'ESSEC, Responsable en Gestion» de niveau Master 1 (Bac +4) dans la spécialité "Marketing et Développement Commercial"

ORGANISATION DE LA FORMATION

PROFIL DES CANDIDATS

-) Personnes exerçant des responsabilités marketing et commerciales
-) Cadres et futurs cadres de toute fonction de l'entreprise désireux de s'orienter vers des fonctions marketing ou commerciales
-) De formation Bac + 2 minimum
-) Avoir au moins 4 années d'expérience professionnelle

RÉUNION D'INFORMATION

Animée par un représentant de l'ESSEC - Témoignages d'anciens participants

SÉLECTION DES CANDIDATS

sur dossier et entretien

-) Durée et rythme de la formation : 12 mois à raison d'un module tous les mois et demi environ – 8 modules de 5 jours maximum
-) Lieu de la formation : CWTC de Jarry

MODALITÉS D'ÉVALUATION DU PARCOURS DIPLOMANT

-) Satisfaire aux obligations du contrôle continu
-) Rédiger et soutenir un mémoire opérationnel
-) Pour obtenir le titre de « Responsable de Gestion » (niveau II)

VOTRE CONTACT :

FRANCE-LISE JEAN-CHARLES

COORDINATRICE ESSEC EXECUTIVE EDUCATION

TÉL : 0590 93 76 79 / 0690 34 27 30

fl.jean-charles@guadeloupe.cci.fr

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES ILES DE GUADELOUPE

DIRECTION DE LA FORMATION CONTINUE ET INITIALE

RUE FÉLIX EBOUÉ, 97159 POINTE-À-PITRE CEDEX GUADELOUPE

Conscientes de la nécessité de former tous les acteurs de la vie économique, les formations de la Direction de la Formation Continue et Initiale (DFCI) de la CCI IG s'adressent à la fois aux chefs d'entreprises, aux salariés, aux porteurs de projets et aux demandeurs d'emplois.

CYCLE ORGANISATION ET GESTION DE L'ENTREPRISE

MANAGEMENT

MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

3ème promotion. Partenariat ESSEC Business School

FINALITÉ/OBJECTIFS

DIPLÔME DE « RESPONSABLE DE GESTION » DE NIVEAU II (BAC +4)

- Maîtriser les techniques les plus récentes du marketing et du développement commercial.
- Mettre en pratique les compétences acquises à travers la réalisation d'un projet d'action.
- Valider son parcours diplômant par un titre de l'ESSEC Business School (homologué niveau II Bac + 4).

PUBLIC

- Cadres et futurs cadres de formation BAC+2 minimum.
- Avoir au moins quatre années d'expérience professionnelle. La sélection des candidats s'effectue sur dossier et entretien.

DURÉE : 336 Heures > **A partir du 03 décembre 2013**

COÛT : 17 000 €

CONTACT : France-Lise JEAN-CHARLES - ☎ 0590 93 76 79 - fl.jean-charles@guadeloupe.cci.fr

GESTION DE L'ENTREPRISE

ASSISTANT (E) DE DIRECTION (S)

Diplôme de niveau III (Bac +2) inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) J.O. du 14.04.2012

FINALITÉ/OBJECTIFS

- Former des assistants (es) polyvalents(es) à la fonction d'Assistant (e) de Direction quel que soit le champ d'activités de l'entité qui les emploie (TPE, PME, PMI, Cabinets comptables, Collectivités etc.).

DURÉE : 685h • novembre 2013 à décembre 2014

- > Cycle de 13 mois en alternance 685h (2 journées (mercredi et vendredi) de 7h par semaine)
- Sélection jusqu'au 30 octobre 2013**

PUBLIC

- Salarié(e)s des métiers du secrétariat, de la gestion administrative, comptable et commerciale souhaitant perfectionner leurs acquis professionnels ;
- Salarié(e)s souhaitant réorienter leur carrière ou se spécialiser aux fonctions de management administratif, comptable et commercial des entreprises.

COÛT : 9 950 €

(comprenant aussi le TOEIC et la Certification VOLTAIRE)

CONTACT : Patricia CHATENAY-RIVAUDAY - ☎ 0590 93 76 96 - p.chatenay-rivauday@guadeloupe.cci.fr

GESTION DES TPE - PME

FINALITÉ/OBJECTIFS

- Apporter aux participants les techniques de gestion nécessaires au bon fonctionnement d'une entreprise.
- Être capable de mettre en place un système de prévisions efficaces adapté aux besoins de l'entreprise.
- Acquérir une vision globale du fonctionnement de l'entreprise.

PUBLIC

- Porteurs de projets, dirigeants.

DURÉE : 147 heures réparties sur 3 mois

> **Session du 14 octobre au 23 décembre 2013**

COÛT : Tarif entreprise : 2 500 €

Tarif particulier/demandeur d'emploi : 1 500 €

CONTACT : David PASBEAU - ☎ 0590 93 76 52 - d.pasbeau@guadeloupe.cci.fr

MARCHÉS PUBLICS

Nouveau code des marchés publics

FINALITÉ/OBJECTIFS

- Compréhension du cadre réglementaire des marchés publics
- Comprendre et connaître les documents contractuels régissant le code des marchés publics.
- Connaître les obligations essentielles qu'ont les acheteurs publics face au code des marchés publics.
- Maîtriser la méthodologie globale du mémoire technique.

PUBLIC

- Dirigeants, Commerciaux, Assistants administratifs, Responsable chargé des réponses aux appels d'offres. Maîtrise de l'outil informatique et d'internet

DURÉE : 18 Heures réparties en 3 journées de 6 H

> **Session les vendredis 08-15-22 novembre 2013**

COÛT : Tarif entreprise : 1 000 € pour les trois journées

Tarif particulier : 800 €

CYCLE PERFORMANCE COMMERCIALE

FORMATIONS SPÉCIFIQUES

DÉCORATION ÉVÈNEMENTIELLE

FINALITÉ/OBJECTIFS

- Dispenser les bases pratiques de l'organisation d'événements et de la décoration événementielle.
- Transmettre aux stagiaires les compétences nécessaires à l'exercice du métier d'organisateur d'événementiels.

COÛT : Individuel : 2 200 € • Entreprise : 3 100 €

PUBLIC

- Toute personne désirant se former à la décoration événementielle.

DURÉE : 175 Heures • **à partir de la mi-novembre 2013**

> Trois journées par semaine :

Jeudi, vendredi et samedi

CYCLE PERFORMANCE COMMERCIALE (SUITE)

CACES® CARISTE CATÉGORIES 3-5

FINALITÉ/OBJECTIFS

- Former le personnel de conduite des chariots automoteurs de manutention à conducteur porté en vue de la délivrance du certificat d'aptitude à la conduite en sécurité (CACES®) Cariste.
- Réduire les risques de détérioration des chariots et du fret manutentionné.

COÛT : Entreprise : 1 500 € • Individuel : 1 200 €

PUBLIC

- Toute personne appelée à conduire un chariot de manutention à conducteur porté, occasionnellement ou en permanence.

DURÉE : 44 Heures > 3 sessions **Du 23 septembre au 2 octobre 2013**
Du 21 au 30 octobre 2013
Du 25 novembre au 4 décembre 2013

Recyclage CACES® cariste en octobre/novembre/décembre 2013

CACES® PEMP 1B OU 3B (DURÉE : 19 H)

FINALITÉ/OBJECTIFS

- Conduire une plate-forme élévatrice mobile de personnes (PEMP) dans le respect des règles de sécurité.
- Obtenir le CACES® Plate-forme élévatrice mobile de catégorie 1B ou 3B.

COÛT : Entreprise : 630 € • Individuel : 504 €

PUBLIC

- Toute personne appelée à conduire une plate-forme élévatrice mobile de personnes, occasionnellement ou en permanence.

DURÉE : Du 18 septembre au 20 septembre
Autres sessions d'octobre à décembre 2013

Recyclage PEMP en octobre/novembre/décembre 2013

CONTACT : David PASBEAU - ☎ 0590 93 76 52 - d.pasbeau@guadeloupe.cci.fr

CYCLE COMPÉTENCES TRANSVERSALES

LANGUES (ANGLAIS, ESPAGNOL, ITALIEN...)

FORMULE COLLECTIVE

FINALITÉ/OBJECTIFS

EN FONCTION DU NIVEAU DE DÉPART

- Donner une bonne base de grammaire et de vocabulaire pouvant servir dans les situations de la vie quotidienne.
- Faciliter la conversation même s'il y a toujours des fautes et des ambiguïtés.
- Éliminer frustrations et ambiguïtés afin de prendre plaisir à une conversation.

PUBLIC - Quatre niveaux

- Tout public sans connaissance de la langue ou ayant peu de connaissances.
- Tout public ayant des connaissances de base dans la langue.
- Tout public qui peut déjà converser dans la langue mais qui désire se perfectionner.

DURÉE : 60 heures (deux séances de deux heures par semaine)

Le stagiaire est placé dans un groupe approprié à son niveau après un entretien en anglais et un test de placement (compréhension écrite).

La session commencera en octobre 2013 et se terminera en février 2014.

- **ANGLAIS :** Evaluations de niveau du lundi au jeudi du **9 septembre au 10 octobre 2013** entre 15h30 et 17h30 (sans rendez-vous).

- **ESPAGNOL :** Evaluations de niveau les mercredis : **25 septembre, 2 octobre, 9 octobre** entre 15h30 et 17h30 sans rendez-vous.

Laisser votre nom et vos coordonnées à l'accueil de la CCI IG.

COÛT : Tarif entreprise : 795 €
Tarif particulier : 477 €

PRÉPARATION EXAMENS DE NIVEAU ET CERTIFICATS

FINALITÉ/OBJECTIFS

- Passer un examen et approfondir ses connaissances.

COÛT : Tarif entreprise : 795 €
Tarif particulier : 477 €

PUBLIC

- TOEIC, TOEFL, First Cambridge Certificate, Advanced Cambridge Certificate, DAEFLE.

DURÉE : 60 heures

CONTACT : Dave ABRAMS - ☎ 0590 93 76 93 - d.abrams@guadeloupe.cci.fr

BUREAUTIQUE

BUREAUTIQUE À LA CARTE

FINALITÉ/OBJECTIFS

- Ce programme pédagogique spécifiquement adapté aux besoins du demandeur permet une progression et des résultats plus rapides.
- Se former sur mesure à Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Access en fonction de ses besoins et de ses disponibilités.

PUBLIC

- Particuliers, Salariés et Chefs d'entreprise.

DURÉE : En fonction de ses besoins • Durée minimale : 10 heures
Planning individualisé (cours en matinée par tranche de deux heures).

COÛT : A titre indicatif en moyenne 50 €/heure.

CERTIFICATION PROJET VOLTAIRE - www.projet-voltaire.fr

FINALITÉ/OBJECTIFS

- Améliorer sa pratique du français oral et écrit.
Développer ses performances dans la maîtrise de la langue française et écrite.

COÛT : 599 €

PUBLIC

- Etudiants, employés, cadres de direction, chefs d'entreprise... TOUT PUBLIC.

DURÉE : 24h en présentiel.

Outils fournis : licence d'accès en auto-formation pour 12 mois (24h/24) à Projet Voltaire Pro et Pont Supérieur + 1 ouvrage (381 pages) « Maîtriser l'orthographe avec la Certification Voltaire » Ed. Eyrolles.

Durée de la formation en présentiel : 24h en 4 mois soit 8 regroupements collectifs de 3h consécutives en salle avec un formateur professionnel.

Rythme : 1 séance de 3h en moyenne toutes les 2/3 semaines.

Evaluation finale : Certification Voltaire 3h au centre agréé de la CCI IG (CFA de Jarry).

VOTRE CONTACT :

DIRECTION DE LA FORMATION CONTINUE ET INITIALE
MARYLINE ROSIER 0590 93 76 57
m.rosier@guadeloupe.cci.fr

NOS PARTENAIRES :



CERTIFICATION VOLTAIRE

Vos écrits professionnels, Fautes d'orthographe, d'accords ou de conjugaison ? PLUS JAMAIS !!!



Perfectionnez votre communication écrite et orale
et valorisez cette compétence avec la Certification Voltaire !



**Avec la Certification VOLTAIRE,
améliorez votre pratique du français oral et écrit et développez
vos performances dans la maîtrise de la langue française écrite.**

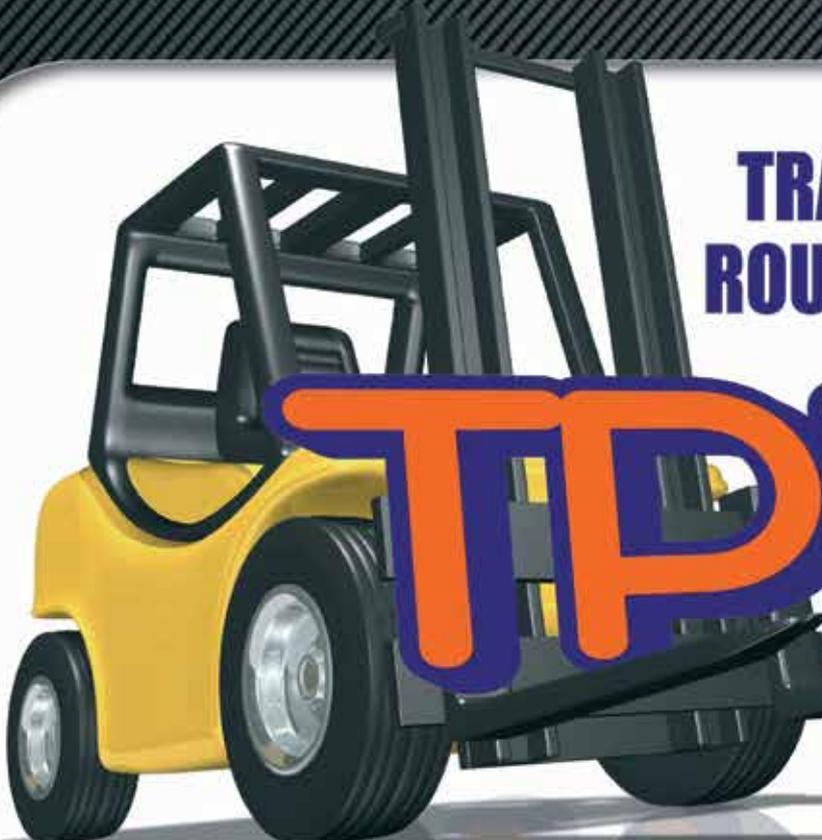
■ Outils fournis :

- licence d'accès en auto-formation pour 12 mois (24h/24) à Projet Voltaire Pro et Pont Supérieur + 1 ouvrage (381 pages) «Maîtriser l'orthographe avec la Certification Voltaire» Ed. Eyrolles.
- Durée de la formation en présentiel : 24h en 4 mois soit 8 regroupements collectifs de 3h consécutives avec un formateur professionnel.
- 1 séance de 3h en moyenne tous les 15 jours.
- Evaluation finale : Certification Voltaire 3h au centre agréé de la CCI IG (CFA de Jarry)

***nous
consulter
pour les tarifs
de groupe***



**TRANSPORT PUBLIC
ROUTIER ET MARITIME**



TPRM

IMPORT - EXPORT



Envoi
Express de vos colis
entre les deux îles

24h de dépôt à dépôt

Qualité de prestation

Tarif sur mesure

**Frêt personnalisé
+ groupage**

**Délai d'acheminement
et de livraison en 48h**



**6, Imp. Jacquard
Z.I. de Jarry
97122 Baie-Mahault
Tél. : 0590 411 287
Fax : 0590 411 286
contact@tprm-transports.com**



Énergies



L'énergie est au cœur de nos vies. Elle nous déplace, nous éclaire, fait tourner nos usines. Elle est l'enjeu fondamental qui sous-tend le développement des régions. Elle est source de tensions, mais aussi au cœur de tout développement économique harmonieux. La maîtrise de l'énergie, dans un contexte insulaire ou isolé, est critique. Comment les régions, qui définissent les politiques énergétiques, appréhendent ses enjeux ? Où en sommes-nous dans le développement des énergies renouvelables ? Y aura-t-il une révolution "verte" et énergétique aux Antilles-Guyane ? Eléments de réponses.



edf



L'énergie des hommes

L'ÉNERGIE FAIT AVANCER LES HOMMES. ELLE A FAIT PASCAL MITHOIS PARCOURIR LA PLANÈTE, DE LA CORSE À L'ESPAGNE EN PASSANT PAR L'AFRIQUE DU SUD ET LE MEXIQUE. IL EST AUJOURD'HUI DIRECTEUR D'EDF ARCHIPEL GUADELOUPE, ET CE DEPUIS PLUS D'UN AN. IL NOUS PARLE DE L'AMBITION DE L'OPÉRATEUR HISTORIQUE DANS CES TERRITOIRES SINGULIERS EN MATIÈRE DE PRODUCTION ET GESTION DE L'ÉNERGIE.

KARUMAG : Comment EDF investit-il pour le futur de l'énergie dans l'archipel de Guadeloupe ?

Pascal Mithois : EDF investit massivement pour la pérennisation et le développement de son réseau et de ses moyens de production dans la zone. Nous pouvons même considérer ces investissements comme massifs.

A la Pointe de Jarry, ce sont 12 nouveaux moteurs Diesel qui vont voir le jour en 2014, pour un montant de 450 millions d'euros. A Saint-Barthélemy, 35 millions d'euros ont été investis pour mettre en place 2 moteurs de 8 MegaWatts, qui seront disponibles dès novembre 2013. Quant à Saint-Martin, il faudra attendre 2016 pour la mise en service de 3 nouveaux moteurs Diesel de 9 MegaWatts, pour un investissement de 45 millions d'euros.

L'énergie Diesel est prépondérante dans ces investissements. Où est la place des énergies renouvelables ?

Les énergies renouvelables représentent déjà 15% de l'énergie produite sur l'archipel. Cette part progresse vite. L'objectif affiché par la Région dans le Plan Energie est de disposer de 50% d'énergies renouvelables dans le "mix" énergétique de la Guadeloupe en 2020. C'est un objectif ambitieux mais réaliste, compte tenu des projets à l'étude ou en cours de développement. De nombreux projets éoliens sont actuellement en cours de gestation.

EDF s'engage aussi pour soutenir les économies d'énergies et les usages électriques performants des Guadeloupéens. Et pour ce faire, nous agissons sur trois fronts : en développant les énergies conventionnelles, en soutenant les énergies renouvelables et en développant les économies d'énergies.

Concernant l'efficacité énergétique, EDF Archipel de Guadeloupe est en pointe au niveau national. En effet, nous menons actuellement, en phase d'avant-projet, un projet de refroidissement par l'eau de mer (SWAC) à Basse-Terre et un projet de réseau de froid produit par la future centrale de la Pointe de Jarry, au sein de la zone industrielle de Jarry. L'innovation est une part importante de notre raison d'être.

EDF est un employeur de référence en local. Qu'est-ce que cela veut dire pour vous ?

EDF est, en effet, l'entreprise préférée des Guadeloupéens, selon une étude IPSOS. Afin de conserver ce vote de confiance, nous agissons sur deux fronts. Le service clientèle tout d'abord, avec, par exemple, la construction d'un nouvel immeuble dédié à l'accueil du public, à Bergevin, et nos 10 engagements "EDF et Moi". Mais aussi en cultivant le plaisir de travailler de nos collaborateurs. Nous construisons un modèle d'entreprise bâti sur une mission : développer le modèle énergétique de demain pour tous les Guadeloupéens. 40% de nos effectifs partiront à la retraite d'ici 2020. Pour les Guadeloupéens, plus que jamais, EDF est l'entreprise où l'on peut construire des carrières ambitieuses.



La géothermie

un enjeu stratégique à l'horizon 2020

Établissement de recherche appliquée et d'appui aux politiques publiques, le Bureau de recherches géologiques et minières (BRGM) est l'établissement public de référence dans le domaine des géosciences de la Terre. Son Directeur régional adjoint – et directeur inter-régional Antilles-Guyane Jean-Marc MOMPÉLAT – fait le point sur une industrie géothermique en recherche d'un opportun second souffle en Outre-mer.

INTERVIEW DANIEL-CHARLES NELSON



PHOTO BRGM

“Le BRGM apporte une expertise essentielle sur les enjeux que connaissent particulièrement nos territoires insulaires : les ressources géologiques et minières, les énergies renouvelables – en particulier la géothermie –, la gestion des ressources en eau – la surveillance qualitative des nappes sur l’ensemble du territoire et tout ce qui contribue à préserver la ressource –, les sols pollués et les déchets, les risques naturels (sismiques et volcaniques en particulier), sans oublier l’érosion côtière et l’adaptation au changement climatique. C’est dire si son champ d’investigation est vaste et essentiel.”

Les Outremer présentent des atouts considérables en matière de ressources naturelles, de paysages et de biodiversité. Autant d’axes de développement économique “endogène” qu’il convient de préserver. Quelle part prend le BRGM à la préservation de ces ressources, voire à leur valorisation énergétique, en matière géothermique singulièrement ?

Jean-Marc Mompelat : L’une des missions de service public qu’assure le BRGM est, justement, de promouvoir la géothermie sous toutes ses formes. Dans nos régions, zones tectoniquement favorables, la source de chaleur contenue dans le sous-sol est d’origine volcanique : ce sont les mêmes chambres magmatiques qui alimentent le volcan de la Soufrière, par exemple, qui vont réchauffer les nappes et engendrer des circulations d’eau proches de la surface (températures supérieures à 180°C, à moins de 2km de profondeur). Celles-ci vont alors produire de l’énergie. C’est ce que confirme l’exemple, unique en France et dans la Caraïbe, de la centrale géothermique de Bouillante - la bien nommée.

Comment le BRGM participe-t-il à l’exploitation énergétique du site de Bouillante ?

Après l’exploration des ressources géothermiques de la région de Bouillante - dès 1963 et jusque dans les années 70 - menée

par le BRGM avec la société Eufrap qui a foré les quatre premiers puits -, une première unité de production est construite et équipée d’une turbine, sur initiative d’EDF, à partir de 1980. De 1986 à 1992, l’exploitation de la centrale pilote de Bouillante 1 sera assurée par EDF, qui finit par jeter l’éponge, devant les coûts exorbitants inhérents à la structure de l’époque.

En 1995, à l’initiative des pouvoirs publics, une filiale de droit privé du Groupe BRGM, Géothermie Bouillante, est créée pour relancer l’affaire, en partenariat avec EDF. Dès l’année suivante, la centrale est réhabilitée et reprend sa production d’électricité. En 2002-2003, la nouvelle centrale “Bouillante 2” est construite ; sa mise en service intervient les deux années suivantes. Depuis 2012, Géothermie Bouillante, propriétaire des installations et titulaire d’un droit minier permettant l’exploitation durable de la ressource, assure en direct l’exploitation du site. Aujourd’hui, les deux unités de production totalisent une capacité de 15 MW, satisfaisant 6% de la demande en électricité de la Guadeloupe.

Quelles ambitions porte le BRGM pour l’avenir énergétique des Outremer ?

Les objectifs ambitieux qu’avait ciblés le Grenelle de l’Environnement visent à produire, à l’horizon 2020, 50% de l’énergie de l’Outre-mer grâce aux énergies renouvelables, puis parvenir à l’autonomie énergétique en 2030. Il s’agit là d’une opportunité sans précédent pour mettre en place une stratégie cohérente du développement de la géothermie dans nos îles volcaniques. Pour la plupart d’entre-elles, qui voient grimper leur facture énergétique et leurs rejets en CO₂, la géothermie dite “haute température” a pourtant du mal à se développer. Il est plus que temps d’y remédier. Le développement de la géothermie dans les territoires insulaires d’Outre-mer peut être créateur d’emplois et de valeur ajoutée. En Martinique, par exemple, un projet pilote devrait bientôt voir le jour, visant à utiliser l’eau chaude décelée après forage dans la plaine du Lamentin, pour la transformer en froid et alimenter toute la zone de Californie (où se trouve implanté le centre commercial La Galleria).

En milieu insulaire volcanique, il est, en outre, plus que jamais nécessaire de constituer un cœur de compétences en matière de géothermie. Il est ainsi envisagé de créer un Centre d’excellence en géothermie aux Antilles.

N.B. : Les informations recueillies par le BRGM sont mis à la disposition du grand public, à travers le portail géomatique d’accès à ses données scientifiques : <infoterre.brgm.fr>, ou, plus spécifiquement, via le portail d’accès aux données sur les eaux souterraines : <ades.eaufrance.fr>.



Une vision dans l'air du vent

Il est un air de sérénité que l'on retrouve chez tous les visionnaires. Ils sont mus par la certitude d'être portés par une tendance plus grande que les hommes, celle de l'Histoire. Ils exécutent alors leur vision de manière calme et pragmatique. Nicolas Domergue semble de cette trempe. Rencontre avec un homme inspiré par le futur.



KARUMAG : Avant d'évoquer l'avenir, quels sont les besoins présents auxquels répond Windeo ?

Nicolas Domergue : Nous répondons au problème des 2 000 maisons et exploitations agricoles isolées du réseau électrique en Martinique, qui ont du mal à accéder à une énergie constante et de bonne qualité. Nous leur proposons des solutions leur permettant de produire leur propre énergie "verte", capable de couvrir leur consommation toute l'année. Il y a également une clientèle de particuliers raccordés au réseau EDF. Ils nous expriment soit des convictions écologistes fortes - ils ne veulent plus que leurs consommations électriques soient source de pollution supplémentaire -, soit un désir de posséder l'objet pour son côté esthétique. Vient ensuite les considérations pragmatiques sur la volonté de garantir un confort à sa famille, éviter les coupures et se prémunir des hausses du prix de l'électricité. Nous installons principalement des éoliennes individuelles, clé en main, mais intervenons aussi sur tous les aspects de la maison durable. Du couplage éolien-solaire au photovoltaïque pur, en passant par le chauffe-eau solaire, la récupération d'eau de pluie, l'assainissement et l'isolation naturelle, nous permettons à nos clients d'accéder à l'autonomie énergétique. Notre vision est celle d'une maison intelligente, qui utilise la technologie pour gérer les

ressources qu'elle produit elle-même.

La perspective d'avoir une éolienne dans son jardin n'effraie-t-elle pas vos potentiels clients ?

Il faut croire que non, puisqu'ils sont toujours plus nombreux ! Nos éoliennes sont silencieuses, s'installent en 3 jours, demandent très peu de maintenance, résistent aux vents cycloniques jusqu'à 220 km/h et peuvent même être rabattues en cas de vents plus violents. On peut aussi les coupler avec du solaire. Enfin, elles ont un design remarquable et beaucoup apprécient l'objet en tant que tel.

Quelle est la vision qui sous-tend Windeo ?

L'équation énergétique actuelle n'est pas tenable à long terme. Afin de répondre au défi de la sécurité énergétique, mais aussi de la crise économique et du changement climatique, une troisième révolution industrielle s'impose : celle des énergies propres, de la décentralisation de la production, de l'autonomisation des par-

ticuliers et du fonctionnement en réseaux collaboratifs. Ces réflexions, développées par des penseurs comme Jeremy Rifkin, ont inspiré les stratégies énergétiques mises en place au niveau de l'Union Européenne et soutenues par la Région Martinique. Le monde subit une transformation durable, mais ces bouleversements peuvent redonner de vraies perspectives à des territoires comme les nôtres. Dans un de ses rapports, l'ADEME Martinique soulignait notamment à quel point le petit éolien est adapté à nos territoires, et exprimait le souhait que l'île devienne une vitrine de cette technologie. Nous sommes aujourd'hui 8 "équivalents temps plein" chez Windeo, à contribuer tous les jours à cette vision. Nous aimons ce métier, car il est porteur de sens : au-delà du besoin particulier auquel nous répondons, chaque installation est un pas en avant pour l'environnement et pour la collectivité. Un pas bien modeste, certes, mais ne dit-on pas que « sé grenn diri ka fè sak diri » ?





JEAN-PIERRE ROUVE

Consommer moins, pour vivre mieux !

Un éveil des consciences autour du développement durable et un besoin grandissant de réduire les factures d'électricité amènent la recherche à développer de nouvelles méthodes, plus écologiques et soucieuses de l'environnement. Fort de sa matière grise, en veille permanente au sein de son pôle Recherche & Développement, SolarProd Environnement imagine et conçoit des alternatives à la fois économiques et écologiques

SolarProd Environnement, filiale du groupe FSB Holding (spécialisé dans les énergies renouvelables et les métiers de l'environnement), propose en Outre-mer des équipements spécifiques pour économiser l'énergie à produire dans les secteurs du bâtiment, du transport et de l'assainissement. Ces trois domaines sont les principaux responsables des émissions de gaz à effet de serre, comme le souligne Jean-Pierre Rouve, directeur de la filiale installée en Guyane depuis plus d'un an. S'appuyant notamment sur la ressource naturelle infinie qu'est l'énergie solaire, l'entreprise imagine des solutions techniques pour améliorer durablement la qualité de vie de chacun. Et lorsqu'on sait qu'en Outremer, entre 80% et 100% des besoins en eau chaude sanitaire peuvent être couverts par l'utilisation de l'énergie solaire, cela donne des idées...

TROIS SECTEURS POINTÉS DU DOIGT

Le bâtiment

Responsable de 25% des émissions de gaz à effet de serre, le bâtiment tient la (mauvaise) place de 1er consommateur d'énergie. Pour contribuer à la maîtrise de l'énergie dans ce secteur, l'entreprise a mis au point des outils tels que le chauffe-eau solaire, la climatisation solaire hybride, le canélabre solaire (un éclairage public photovoltaïque constitué d'un système autonome).

L'assainissement

La réglementation gouvernementale du 1er juillet 2012 est claire : les particuliers non reliés au réseau collectif d'assainissement disposent de 4 ans pour se mettre aux normes. En effet, la maîtrise des eaux usées permet de limiter la pollution des sols et surtout de préserver cette ressource naturelle fondamentale qu'est l'eau. La gestion de

l'eau, ressource précieuse, appelle de nouveaux modes de traitement et l'assainissement fait partie des différentes formes de gestion à considérer. L'entreprise distribue des stations d'épuration autonomes, qui fabriquent naturellement les micro-organismes nécessaires à leur fonctionnement et qui traitent jusqu'à 95% des eaux usées avant de les rejeter en milieu naturel.

Le transport

Le transport est le secteur qui représente la plus forte dépendance énergétique. Pour soutenir l'achat de véhicules propres ou faiblement polluants et tenter de réduire la dépendance aux produits pétroliers, le Gouvernement a décidé, en 2012, de renforcer les bonus auxquels ils donnent droit. Le plafond du bonus relatif aux véhicules électriques a été porté de 5 000€ à 7 000€. Dans cette perspective, SolarProd Environnement souhaite développer la « mobilité douce », en proposant toute une gamme de véhicules 100% électriques.

Avec ce concept, déjà en développement dans les Antilles, l'entreprise espère contribuer à réduire la pollution de l'air et l'encombrement de la voirie, afin d'améliorer les conditions de vie urbaine. « Une humble contribution », selon Jean-Pierre Rouve, mais un maillon essentiel à cette opération de grande envergure qu'est la protection de la planète, dans laquelle chacun se voit aujourd'hui impliqué.





La valorisation énergétique des ressources biologiques

Un défi majeur pour les Outremer

NICOLAS DE FONTENAY EST DIRECTEUR DES EXPLOITATIONS AUX ANTILLES POUR LE GROUPE ALBIOMA. PARTENAIRE HISTORIQUE DE L'INDUSTRIE SUCRIÈRE, ALBIOMA EST L'ACTEUR MAJEUR DE LA PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ "VERTE" DANS LES DÉPARTEMENTS D'OUTRE-MER ET À L'ÎLE MAURICE. POINT DE VUE D'EXPERT SUR L'AVENIR BIOÉNERGÉTIQUE DES OUTREMER.

INTERVIEW DANIEL-CHARLES NELSON

Quels sont les “cœurs de métier” d’Albioma en matière d’énergies renouvelables ?

Nicolas de Fontenay : Albioma est un producteur indépendant d’énergie qui développe des projets dans la biomasse thermique, le solaire et la méthanisation. Depuis plus de vingt ans, Albioma a développé un savoir-faire reconnu dans la valorisation énergétique de la bagasse, ce résidu fibreux de la canne à sucre à fort pouvoir calorifique.

Notre Groupe est également un acteur majeur du photovoltaïque en Outre-mer. Notre parc de production d’électricité solaire est présent aux Antilles-Guyane, à Mayotte et à la Réunion.

Quels ont été vos points d’appui historiques sur le marché ultra-marin ?

Sur fond d’augmentation de la demande d’électricité en Outre-mer, un partenariat historique s’est mis en place avec les industriels du sucre pour mettre au point la première centrale bagasse-charbon au monde, sur la commune de Bois-Rouge à la Réunion - en 1992. Aux Antilles, la première installation mise en place - en 1998 - a été la Compagnie thermique du Moule (CTM), en Guadeloupe. Elle a fait sa première campagne sucrière en 1999.

Notre activité photovoltaïque a suivi, suite aux tarifs attractifs mis en place par le gouvernement de l’époque pour développer ce type d’énergie “propre”.

Quelle est la part des installations d’Albioma dans la production électrique globale en Outre-mer ?

Albioma est le leader de la production d’électricité Outre-mer aux côtés d’EDF. Aujourd’hui, via les quelque 440 000 panneaux solaires installés, nous produisons près de 32 Mégawatts dans les Antilles-Guyane (18 en Guyane, 12 en Martinique et 2 en Guadeloupe). Avec la Réunion, nous en sommes aujourd’hui globalement à 70 Mégawatts installés. Nos centrales bagasse-charbon assurent une production de base 24h/24

et toute l’année. En 2012, elles ont produit 57% de l’électricité de la Réunion et 35% de celle de la Guadeloupe. J’ajoute qu’à l’international, sur l’île Maurice, cette part représente 43%.

Sur quel modèle économique votre Groupe assied-t-il son développement ?

Le développement d’Albioma s’appuie sur un modèle créateur de valeur. En amont, l’approvisionnement en biomasse est sécurisé à travers des partenariats équilibrés avec les agro-industriels et agriculteurs. En aval, la fourniture d’électricité au réseau est garantie par des contrats de très long terme - 15 à 35 ans - avec EDF pour l’essentiel, sur la base d’un prix de vente indexé sur le coût d’achat des combustibles.

Pour vous donner un ordre d’idée : à partir d’une tonne de canne à sucre, l’industriel fournit 300 kg de bagasse à Albioma, qui produit 120kwh d’électricité pour le réseau, ainsi que 450 kg de vapeur pour le sucrier lui permettant de produire 115 kg de sucre. C’est un partenariat “gagnant-gagnant”.

Vos grands projets de développement, à terme ?

Nous entendons consolider nos positions Outre-mer en développant un modèle bagasse/biomasse se substituant progressivement au modèle bagasse/charbon, et alimenter avec le solaire une production d’énergie avec de hautes performances économiques et environnementales.

C’est tout l’objectif du projet Galion 2, en Martinique, qui devrait voir le jour en 2015. Cette centrale devrait, à terme, fonctionner avec la bagasse de la sucrerie du Galion, pendant la campagne sucrière, et avec de la biomasse importée du continent nord-américain (sous forme de pellets de bois), dans un premier temps, puis du Brésil, lorsque la filière sera mise en place.

Nous cibons des marchés à fort potentiel de développement. La valorisation énergétique des ressources biologiques est un défi majeur pour les Outre-mers. Aux côtés de nos partenaires historiques, aux Antilles-Guyane, nous entendons le relever, et favoriser l’autonomie énergétique des territoires.



La Guadeloupe en route vers la transition énergétique

KARUMAG : Quelles sont les spécificités de la Guadeloupe par rapport au reste des Antilles-Guyane qui influent sur sa stratégie énergétique ?

André Bon : Pionnière dans l'expérimentation des énergies renouvelables depuis plus de 20 ans, la Guadeloupe est un acteur majeur dans la politique nationale sur la transition énergétique, mais aussi à l'échelle de la Caraïbe et des territoires insulaires.

La Guadeloupe, une longueur d'avance en matière d'EnR

La Guadeloupe bénéficie d'atouts naturels indéniables (ensoleillement, vent, mer, rivières, géothermie...), qui représentent un potentiel considérable pour le développement des énergies renouvelables. Ce gisement naturel, associée à une forte volonté politique de recourir à l'ensemble des énergies renouvelables pour tendre vers l'autonomie énergétique du territoire, a permis à la Guadeloupe d'atteindre, en 2012, 15,6% d'énergie renouvelable dans la production d'électricité.

La Guadeloupe dispose ainsi de 64 MW d'installation photovoltaïques, de 27,4 MW de fermes éoliennes, de 14,5 MW de Géothermie et de 8,7 MW d'hydraulique, sans compter la bagasse qui représente la deuxième source de production d'énergie renouvelable (62 GWh en 2012).

Ce "mix" énergétique très diversifié place la Guadeloupe au rang de 1er producteur d'énergie renouvelable des petites Antilles et de région française ayant recours à la plus grande palette d'énergies renouvelables.

Décentraliser la question énergétique en privilégiant une gouvernance régionale

La collectivité régionale s'est dotée d'un cadre stratégique régional à travers le PRERURE - le plan régional de l'énergie - adopté en mai 2008. Ce document a permis au territoire de se fixer des objectifs ambitieux mais réalistes en matière d'efficacité énergétique et de promotion d'énergie renouvelable, pour atteindre l'autonomie énergétique à l'horizon 2050.

La collectivité a souhaité faire un pas de plus dans la décentralisation, pour mieux répondre aux défis énergétiques du territoire, en décidant d'adopter un cadre législatif adapté aux spécificités de la Guadeloupe, grâce à l'habilitation législative Energie.

Ainsi, la Guadeloupe est la 1ère région française à avoir demandé et obtenu une habilitation « à fixer des règles spécifiques [à son territoire] en matière de maîtrise de la demande d'énergie, de réglementation thermique pour la construction de bâtiments et de développement des énergies renouvelables », dans le cadre de l'article 73-3 de la Constitution.

L'habilitation constitue un outil politique et juridique inédit, puisque, pour la première fois, une collectivité locale française peut définir et mettre en œuvre sur son territoire une législation et une réglementation spécifique, et dépasser, de ce fait, les limites des compétences des régions en matière de politique énergétique. Cette forme de décentralisation renforcée s'inscrit parfaitement dans le cadre des lois de la République ; les services de l'Etat font d'ailleurs partie intégrante des instances de pilotage de l'habilitation.

Ce travail, lancé en 2009, a permis d'adopter 25 textes couvrant l'ensemble des thématiques de l'énergie, dont l'adoption d'une réglementation thermique innovante et adaptée à notre territoire et qui commence à produire ces effets.

Comment la gouvernance sur le sujet de l'énergie s'organise en Guadeloupe, au niveau de la région et des partenaires ? Quelles ressources sont mises en jeu ?

Les élus ont souhaité que l'habilitation législative soit l'occasion de mobiliser et rassembler les acteurs du territoire autour de la problématique Energie. Elle a favorisé un travail en profondeur sur la qualité des projets, redonnant la parole à toutes les parties prenantes par un travail de concertation très important. En tant que moteur de cette démarche, le Conseil régional a émis un signal fort : au niveau local, cette mobilisation est synonyme de dynamisation pour toute une filière, et de légitimité pour le projet ainsi défini ; au niveau national et international, elle confère à la Guadeloupe un rôle majeur dans le défi énergétique.

Une mobilisation collective, pour construire une politique énergétique portée et partagée par tous les acteurs du territoire

L'appropriation de la politique énergétique par tous les acteurs locaux, mais aussi, plus largement, par la population guadeloupéenne, est une condition inhérente à sa réussite. C'est pour cela que le « faire ensemble » innove l'action de la Région Guadeloupe. Depuis plus de 10 ans, la collectivité mène une démarche partenariale réunissant les principaux

acteurs locaux, parties prenantes sur la question de l'Énergie : l'ADEME, EDF, le pôle de compétitivité Synergile, l'Université Antilles-Guyane (UAG), l'État, les socio-professionnels... Autant de partenaires impliqués de longue date sur la question de l'Énergie, et sans qui la politique énergétique impulsée par le Conseil régional n'aurait pu voir le jour. Avec ses partenaires « historiques », l'ADEME et EDF, le Conseil régional mène de nombreuses actions collectives. De ce rapprochement est né un portail Internet (www.guadeloupe-energie.gp), présentant les grands axes de la politique énergétique guadeloupéenne et leurs avancées concrètes. Dans le domaine de la maîtrise de l'énergie, une convention pluriannuelle a été signée entre le Conseil régional, l'ADEME et EDF sur la période 2007-2013, pour mener ensemble des actions de sensibilisation à destination de la population. On peut parler aujourd'hui d'un fonctionnement en réseau entre les partenaires institutionnels et les entreprises, autour d'objectifs partagés visant à créer un environnement favorable au développement de projets.

L'énergie, une filière d'avenir pour la Guadeloupe

Un facteur d'attractivité pour les entreprises

Au plan économique, le secteur de l'énergie offre l'opportunité de développer des filières économiques d'avenir à forte valeur ajoutée, permettant de créer des emplois qualifiés et contribuant au rayonnement du territoire. Au fil des ans, une véritable filière Énergie s'est développée, réunissant plus de 60 entreprises et plus de 40 chercheurs. La richesse de cet écosystème fait de la Guadeloupe un territoire attractif pour les investissements et l'implantation d'entreprises. Le cadre institutionnel local favorise le développement des entreprises et des projets, qui bénéficient d'un accompagnement actif de la Région et de ses partenaires.

Dans le domaine de la formation – enjeu essentiel pour la professionnalisation de la filière –, plusieurs projets sont en cours. L'Université Antilles-Guyane ouvre ainsi, en septembre 2013, un diplôme d'ingénieur sur le Génie des Systèmes Énergétiques, qui a vocation à attirer des étudiants de toute l'Europe et de l'arc Caraïbe.

Un gisement d'innovation

La réussite du défi énergétique impose à la Guadeloupe une dynamique de recherche permanente, pour expérimenter de nouveaux schémas énergétiques et développer des technologies toujours plus performantes. De nombreux projets de R&D (Recherche et Développement) sont menés, favorisés à la fois par la volonté politique de légiférer localement en matière d'énergie, le dynamisme de la filière locale permettant un vrai dialogue entre les différents facteurs de la chaîne de

l'innovation, et le développement de programmes de recherche à l'international.

Synergile, pôle de compétitivité dédié aux énergies renouvelables et aux matériaux, est un véritable catalyseur d'innovation réunissant plus de 50 entreprises, laboratoires de recherche, centres de formation, organismes socio-professionnels.

Différents projets de R&D sont en cours sur le territoire guadeloupéen :

- expérimentation sur la méthanisation en milieu agricole,
- recherche développement sur la canne à sucre-énergie,
- projet de SWAC (Sea Water Air Conditioning),
- projets de smart grids (PV+Eolien+batterie),
- projet d'une station de transfert d'énergie par pompage d'eau de mer.

La Guadeloupe, un territoire pilote

Un "mix" énergétique diversifié, des projets innovants, un mode de gouvernance inédit... Face aux objectifs d'autonomie énergétique fixés par la France et l'Europe, la Guadeloupe est aujourd'hui un terrain d'expérimentation privilégié. Soucieuse de capitaliser sur l'expertise acquise, la Région Guadeloupe

s'est engagée dans une démarche d'ouverture et de partage d'expériences avec ses voisins caribéens et les autres territoires insulaires. Sur l'habilitation, elle collabore très régulièrement avec la Martinique, afin d'établir une réglementation cohérente entre deux territoires dont le

contexte énergétique est similaire. Bientôt, ce sera avec la Guyane qui, ayant demandé son habilitation énergie, souhaite bénéficier de son retour d'expérience. La Région Guadeloupe est aussi à l'initiative du réseau "Pure Avenir", qui réunit la Guadeloupe, la Martinique, la Réunion et la Corse sur cette question de l'avenir énergétique. Ce réseau est particulièrement actif dans le débat national sur la transition énergétique et a permis de faire entendre ses voix dans un débat pourtant dominé par la question du nucléaire. Dans le même esprit, la Région Guadeloupe est à l'origine du programme Géothermie Caraïbe, visant à instaurer, en lien avec la Martinique et la Dominique, une politique caribéenne de développement de la géothermie.

Aujourd'hui, la Guadeloupe fait figure de laboratoire, pour les autres territoires de l'arc Caraïbe, confrontés aux mêmes problématiques, mais aussi pour la France et plus largement l'Europe. A l'heure du débat sur la transition énergétique, du questionnement sur la composition du "mix" énergétique idéal et sur les leviers de maîtrise de la consommation d'énergie, elle ouvre de nouvelles perspectives pour les années futures.





Au coeur des engagements de la SARA

Tanneguy DESCAZEAUD est à la tête de la Société Anonyme de la Raffinerie des Antilles depuis un an. Il y a découvert des spécificités locales fortes dans la gestion de l'énergie. A l'heure du bilan du Grand Arrêt qui s'est déroulé en début d'année, il revient sur les missions du fournisseur d'énergie, ses engagements et sa vision des problématiques énergétiques dans la région.

Quel doit être le sens de l'engagement de la SARA au sein des territoires ?

La SARA est fournisseur d'énergie Carburants et Combustibles. C'est un outil industriel au service du consommateur en Guadeloupe, Guyane et Martinique depuis 42 ans. Il emploie 270 personnes et 300 sous-traitants essentiellement locaux

sur 4 sites (1 raffinerie en Martinique, 2 dépôts en Guyane et 1 dépôt en Guadeloupe). La SARA permet l'indépendance de ces régions dans leur approvisionnement en leur fournissant de manière fiable un carburant de qualité.

Notre engagement est triple. En tant que producteur d'énergie, nous avons le souci permanent de produire du car-



L'ÉQUIPE DU SERVICE PERFORMANCE EN SALLE DE CONTRÔLE.

burant au meilleur prix dans l'intérêt de l'ensemble des concitoyens ultramarins. En tant que consommateur d'énergie, nous menons une politique volontariste pour réduire notre impact environnemental. Enfin, en tant qu'acteur de la cité, nous nous devons d'une part de participer au développement économique des régions sur lesquelles nous sommes implantés et d'autre part de communiquer sur la nature même de nos missions et les démocratiser au plus grand nombre.

Comment se traduit votre engagement sur le prix à la pompe et comment le voyez-vous évoluer ?

Comme vous le savez les facteurs macro économiques, prix du pétrole et parité euro-dollar influent fortement sur le prix du carburant. La consommation croissante d'énergie en Asie, l'accident de Fukushima et la crise financière que traverse la zone euro ont poussé le prix du baril de pétrole à son plus haut niveau historique (en euros) ces derniers mois. Les tensions actuelles au Moyen-Orient, notamment en Syrie, ne vont sans doute pas inverser la tendance. Notre politique d'achat de pétrole est un processus d'optimisation continue pour toujours chercher à s'approvisionner au moins cher dans la limite des contraintes réglementaires auxquelles nous sommes soumis. Concernant notre structure de coût, des efforts sont menés pour améliorer la productivité et l'efficacité de nos installations. Le Grand Arrêt s'est inscrit dans cette démarche.

De manière plus large, depuis le décret de Novembre 2010 sur le carburant nous pouvons dire que les processus de formation des prix sont plus transparents, plus réactifs aux évolutions du prix des matières premières, avec une mutualisation de l'ensemble des coûts entre Guadeloupe, Martinique, Guyane pour le bien de tous. A titre d'exemple le prix du carburant en Martinique est plus bas qu'en Métropole. L'écart de prix à

la pompe entre les trois départements est principalement lié au niveau de taxes perçues.

Quel est le bilan du Grand Arrêt ?

Le résultat est édifiant, nous avons réduit notre consommation énergétique de 5 à 10% suite aux travaux réalisés. C'est l'œuvre collective de 600 hommes et femmes qui ont concouru à l'amélioration de notre outil productif. Je rappelle que le Grand Arrêt a consisté à interrompre nos activités productives de raffinage pendant huit semaines, pour procéder à des opérations de maintenance et d'amélioration de nos installations. C'est une étape majeure dans la vie d'une raffinerie qui intervient tous les 6 ans et mobilise de nombreux acteurs.

Au delà, des apports économiques de la SARA, comment évaluez vous votre impact environnemental et social ?

Nous avons intégré la maîtrise de notre consommation au cœur même de notre gouvernance. Nous consommons 7% de l'énergie que nous importons. Nous avons un collaborateur et un comité de pilotage dédiés à la maîtrise de l'énergie. Notre service Contrôle de Performance permet aussi de décliner opérationnellement le suivi de nos opérations. Il s'agit de réduction de nos rejets aériens, aqueux, en sols et sous-sols, de tri et d'efficacité énergétique comme la pose de panneaux solaires.

Nous avons par exemple dans le cadre du Grand Arrêt investi dans des équipements améliorant significativement notre capacité à traiter les eaux usées. Nous regardons aussi vers l'avenir en menant des actions de recherche et développement sur les carburants bio en Guadeloupe et en Guyane et sur un possible retraitement des huiles usagées.

Au niveau social, la SARA est un employeur de référence. Nous nous mobilisons pour l'emploi des jeunes, en prenant 70 stagiaires par an. Nos objectifs d'embauche sont de 10 par an sur les prochaines années. Pour cette année 2013, à titre d'exemple nous avons déjà recruté 11 collaborateurs. Nous entretenons des relations fortes avec le monde éducatif. Nous avons ainsi signé des conventions avec les rectorats de Guadeloupe et Martinique, la Guyane étant en cours. Nous participons à des Forums Lycéens et ouvrons régulièrement nos portes aux étudiants. Nous sommes aussi engagés, au travers de la Fondation FACE Martinique dont nous assurons la présidence, dans de nombreuses causes régionales telle la lutte contre l'exclusion.



La calebasse, source de bien-être

Marie Prefaut anime, depuis octobre 2011, un atelier créatif autour du travail de la calebasse et expose régulièrement ses créations.



Cette ancienne responsable d'un centre de formation a jeté son dévolu sur ce fruit. La calebasse est devenue une source d'inspiration, une matière première pour la création d'objets artisanaux, de décoration, mais aussi et surtout un support contribuant au bien-être pour celles et ceux qui la travaillent. Marie Prefaut a eu, en effet, l'idée de créer un atelier créatif où elle reçoit des adultes et des enfants, ainsi que des personnes souffrant d'un handicap mental ou physique. « Ces séances en ateliers permettent aux participants, pendant quelques heures, de se concentrer sur leur création. Ils oublient le quotidien », nous précise l'artiste.

En 2014, elle projette de dévoiler au public ses dernières créations, qu'elle n'a pas encore présentées. Elle envisage, par ailleurs, en partenariat avec une association, de mettre en place un atelier boutique, où des personnes souffrant d'un handicap pourront vendre leur création. Cette démarche valorisera leur compétence et participera à leur reconnaissance sociale.



La femme afro à la Une

Il est un domaine où l'impact positif d'Internet sur l'explosion de l'offre est particulièrement palpable. La presse magazine, autrefois concentrée, s'est muée en ligne en un foisonnement de nouveaux supports dynamiques, frais et apportant de nouvelles perspectives aux lecteurs. "Black'In" s'inscrit dans cette lignée, en s'adressant aux femmes afro-caribéenne de plus de 25 ans. Rencontre avec Géraldine Anelka, fondatrice de ce web magazine novateur.

KARUMAG :

Comment pourrait-on définir la femme Black'In ?

Géraldine Anelka : Tendance, active et contemporaine, la femme Black'In est LA femme afro-caribéenne. Multi-générationnelle, elle s'intéresse à tout : mode, beauté, loisirs, voyage, musique, cuisine, maternité... sont autant de sujets qui la concernent. C'est une consommatrice avertie, qui aime se faire plaisir, mais qui reste à l'affût des bons plans, qu'ils soient en France, aux Antilles ou ailleurs.

Quelles sont les grandes tendances éditoriales du moment ?

Tous les sujets qui abordent les bienfaits des produits naturels et les conseils beauté séduisent particulièrement notre lectorat. Néanmoins, Black'In se veut généraliste et tente de fédérer ses lectrices autour de sujets très variés, mis à jour quotidiennement.

Comment s'est bâti le projet Black'In ?

Black'In est une plateforme web sur laquelle toutes les femmes afro-caribéennes peuvent retrouver des bons plans, conseils et astuces sur tous les sujets qui les passionnent.

L'idée est venue du simple constat qu'aucun support ne proposait, à l'époque, ce type d'information. Deux ans et une dizaine de rédactrices plus tard, nos lectrices bénéficient d'une base de données comprenant plus de 3 000 articles disponibles sur des sujets divers.

Les défis pour atteindre le nirvana de la monétisation sont nombreux pour les médias en ligne.

Comment l'appréhendez-vous ?

Nous souhaitons devenir une véritable marque média affiliée, dédiée à la femme afro-caribéenne. Nous nous concentrons avant tout sur la construction et la consolidation de notre audience. Cela prend du temps et nous nous attachons à cela ! Construire une marque média nécessite également d'ouvrir son activité, en fonction des opportunités de croissance qui se présentent.

Aujourd'hui, plus qu'un simple magazine, Black'In propose un ensemble de produits complémentaires de sa plateforme d'information : une Web TV sur laquelle vous retrouverez des émissions exclusives, des "deals" et ventes privées, des événements, une carte de fidélité par abonnement, proposant des avantages exclusifs chez l'ensemble de nos partenaires à chacun des passages du client dans l'enseigne.



Sur le green (*)

Adolescent, Bertrand Régélan était un habitué du golf international de Saint-François. Aujourd'hui, moniteur de golf, il enseigne la discipline à des débutants et à des golfeurs expérimentés.

(*) Green : surface de gazon très fin et très ras sur laquelle se trouve le trou, signalé par un drapeau.

« Je joue au golf parce qu'il y a un golf à Saint-François ». La passion de Bertrand Régélan est, en effet, intimement liée à la présence du golf international dans sa commune.

Enfant, ce Saint-Françoisais a été successivement chercheur de balles et caddie (il portait les clubs des clients, et les conseillait sur les terrains les plus appropriés), des jobs qui l'ont occupé pendant tous ses temps libres. Il s'est pris au jeu et, à 16 ans, décroche sa première licence.

En 1989, il a pu suivre une formation inédite en Guadeloupe et a passé son examen de moniteur de golf avec succès, au CREPS de Vichy, dans l'Hexagone.

Depuis 1992, Bertrand Régélan est enseignant de golf (BBES 1er degré). Il est, par ailleurs, coach du groupe espoir régional jeune et professionnel, et référent, depuis 2010, du Comité régional de golf de Guadeloupe.

En exercice sur les installations de Saint-François, il est reconnu pour son professionnalisme, l'originalité de sa méthode d'enseignement et sa perception de l'environnement et du marché golfique guadeloupéen.

AU PLUS PRÈS DE L'INDIVIDU

Il propose des cours quel que soit le niveau ou l'âge de ses stagiaires (découverte, initiation, perfectionnement et coaching). « Avec l'expérience, j'ai appris à prendre l'apprenant tel qu'il est, l'aider à évoluer et à s'améliorer. L'idée est de partir au plus près de l'individu. Par ailleurs, nous partons du trou, de l'objectif à atteindre, et progressivement nous nous éloignons de la cible. D'ailleurs, le geste golfique, élégant au demeurant, n'est qu'une traduction de la volonté d'atteindre cet objectif. »

Il est aussi gérant de la boutique "Pro shop" qui propose tous les accessoires pour jouer au golf (clubs, parapluies, gants et notamment des vêtements "R.B. quality Golf", marque créée par l'enseignant). Les passionnés peuvent aussi trouver, dans sa boutique, des produits marqués du logo du golf international de Saint-François. Le moniteur a aussi suivi une formation de "clubmaker", qui lui permet de proposer le montage de club sur mesure, une solution très pratique et économique pour les débutants.

Ses projets ? Il est actuellement en formation et souhaite obtenir le diplôme d'Etat d'entraîneur de club. « Il faut être constamment en apprentissage pour être un bon pédagogue. »



LES STAGES PROPOSÉES PAR BERTRAND RÉGÉLAN

Un stage d'initiation est proposé aux novices qui pourront bénéficier d'un apprentissage des bases techniques au « practice » et au « putting » et d'une mise en situation sur le parcours accompagné du moniteur.

Les golfeurs expérimentés pourront suivre un stage de perfectionnement qui débute par un bilan technique (vidéo) et une vérification des bases techniques. L'objectif est de perfectionner les principaux coups de golf grâce aux apports théoriques sur les lois mécaniques. Ils pourront par ailleurs bénéficier d'une personnalisation de l'entraînement ainsi qu'une mise en situation sur le parcours accompagné de l'enseignant (stratégie et tactique de jeu)

Inscription au 06.90.53.61.77

ou par mail: bertrandgolfstf@gmail.com



Sommes-nous prêts pour la mutation économique ?

PAR FRANÇOIS BRICHANT

Avec la multiplication des moyens d'accès à l'information et la dématérialisation de nombreux biens de consommation, les attentes de nos clients sont en train de changer. Ne croyez pas que ce soit un phénomène réservé à la génération Y, cela touche désormais toutes les générations. Ne croyez pas non plus que certains secteurs soient épargnés par la mutation économique. Si les secteurs de la consommation de biens culturels, les voyages et la banque ont été les premiers touchés, désormais ce sont tous les acteurs économiques qui doivent revoir leur modèle de distribution et diversifier leurs activités.

Nos marchés ultra-marins s'ouvrent à la mutation économique

Avec la distance et l'éloignement de nos marchés, la mutation économique nous a peu touchés jusqu'à présent, mais les choses s'accroissent. Les consommateurs sont friands de nouvelles technologies et cherchent des solutions pour faire baisser les prix. Les initiatives se multiplient pour permettre aux ultra-marins de profiter de la compétitivité et de la réduction des intermédiaires qu'offre le digital, pour préserver leur pouvoir d'achat. Parmi ces initiatives, le dernier kilomètre : la majorité des sites de e-commerce ne livre pas les Outre-Mer.

Qu'à cela ne tienne. Ingrid Maisonneuve, jeune Guadeloupéenne résidant dans l'Hexagone, a fondé Shop'iles, pour faire le lien avec les sites nationaux et assurer la livraison de leurs marchandises à leur place. La nature a horreur du vide.

Faisons évoluer notre marketing pour rester dans la course

Face à cette nouvelle concurrence qui arrive, il faut trouver des réponses aux attentes des clients qui changent. Ils veulent bénéficier des mêmes avantages que dans l'Hexagone : payer moins, avoir le choix, 24h/24 et 7 jours sur 7. La grande tendance, c'est de privilégier dorénavant l'utilité des produits et des services, et les bénéfices concrets qu'ils procurent. C'est sur le gâteau : arriver à faire vivre une expérience unique au client, pour qu'il se souvienne de vous. Steve Jobs l'avait compris avant tout le monde, il y a douze ans, lorsqu'il avait créé son premier Apple Store, en s'inspirant de l'architecture des halls d'accueil des hôtels "Four Seasons" (ce qui se faisait de mieux, selon lui, en matière d'expérience client). Sa vision : dépasser la notion de prix sur les ordinateurs, désormais banalisés par la vente par correspondance de Dell, pour aller vers une relation plus riche, basée sur le bénéfice client.

Chez nous, si nous regardons bien, nous disposons d'atouts pour réussir la mutation économique. La proximité : nous connaissons nos clients comme personne. À nous de renforcer cette relation, en la valorisant dans nos messages et nos actions. Finies les offres de masse, nous sommes face à une masse de niches. Autre atout : la taille de nos entreprises, qui nous permet d'être réactifs et de nous adapter plus facilement à la grande mutation.

« Mieux vaut prendre le changement par la main, avant qu'il ne nous prenne par la gorge » (Winston Churchill).

Patrick AN LA RI LA'

**JIMMY
PIERROT**



**PATRICK
SOULEZ**



*Se divertir c'est
la vie!*

8h30- 10h30
Du lundi
au vendredi



GUADELOUPE 98.6 FM
basse-terre / grand-terre

100.2 FM
côte sous le vent

106.6 FM
pointe-à-pitre et périphérie

www.rci.fm



Pari reconduit sur un ticket gagnant

Radio Caraïbes International Guadeloupe se porte très bien. Avec ses 50 % de parts d'audience, la grille des programmes ne sera pas profondément modifiée, compte tenu de l'accueil favorable des auditeurs. Mais pas question de se reposer sur ses lauriers ! (Source Médiamétrie janvier – juin 2013)

« On ne change pas une équipe qui gagne ! », nous déclare avec un grand sourire Michel Salbot, le directeur d'antenne de Radio Caraïbes International. La première radio locale libre de l'archipel affiche des scores d'audience à faire pâlir d'envie ses concurrents. Elle devance de plus de 30 points son principal challenger. « Nous avons plus de 50 % de parts de marché. Il s'agit d'une performance jamais égalée sur le territoire européen ! RTL est à 12 % au niveau national ».

Jimmy Pierrot et Alain Abassy, deux animateurs recrutés l'année dernière, ont donné entière satisfaction « en termes de contenu de leur émission et de parts d'audience ». Leur positionnement est conforté dans la nouvelle grille.

Michel Moesta sera toujours présent, dès 4 heures du matin, pour « la matinale » jusqu'à 8 heures. Il sera entouré, pour les tranches d'information, d'Olivia Losbar, Cédric Centime et Christophe Langlois, la direction de la rédaction étant assurée par Thierry Fundéré.

L'animateur Patrick Soulèz sera sur les

routes dès 4h30 à la rencontre des Guadeloupéens. De 8h00 à 10h30, il sera toujours sur le terrain, accompagné en studio par Jimmy Pierrot. Nouvelle dynamique pour Thierry Etenna, qui proposera de nouveaux jeux entre 10h30 et 12h30 et toujours autant de cadeaux à gagner !

La tranche d'information de la mi-journée sera assurée par le duo Warren Chingan et Rudy Zorobabel. A 15h00, Alain Abassy proposera l'agenda des événements culturels et festifs.

Les auditeurs de la radio retrouveront à la rentrée Judith Symphorien, de 16h00 à 18h00, pour le "Bik Afternoon", une émission qui, dans la première heure, traitera d'un dossier et qui, ensuite, abordera les questions évoquées dans les messages laissés sur le répondeur.

A partir de 18h00, place à l'information, avec la rédaction qui sera aux commandes de la tranche info, avec un journal présenté par Ingrid Senat.

A partir de 18h30, la rédaction proposera son magazine qui portera, en fonction de l'actualité, sur des sujets culturels, économiques, sportifs ou politiques. A noter que, compte tenu des élections mu-

nicipales en 2014, une grande place sera laissée aux débats entre les candidats et aux analyses politiques.

De 20h à 23h, Michel Marvel accompagnera les noctambules et proposera, chaque soir, un nouveau sujet.

Nasso Edwilna, ex chanteuse du groupe Myel, une nouvelle recrue de la radio, animera le "coin des artistes", le jeudi et le vendredi soir de 23h à minuit, une émission qui a connu un grand succès durant ces dernières vacances.

« Notre mission : satisfaire l'attente de nos auditeurs. Notre objectif : parfaire notre crédibilité, afin que nous restions la radio de référence pour les Guadeloupéens qui se reconnaissent à travers RCI », assure Michel Salbot.

RCI sur Facebook :
RCI Martinique
et RCI Guadeloupe

RCI sur Twitter : RadioRCI
www.rci.fm



SÉBASTIEN ROBINEAU

Le cas

Je suis le gérant de deux sociétés : une société à responsabilité limitée (SARL) qui exploite le fonds de commerce de mon entreprise et une société civile immobilière (SCI) qui est propriétaire de nos locaux, à laquelle ma SARL verse un loyer. Compte tenu de la crise que nous connaissons, la trésorerie de la SARL est tendue depuis plusieurs mois et j'ai décidé de suspendre le paiement des loyers par la SARL à la SCI. Comme je suis le gérant des deux sociétés, je ne pense pas courir de grands risques...

La réponse de l'avocat

La démarche est tentante, l'idée est séduisante... Poche droite, poche gauche, personne ne semble lésée et, en période troublée, autant ménager la trésorerie de son outil de travail. Il sera toujours temps de régulariser cette situation, lorsque la crise sera derrière nous et que la trésorerie de la SARL retrouvera un niveau raisonnable. Mais attention ! Si les difficultés de la SARL persistent et si une procédure collective de redressement judiciaire (voire de liquidation) devait être ouverte à l'encontre de la SARL, les plus grandes difficultés pourraient se présenter aux portes de la SCI !

En effet, la Cour de cassation a récemment rendu un arrêt dont les faits sont assez proches. Une SCI et une SARL étaient unies par un contrat de bail, les associés des deux sociétés étaient les mêmes. Lorsque la SARL a rencontré quelques difficultés de paiement, le gérant de la SCI, qui était par ailleurs gérant de la SARL, s'est bien gardé de recouvrer les sommes dues par la SARL à la SCI.

La juridiction de première instance a considéré que la volonté systématique du gérant de la SCI, reposant sur son abstention à recouvrer un arriéré de paiement de sept années ou à demander la résiliation du bail, illustre indiscutablement la confusion des patrimoines de la SCI et de la SARL. Cette confusion de patrimoine justifie que la procédure collective ouverte à l'encontre de la SARL soit étendue à la SCI. Faisant d'une pierre deux coups, la juridiction de première instance a ainsi ouvert la procédure collective à l'encontre de la SCI, qui ne rencontrait pourtant pas de difficultés financières, mais qui avait le mérite d'être propriétaire d'un immeuble dont la vente allait ainsi pouvoir servir à payer les créanciers de la SARL !

La Cour de cassation a décidé de donner raison aux juges de première instance (Cass. com., 8 janv. 2013, n°11-30640), prenant ainsi le contre-pied de deux arrêts qu'elle avait rendus en 2012 (Cass. com., 21 février 2012, n°10-27907 et Cass. com., 10 mai 2012, n°11-17413). Il est vrai que, dans ces deux affaires précédentes, la durée de la période de défaut de paiement de la SARL était bien moins longue (3 années), mais quand même ! Trois années sans payer son loyer, c'est loin d'être normal...

Ce nouvel arrêt de la Cour de cassation est donc à suivre de près, afin de vérifier si la Haute Juridiction a décidé de... normaliser les relations entre propriétaires et locataires, lorsque les deux ont le même gérant !

Et en attendant, attention aux loyers impayés !

C

'INTERACTIF

www.maginteractif.fr

NOUVEAUTÉ Découvrez dès maintenant
votre magazine chic & tendance de Martinique ou de Guadeloupe !



Website : www.c-smart.fr
Facebook : C'Smart



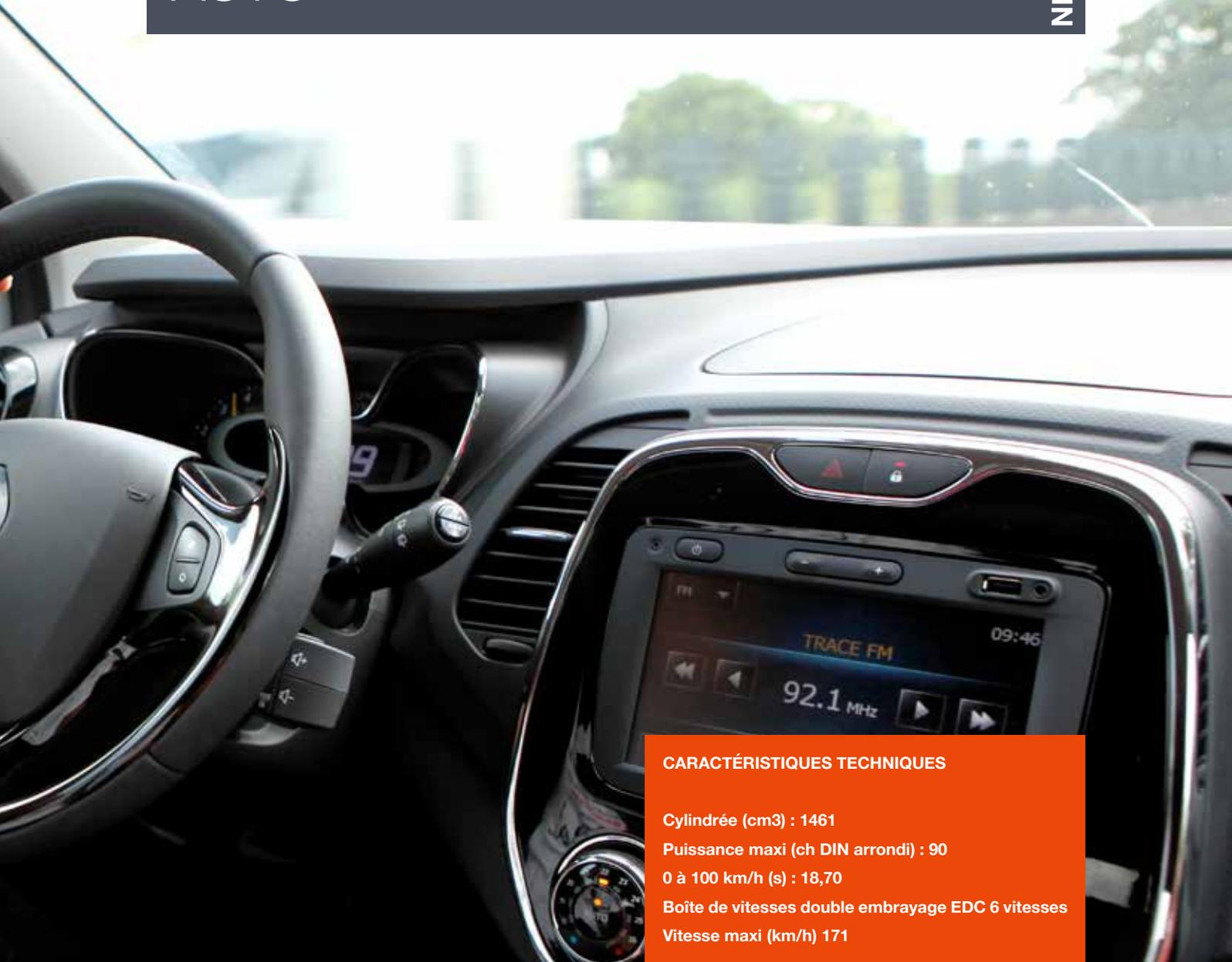
CROSSOVER DE RENAULT : astucieusement CAPTUR !

Sur un créneau jusque là jamais exploité par Renault, la marque au losange a pourtant tout récemment sorti le grand jeu avec ce crossover urbain nommé Captur. Résultat des courses, c'est plutôt une réussite !

PAR ÉRIC POMMIER

Imaginez une auto que vous pouvez personnaliser à votre convenance. Car c'est là la force de ce crossover. Pratiquement 26 combinaisons possibles en Guadeloupe pour avoir un Captur à votre image. Car les couleurs bi-tons font l'originalité de cette nouvelle venue dans la famille des automobiles branchées. Branché, c'est peu de le dire, tant ce Renault Captur frappe par son look. Difficile de passer inaperçu avec de tels atouts carrosserie.

Les mauvaises langues diront que le Captur est une grosse Clio qui a gagné en volume. Ils n'auront pas vraiment tort. Mais il faut y voir la subtilité qui fait de cette automobile un crossover, avec « ses » proportions propres : de grandes roues, une garde au sol élevé bien sûr, des voies élargies, un pare-brise avancé.



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

- Cylindrée (cm³) : 1461
- Puissance maxi (ch DIN arrondi) : 90
- 0 à 100 km/h (s) : 18,70
- Boîte de vitesses double embrayage EDC 6 vitesses
- Vitesse maxi (km/h) 171



CAPTUREMENT VÔTRE

Preuve que le coup de crayon a été réussi, les passants sont figés à la vue de l'auto, comme si le temps s'était arrêté.

Pour le conducteur, la satisfaction est à tous les niveaux. Niveau look bien sûr, avec des lignes bien fluides. Cette auto a sans nul doute été conçue avec passion. Pas d'agressivité pour ce crossover compact, mais l'esprit sportif y est subtilement évoqué. Sans occulter une silhouette originale, soulignant son côté fun. On joue, il est vrai, dans la cour des crossovers, "tendance" qui plus est, et donc aucun droit à l'erreur devant de dignes concurrentes qui ont déjà fait leur preuve. Le Renault n'a cependant pas à rougir. Il se veut tout simplement innovant, avec un style qui lui est propre. Un style Renault exclusivement Captur !

Si le beau est à l'extérieur, il est également à l'intérieur. Et là,



la formule « FBI » est très justement appliquée, pour résumer l'ambiance du Captur. F comme Fonctionnel, B comme Beau, I comme Intelligente.

Fonctionnel, car le crossover bénéficie de rangements en tout genre, de part et d'autre de l'habitacle. C'est plutôt plaisant pour une famille tout entière. L'exemple flagrant est la boîte à gants, d'une capacité de 11 litres. Beau parce que tout à l'intérieur n'est qu'harmonie. La finition y est de bonne facture, les matériaux de qualité. L'ambiance inspire l'empathie. Puis, il y a des petits plus comme une sellerie dézippable. Très pratique sous nos latitudes. Et le « I » pour terminer, car ce Captur est intelligent. Une intelligence mise à profit sur le plan général, notamment pour ce qui est du choix des motorisations

UN 90 CH DCI : UN RÉGAL !

Essai dignement transformé, avec un moteur DCI de 90 chevaux pour notre modèle d'essai. Le contraire aurait été décev-

ant, après y avoir admiré une belle carrosserie, après y avoir vanté un intérieur digne des grandes berlines.

Parcours choisi pour tester de la vélocité et de la performance de ce moteur, le Nord Grande Terre, et plus précisément les hauteurs d'Anse-Bertrand. Les routes y sont belles, pour appuyer sur le champignon, toujours avec modération. Quelques virages serrés, pour juger de la relance. Quelques montées au pourcentage intéressant permettent de se faire une idée, pour apprécier - ou pas - le physique de l'auto. Sans occulter un paysage magnifique, pour y immortaliser une rencontre exclusive avec la traduction de la nouvelle identité de Renault.

Eh bien, chers amis de la mécanique, mon verdict est plutôt à l'avantage de ce Captur : bluffant en résumé !

Ne parlons même pas de sa consommation de carburant. Très significative ! Des progrès dans ce secteur ont été effectués sur le Captur : 3,7 litres au 100 (cycle mixte). Ce crossover est non seulement économe, mais avant tout propre. Des prouesses dont Renault a tiré profit, avec cette belle illustration de son savoir-faire en F1.

En résumé, le Renault Captur est une auto qui se laisse conduire en toute sérénité, avec la conviction, en étant à bord à moins de 20 000 euros pour prix d'appel, d'avoir opté pour une auto dont les fondamentaux riment avec très haut niveau...



Renault Captur : GÉNÉREUSEMENT ÉQUIPÉ !

Le crossover urbain
se décline en trois versions :

AUTHENTIQUE
EXPRESSION
DYNAMIQUE

Équipement de série du DYNAMIQUE :

Toit bi-ton
Climatisation régulée
Aide au parking arrière avec caméra de recul
Tablette tactile 7" MEDIANAV
Téléphonie et streaming audio via Bluetooth
Navigation GPS
Limiteur/régulateur de vitesse
Housses de sièges amovibles
Pack intérieur chrome brillant
Jantes alliage 17 "

NOUVEAU RENAULT CAPTUR

LE CROSSOVER QUI VOUS RESSEMBLE

À PARTIR DE

15 990€*



*Offre réservée aux particuliers, valable jusqu'au 30 septembre 2013 dans la limite des stocks disponibles, non cumulable avec toute autre promotion en cours. Prix tarif de 18 258,50€ TTC pour un Captur Authentique 0,9l Tce 90ch incluant une remise CAMA de 1 768,50€ et une aide à la reprise d'un ancien véhicule de 500€, soit un prix net de 15 990€ TTC, hors options, frais de livraison, carte grise, frais de carburant. Photos non contractuelles. Consommation et émissions : 4,9l/100 km en cycle mixte et 113g CO₂ / km.

 Renault Guadeloupe - www.renault-guadeloupe.com



JUSQU'AU 30 SEPTEMBRE

CHANGEONS DE VIE CHANGEONS L'AUTOMOBILE



LE BAIL EN L'ETAT FUTUR D'ACHÈVEMENT

Le BEFA se distingue essentiellement des autres baux par la période plus ou moins longue s'écoulant entre sa signature et la mise à disposition des locaux. Issu de la pratique des Ventes en l'Etat Futur d'Achèvement (VEFA), il diffère de la promesse de bail. Liées d'emblée, les parties déterminent « librement » leur relation jusqu'à l'achèvement des travaux. Deux périodes juridiquement différentes

comprenant l'avant et l'après mise à disposition.

Conclu parfois très en amont, le BEFA doit décrire, avec une précision suffisante, hors les délais, les locaux, les surfaces, les équipements... et prévoir les conditions suspensives (obtention du permis de construire, CDAC...) et modifications éventuelles. Le loyer restant librement déterminable par les parties, la levée des conditions suspensives et l'achèvement des travaux emporteront la prise d'effet du bail.

Mise aux normes : qui paie ?

Les nouvelles normes d'accessibilité des personnes handicapées seront applicables au 1er janvier 2015 (demain !) et la poursuite de l'activité du Preneur nécessite des travaux d'aménagement (restaurant en étage...). Qui paie ? La question semble laissée à la liberté contractuelle des parties et à la rédaction attentive et prévoyante des clauses du bail. Si ce dernier ne contient aucune clause particulière, il semble que le Bailleur demeure tenu d'assumer la charge découlant de son obligation de louer un local conformément à sa destination (au bail.) Toute clause du contrat s'y référant expressément doit être scrupuleusement réfléchie dans sa rédaction (tous les travaux ? Certains travaux ?). La prise des locaux « en l'état... » par le Preneur ne peut évidemment suffire à lui transférer les travaux de mise aux normes...



Emmanuel VERSINI Expert immobilier
Près la Cour d'Appel de Basse Terre
BP2128 - 97194 Jarry Cedex
Gsm : (0690) 45 99 90
versini.emmanuel@yahoo.fr
En collaboration avec
Yvan DELDEBAT Expert en bâtiment
Tel : 0690395265

ACTUALITÉS JURISPRUDENTIELLES

Cassation (3e civ. 05/06/2013) : le Bailleur ayant donné congé un mois avant l'expiration du bail dérogatoire, le fait d'avoir entamé des pourparlers en vue de la conclusion d'un bail commercial et observé le silence durant les 20 mois suivant l'échec des négociations, n'emporte pas son accord tacite au maintien du locataire dans les lieux.

Cassation (3e civ. 20/03/2013) : l'ordonnance d'expropriation éteint à sa date les droits réels et personnels existant sur les immeubles expropriés, mais ne fait pas disparaître le fonds de commerce.

Cassation (com. 11/06/2013) : le titulaire d'un contrat commercial à durée déterminée souhaitant réclamer la requalification en bail commercial doit agir dans les deux ans à compter de la signature de ce contrat, même si ce dernier a été reconduit tacitement.

Cassation (3e civ. 23/05/2013) : tous les co-titulaires d'un bail dérogatoire, qui se maintiennent dans les locaux dans lesquels un fonds de commerce est exploité, sont liés par le bail soumis au statut qui naît de la loi, qu'ils soient ou non personnellement exploitants du fonds.

BAIL COMMERCIAL ET REMBOURSEMENT DE TRAVAUX

Le bail commercial étant un contrat de longue durée, pouvant se transmettre (différents propriétaires des murs, du fonds de commerce...), il y a lieu d'être attentif à la rédaction des clauses concernant notamment la prise en charge des travaux (d'entretien, de mise aux normes...). Malgré cela, et fort d'un contentieux abondant, les travaux non réalisés par le Bailleur qui en aurait la charge ne peuvent être entrepris par le Preneur (sauf urgence..) que sous réserve du respect d'un formalisme précis. A commencer par la mise en demeure du Bailleur d'accomplir les travaux. Si cette mise en demeure reste infructueuse, le Preneur, s'il souhaite réaliser ces travaux et obtenir leur remboursement par le Bailleur, devra demander en justice l'autorisation de se substituer au Bailleur et l'obtenir par une décision lui permettant, par la suite, d'en demander le remboursement.

«Un nouvel art de vivre
... sa formation»



NOS CYCLES LONGS (Octobre 2013)

Formation à la fonction de Responsable Ressources Humaines

Titre homologué de niveau II – 528h sur 18 mois

Poursuivre son évolution dans les ressources humaines en identifiant les enjeux du management des compétences, le pilotage économique et sociale et la pratique du droit du travail et des relations sociales.

Responsable Formation et Développement des Compétences

Titre homologué de niveau II – 400h sur 15 mois

Accompagner le développement de compétences des salariés en sachant construire et décliner la politique de formation, élaborer et mettre en œuvre les actions, évaluer l'impact des dispositifs de formation.

Animateur Qualité Sécurité Environnement

Titre homologué de niveau III – 600h sur 15 mois

Elaborer, mettre en œuvre et suivre une démarche qualité, sécurité et/ou environnement, Formaliser le système, et assurer son amélioration continue.

Assistante Ressources Humaines

Titre homologué de niveau III – 600h sur 15 mois

Assister son supérieur hiérarchique en gestion administrative (établissement de la paie, règlement des cotisations, gestion des entrées et sorties,...) et en gestion opérationnelle du personnel (recrutements, gestion des compétences, plans de formation...).



[www.fore.fr | Im. Yersalyd • Moudong Sud • 97122 BAIE-MAHAULT | 0590 38 00 40]

Je m'abonne et je découvre un magazine économique accessible à tous

1 > Je choisis les magazines que je veux recevoir :







Retrouvez-les à
chaque édition
dans votre boîte
aux lettres
en ne payant que
les frais d'envoi.

FRAIS D'ENVOI Pour 1 magazine
1 an = 6 numéros
• DOM : 19 €
• METROPOLE : 24 €

Pour 2 magazines
1 an = 12 numéros
• DOM : 35 €
• METROPOLE : 46 €

Pour 3 magazines
1 an = 18 numéros
• DOM : 52 €
• METROPOLE : 66 €

Ou abonnez-vous sur
www.caribmag.fr
et payez en ligne

Oui, je m'abonne pour 1 an en ne payant que les frais d'envois.

NOM _____ PRENOM _____

SOCIETE _____

ADRESSE _____

VILLE _____ CP _____

TEL _____

EMAIL _____

Date et signature

Je règle par
chèque:
à l'attention de
EPAG :
EPAG Abonne-
ment – BP 2174
97195 Jarry
Cedex
avec vos coordonnées
en indiquant les
magazines que vous
avez choisis.

Plus-values immobilières : une réforme en demi-teinte

La promesse de campagne du Président de la République, qui ramène à 22 ans la durée de détention pour l'exonération de l'impôt de certaines plus-values, entre en application le 1er septembre 2013.

Pour en amplifier l'effet souhaité par le Gouvernement sur la fluidité du marché, la mesure sera doublée par un abattement supplémentaire et temporaire de 25% sur le montant de la plus-value nette imposable, pour les cessions réalisées entre le 1er septembre 2013 et le 31 août 2014.

Si la durée de possession pour l'exonération, doublée en 2012, n'a eu pour effet que de bloquer le marché de la transaction, situation que le Gouvernement souhaite corriger, la réforme annoncée se présente complexe et en demi-teinte. Elle est associée à un abattement de 6% par année de détention à partir de la 6ème, alors que la moyenne de la durée de détention des biens qui pourraient en bénéficier est de 7 à 10 ans.

Elle ne concernera pas la taxation des prélèvements sociaux, qui suivront un autre régime d'abattement pour être exonérés au terme de 30 ans de détention. De ce fait, le calcul de l'impôt sera complexe et l'avantage fiscal attribué au contribuable contenu par l'effet de cette mesure.

En pratique, en cas de vente d'un bien autre qu'une résidence principale, pour le calcul de la plus-value nette imposable au taux forfaitaire de 19%, les abattements pour durée de détention seront de 6% par année à compter de la 6ème et jusqu'à la 21ème, soit 96% d'abattements cumulés en 21 ans de détention, puis de 4% la 22ème année, soit 100% au terme de 22 années.

En revanche, pour le calcul de l'assiette des prélèvements sociaux imposables à 15,5%, l'assiette de l'impôt sera réduite d'un abattement de 1,65% pour chaque année de détention, de la 6ème à la 21ème, soit 26,40% en cumul en 21 ans de détention, puis de 1,6% pour la

22ème année, et de 9% chaque année à compter de la 23ème, soit 100% au terme de 30 ans de détention.

En chiffres, pour une plus-value brute de 40 000 € réalisée au terme de 10 ans de détention :

- Jusqu'au 31 août 2013 et après application des abattements actuellement en cours, le montant total de l'impôt sur le revenu et des prélèvements sociaux s'évalue à 12.420 € (dont 6.840 € d'impôt sur la plus-value nette et 5.580 € de prélèvements sociaux).

- Au 1er septembre 2013, la même plus-value, par l'effet cumulé des nouveaux abattements y compris celui de 25% appliqué temporairement, fait que le montant total de l'impôt sera de 9.700 € (dont 4 000 € d'impôt sur la plus-value et 5 700 € de prélèvements sociaux), soit un gain de 4.720 € d'impôt (dont 1.300 € au titre de l'abattement exceptionnel). A noter que, dans l'hypothèse où le régime d'imposition des prélèvements sociaux suivrait celui de la plus-value, le montant des prélèvements sociaux aurait été réduit de près de 2.500 €.

Si le Gouvernement a souhaité encourager le marché, le régime particulier réservé aux prélèvements sociaux complexifie la réforme et en atténue les effets. Mais cet encouragement ne produira ses effets que pour autant que le Gouvernement maintienne le taux de 19% d'imposition forfaitaire et ne décide pas d'imposer les plus-values immobilières au barème progressif de l'impôt sur le revenu, comme c'est déjà le cas pour les dividendes et les plus-values mobilières.

Quant aux ventes de terrains à bâtir, elles risquent de faire les frais de cette réforme : les propriétaires n'ont que jusqu'au 31 décembre 2013 pour bénéficier des abattements pour durée de détention, qui seront supprimés à compter du 1er janvier 2014. Pour le Gouvernement, cela réduira l'incitation à la rétention du foncier disponible.

A PROPOS DE LA FNAIM

Première organisation syndicale des professionnels de l'immobilier en France et en Outre-mer, la Fédération Nationale de l'Immobilier (FNAIM) accompagne au quotidien ses adhérents dans l'exercice de leurs 13 métiers, depuis 1946. Elle fédère aujourd'hui 12 000 entreprises, qui servent les intérêts du consommateur dans le respect d'un Code d'Éthique et de Déontologie. Force de proposition reconnue et écoutée sur les enjeux de la politique du logement en France, la FNAIM est régulièrement consultée par les pouvoirs publics.

Possédant à la fois une expérience professionnelle, juridique et économique, elle participe activement à l'élaboration de textes législatifs et réglementaires. Son maillage national, organisé autour de Chambres départementales et régionales, lui permet également de s'inscrire au cœur de l'action sur le terrain, en différenciant les professionnels FNAIM par leurs compétences et la qualité de services qu'ils offrent aux particuliers.

Aux Antilles-Guyane, la FNAIM, c'est plus de 95 agences et 200 collaborateurs impliqués au quotidien pour apporter le meilleur service à leurs clients locataires, propriétaires, vendeurs et acquéreurs, ainsi que leur professionnalisme en matière d'expertise immobilière.



PHILIPPE SCHAFER
PRÉSIDENT
DE LA CHAMBRE FNAIM
ANTILLES-GUYANE
220 Immeuble sardine
Marina Pointe du bout
97223 Les Trois Ilets
FNAIM.RegionAG@gmail.com

NE METTONS PAS LE LOGEMENT A LA RUE



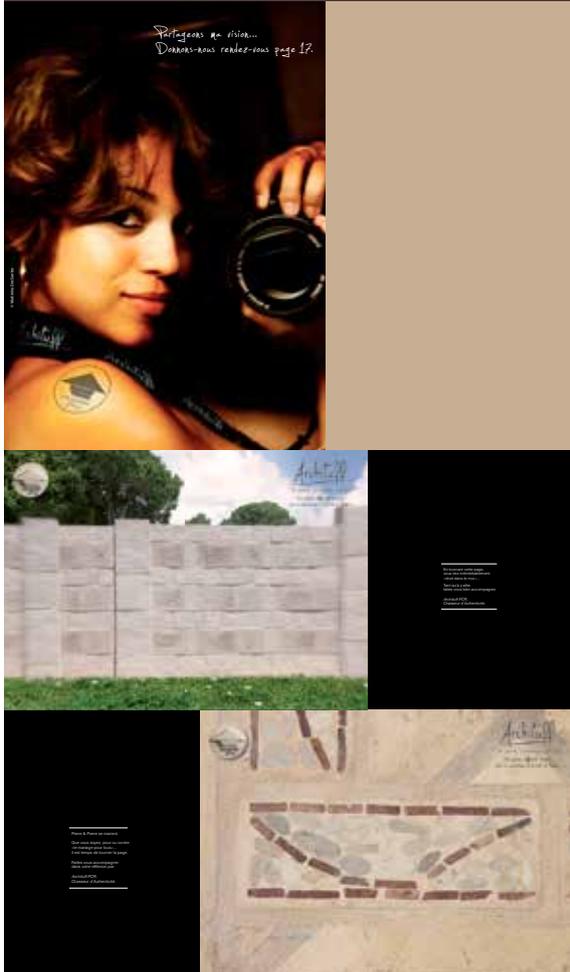
MADAME DUFLOT MORALISER LE MARCHÉ : OUI
FRAGILISER LOCATAIRES ET PROPRIÉTAIRES : NON

Votre projet de loi risque d'avoir des conséquences terribles pour le logement : hausse des tarifs pour les copropriétaires, hausse des taxes pour les propriétaires, moins de logements à la location, création d'un marché parallèle.

SIGNEZ NOTRE PETITION SUR WWW.BAILBAILALUR.NET



| AGIR POUR LE LOGEMENT |



Archituff réinvente la pub d'entreprise

LA DÉCORATION D'INTÉRIEUR OU D'EXTÉRIEUR, POUR CHRISTIAN-GEORGES BENASSI, C'EST UNE PASSION DE FAMILLE CREUSÉE À CŒUR PAR SES AÎEUX (IL EST ISSU DE QUATRE GÉNÉRATIONS DE FABRICANTS DE CARRELAGE EN ITALIE, ESPAGNE ET FRANCE). AU POINT DE L'AFFICHER QUASIMENT INSCRITE DANS SON ADN DE CHEF D'ENTREPRISE. LE SENS DE LA COMMUNICATION EN PRIME...

DANIEL-CHARLES NELSON

Atypique. Décalée. Iconoclaste, mais inspirée. Furieusement "tendance", à force de transgresser les codes établis. Les adjectifs, dithyrambiques ou perplexes, des communicants patentés ne manquent pas pour connoter, chacun à sa manière, la campagne de pub initiée par Archituff aux Antilles-Guyane, dans les colonnes de magazines soigneusement ciblés.

C'est que l'enseigne, qui a plus d'une corde à son arc, ne fait décidément rien comme les autres. Au point d'intriguer, voire de dérouter quelques directeurs d'agences de com', peu inspirés par la détermination exprimée par Christian-Georges Benassi à imposer ses (points de) vues dans l'univers, à ses yeux trop frileux et formaté, de la communication d'entreprise. Son entreprise, c'est PCR (la "Pierre Caribéenne Restituée"), située à Anse-Bertrand - section Grands-Fonds Macaille. Elle est spécialisée dans la production de matériaux de second œuvre en revêtements pour les sols et les murs, outre divers éléments de décoration intérieure et extérieure. Sa matière première d'élection, le tuff, matériau géologique local, entre pour plus de 84% dans la fabrication du produit fini. Après quelques étapes indispensables (extraction de carrière, concassage, criblage, transformation, façonnage), le tuff se fait "pierre caribéenne restituée" et "produit péyi" revendiqué !

Pour promouvoir les quelque 167 références qui garnissent une production pour le moins originale, Archituff a donc, par la voix de son créateur, choisi un mode de communication tout aussi inédit, conçu pour intriguer, interpeller, sans référence immédiate et obligée au produit lui-même. Ses affiches prennent pour thèmes et ciblent avec humour des faits de société (le mariage pour tous, le charme d'une rencontre) ou des détournements de sens (expressions imagées), bien faits pour capter l'attention, agiter les consciences, signer ses connivences, tisser des liens symboliques avec une réalité hors contexte.

Car le "médiatiquement correct", ce n'est décidément pas le genre de la "maison". C'est que le patron d'Archituff, la marque commerciale choisie pour porter la communication grand public de PCR, défend mieux qu'un savoir-faire collectif : un savoir être local, qu'il porte comme un flambeau d'espérance, au service de ses ambitions, de ses convictions d'entrepreneur "solidaire". Architecte de formation, il est aussi diplômé des Hautes Etudes des Pratiques Sociales. Une double casquette qui l'autorise à diriger un C.A.T. (Centre d'Aide par le Travail) où la polyvalence est valorisée. Sur les 47 salariés de PCR, une vingtaine est reconnue travailleurs handicapés.

Une autre manière, pour Archituff et son "maître d'œuvres" inspiré, de signer sa différence, son implication dans la valorisation d'un terroir riche de son environnement, mais aussi des hommes (et femmes !) qui l'habitent, en incarnant les savoir-faire et en prolongent l'attachante singularité.

Bon sang (italien de naissance, créole de cœur !) ne pouvait mentir...

AU SERVICE DE SEPT PRÉSIDENTS
IL A TRAVERSÉ TRENTE ANS D'HISTOIRE

FOREST WHITAKER
OPRAH WINFREY
JOHN CUSACK
JANE FONDA
CUBA GOODING JR.
TERRENCE HOWARD
LENNY KRAVITZ
JAMES MARSDEN
DAVID DYELDOW
VANESSA REDGRAVE
ALAN RICKMAN
LIEV SCHREIBER
ROBIN WILLIAMS

LE MAJORDOME

D'APRÈS UNE HISTOIRE VRAIE
PAR LE RÉALISATEUR DE "PRECIOUS"

LE MAJORDOME



INSPIRÉ D'UNE HISTOIRE VRAIE

Par le réalisateur de PRECIOUS : Lee Daniels

Avec Forest Whitaker, Oprah Winfrey, John Cusack, Robin Williams, Terrence Howard

2h05

Synopsis :

Le jeune Cecil Gaines, en quête d'un avenir meilleur, fuit, en 1926, le Sud des États-Unis, en proie à la tyrannie ségrégationniste. Tout en devenant un homme, il acquiert les compétences inestimables qui lui permettent d'atteindre une fonction très convoitée : majordome de la Maison-Blanche. C'est là que Cecil devient, durant sept présidences, un témoin privilégié de son temps et des tractations qui ont lieu au sein du Bureau Ovale.

À la maison, sa femme, Gloria, élève leurs deux fils, et la famille jouit d'une existence confortable grâce au poste de Cecil. Pourtant, son engagement suscite des tensions dans son couple : Gloria s'éloigne de lui et les disputes avec l'un de ses fils, particulièrement anticonformiste, sont incessantes.

À travers le regard de Cecil Gaines, le film retrace l'évolution de la vie politique américaine et des relations entre communautés. De l'assassinat du président Kennedy et de Martin Luther King au mouvement des "Black Panthers", de la guerre du Vietnam au scandale du Watergate, Cecil vit ces événements de l'intérieur, mais aussi en père de famille...

CINÉMA REX

Rue René Wachter
97 110 Pointe-à-Pitre
0590 82 07 64

CINÉMA D'ARBAUD

18 bd Félix Eboué 97 100 Basse Terre
0590 81 18 35



Offres d'emploi

TOUTES NOS OFFRES SONT OUVERTES AUX PERSONNES HANDICAPÉES

RECRUTEMENTS EN INTÉRIM :

DESSINATEUR PROJETEUR :

Sous la directive du Chef de Projet, vous serez amené à réaliser le relevé sur site pour l'élaboration des plans du bâtiment, ainsi que les plans d'implantation des détecteurs d'incendie.

AGENT DE COMPTOIR :

De formation BTS Tourisme, vous maîtrisez le logiciel AMADEUS. Vous devrez accueillir et renseigner le client, réaliser les réservations correspondantes.

CAISSIÈRE FACTURIÈRE :

De formation comptabilité ou gestion, vous répondez idéalement d'une première expérience sur un poste similaire. Vous connaissez le logiciel AS400. Vous devrez encaisser les règlements clients, contrôler la caisse avant restitution à la comptabilité, assurer la saisie des informations sur le logiciel.

ÉLECTRICIENS :

De formation BAC Pro ou BTS, vous avez des habilitations électriques à jour et

répondez d'une solide expérience sur les chantiers.

Votre mission consistera à réaliser des tirages de câbles, pose d'équipement en courant faible. Mission sur la Basse-Terre.

AIDE-PLOMBIER :

De formation CAP à BAC Pro Plomberie, vous répondez idéalement d'une première expérience dans le domaine.

Vos missions consisteront à accompagner les ouvriers qualifiés sur le chantier. Débrouillard, vous savez faire preuve d'initiative et de professionnalisme sur le terrain.

PLOMBIERS :

Vous répondez d'une solide expérience dans l'installation de plomberie, clim' et, idéalement, VMC.

La polyvalence, l'autonomie et une forte capacité d'adaptation sont autant d'atouts pour réussir à ce poste. Mission principalement sur la Basse-Terre – quelques postes à pourvoir sur la Grande-Terre.

TECHNICIEN SERVICE CLIENT (H/F) :

Missions : entretien et réparation

d'automates, de terminaux de point de vente, de matériels informatiques en clientèle, gestion d'un stock de pièces détachées, suivi administratif et reporting.

Formation électrotechnique et automatismes souhaitée, expérience impérative de plusieurs années au sein d'une équipe de maintenance informatique.

CONSEILLERES VENDEUSES :

CAP esthétique souhaité, expérience obligatoire dans la vente et dans le secteur des cosmétiques. Excellente présentation.

RECRUTEMENTS CDI :

AGENTS COMMERCIAUX IMMOBILIERS (H/F) :

Rattaché(e) à votre agence immobilière, vous serez en charge de prospecter, analyser les besoins et accompagner vos clients jusqu'à la vente définitive. Salaire fixe + fort niveau de commissionnement. Ordinateur et téléphone fournis.

Vous disposez d'une première expérience réussie en tant que Commercial(e) ou VRP dans l'immobilier (obligatoire), vous êtes rigoureux(se), méthodique, sérieux(se) et les défis ne vous font pas peur.

AGENTS D'OPÉRATION (H/F) :

Vous serez chargé de la conduite et du réglage de la machine, de suivre l'ordonnancement de la production, de réaliser les contrôles produits, de réaliser le nettoyage de la ligne, tout en respectant les procédures d'hygiène et de sécurité.

Adecco
better work, better life*

OUI!
RECRUTER,
C'EST S'ENGAGER!

**Votre solution intérim,
CDD et CDI.**

05 90 26 86 54
488, rue de la Chapelle

www.adeccodfa.fr

Offres ouvertes aux personnes handicapées.

Venez déguster
d' O'thétiques **KEBAP**



Bon
appétit!

Afiyet
olsun!

"O'galletta"

EXCLUSIVITE
O'Kebap



O'galletta

O'thétique kebab servi
dans sa fine galletta de blé!
Pour vous régaler
sans modération

Tarif
7,60 euro
menu S

OUVERT EN CONTINU

MOUDONG
Les galeries d'Ibis
derrière dépôt But

Pointe à Pitre
Quai Lefevre
100m avant la sécu

Découpe
ta carte
de fidélité

✂	O'Kebap	✂		✂	
✂		✂		✂	
✂		✂		✂	
✂		✂		✂	1 Menu L OFFERT*

1 menu = 1 Tampon
hors promotion, offre et menu enfant
*le menu le moins cher de la commande

Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière : www.mangerbouger.fr. Ne pas jeter sur la voie publique.

GUADELOUPE SEPTEMBRE

15 et 16 septembre. Journées européennes du Patrimoine.

OCTOBRE

BAIE-MAHAULT. Salon Seniors au WTC, du 04 au 06 octobre. Le public pourra



rencontrer des professionnels. Des ateliers et des conférences seront proposés.

POINTE-À-PITRE. Mini Transat 2013, du 13 octobre au 23 novembre.

La Transat 6,50, dite "Mini Transat" est une traversée de l'Atlantique en solitaire, une course nautique sans assistance sur un monocoque de 6,50 m. Trouvez votre location de vacances

en Guadeloupe pendant votre séjour sur Coconews Guadeloupe. <http://www.minitransat.fr>.



GUYANE SEPTEMBRE

15 et 16 septembre.

Journées européennes du Patrimoine. À Cayenne, sur le marché central, le 14/9 à partir de 17h. Visite guidée sur le thème « 1913-2013, cent ans de protection de son patrimoine. La ville de Cayenne met en valeur le marché central ».

OCTOBRE

CAYENNE. Kayenn Jazz Festival au

Jardin Botanique, à l'Hôtel de Ville et à l'ENCRE, du 09 au 13 octobre.

Un rendez-vous attendu par le public, une programmation alliant des concerts d'artistes guyanais et des prestations de chanteurs et musiciens de la Caraïbe et d'ailleurs.

RÉMIRE-MONTJOLY. Premier Salon des seniors et de la famille, au Centre commercial Montjoly 2, du 25 au 26 octobre de 9h à 20h.

Contact : 0694 43 13 43



CAYENNE. Salon des folklores et traditions créoles au stade Scolaire/Hôtel de Ville, les 26 et 27 octobre. Cette nouvelle édition s'ouvre à Sainte-Lucie, un pays créolophone.

MARTINIQUE SEPTEMBRE

SAINT-ESPRIT. Le jardinage en surface réduite (appartement ou maison sans jardin) Dimanche

1er septembre 2013, rendez-vous à 08h30. Contact : 0696 29 21 46.

FORT-DE-FRANCE. Du 15 septembre au 17 novembre. Entraînements au semi-marathon prévu le 24



novembre. Contact : 0596 39 31 02.

FORT-DE-FRANCE. Les 15 et 16 septembre. Journées européennes du Patrimoine.

Lamentin. Reprise des activités de la section d'athlétisme. Maison pour tous, avenue Georges Gratiant. Contact : 0596 03 06 37 - 0696.21.80.16 - lacigognem@yahoo.fr

OCTOBRE

SAINTE-MARIE. Festival des cultures du monde rural caribéen. Ce festival, prévu initialement en mai, a été

reporté en octobre. Les dates précises de cette manifestation ne nous ont pas été communiquées.

Les informations seront sur le site, une fois transmises par l'organisateur

Plus de détails sur ces événements sur Coconews.

Sur Coconews Guadeloupe, Martinique et Guyane, retrouvez notre guide des locations saisonnières pour les vacances et les sites et plages à découvrir sur ces territoires.



Je m'abonne et je découvre un magazine économique accessible à tous

1 > Je choisis les magazines que je veux recevoir :







Retrouvez-les à chaque édition dans votre boîte aux lettres en ne payant que les frais d'envoi.

FRAIS D'ENVOI Pour 1 magazine
1 an = 6 numéros
• DOM : 19 €
• METROPOLE : 24 €

Pour 2 magazines
1 an = 12 numéros
• DOM : 35 €
• METROPOLE : 46 €

Pour 3 magazines
1 an = 18 numéros
• DOM : 52 €
• METROPOLE : 66 €

Ou abonnez-vous sur www.caribmag.fr et payez en ligne

Oui, je m'abonne pour 1 an en ne payant que les frais d'envois.

NOM _____ PRENOM _____

SOCIETE _____

ADRESSE _____

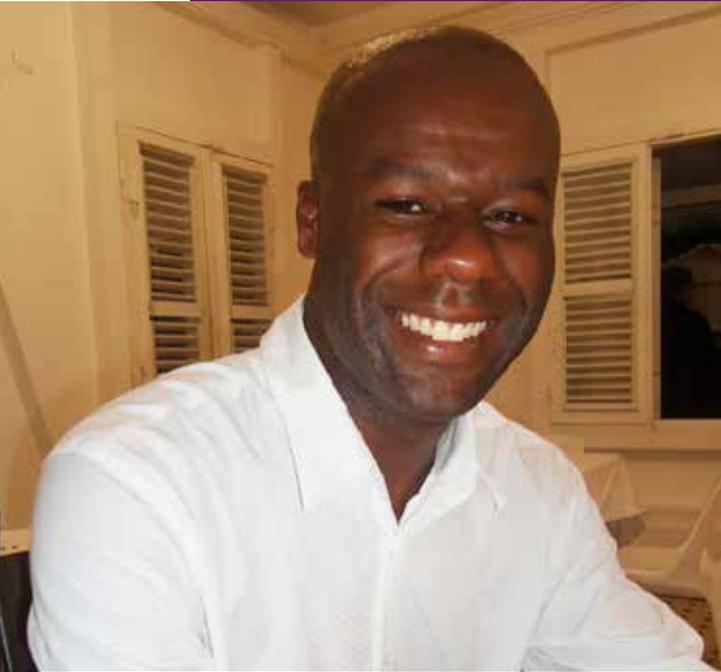
VILLE _____ CP _____

TEL _____

EMAIL _____

Date et signature

Je règle par chèque:
à l'attention de **EPAG** :
EPAG Abonnement – BP 2174
97195 Jarry
Cedex
avec vos coordonnées en indiquant les magazines que vous avez choisis.



Mes Coups de cœur

JEANYO.MAGPLATINIUM@GMAIL.COM

PAGE FACEBOOK JEAN YO JEAN YO



Le single de Tyna Li

"Lwen", mon clip favori. Sortie de l'album prévu en fin d'année, réalisé par le virtuose Ali Angel !



Préparez-vous !

L'an prochain, Francky Vincent concocte une tournée Antilles-Guyane "sexceptionnelle" pour ses 40 ans de carrière !

Mandy François-Élie

juste waouuu ! Double championne du monde handisport ...



Lindor 2013

Samedi 28 septembre, hommage à notre petite fée, Edith Lefel. Nota Bene : Edith Lefel, "une flamme créole", de Marie-Line Ampigny.

Hommage

"Si le ciel est ta limite,
Ne reste pas planté là comme un arbre,
Car les arbres ne touchent jamais le ciel".
En souvenir de Patrick Coppet (1969-2008)

Mounia : Top Model, peintre, mais aussi chanteuse !

Mounia est remarquée, lors d'un défilé pour Givenchy, par Yves Saint Laurent (1980), dont elle devient le mannequin et rapidement l'égérie. Elle travaille également pour Dior, Versace, Armani, etc. Elle acquiert une réputation internationale, faisant la Une de grands magazines comme Vogue, Elle ou encore Essence, qui la classent parmi les personnalités noires les plus connues. Le réalisateur Frédéric Hadengue lui consacre un reportage, intitulé : "Mounia, mannequin vedette et top model"...

Intéressée par la peinture, à laquelle Bernard Buffet l'initie, elle se consacre à ce domaine après son mannequinat, et réalise plusieurs expositions, en France, au Japon, à New York et en Côte d'Ivoire. Depuis, Mounia fait partie des artistes-peintres munis d'une cotation agréée.

Mounia en musique :

1988 1er album Kamikaze
1998 Trouble en duo avec Bernard Lavilliers
2002 Grooving
2004 Moon's groove
2007 Woopsee, en duo avec Jeff Joseph
"Moumoune", comme aimait l'appeler Jeff Joseph, son compagnon de vie, est une fervente fanatique du "reggae roots"...

L'amie intime de Grace Jones, Stevie Wonder ou encore Diana Ross (témoin de l'un de ses mariages) consacre une grande partie de sa vie à la cause des enfants démunis, en Afrique, aux Antilles et particulièrement en Haïti, où elle a fait construire un orphelinat "Association Mounia pour l'amour des enfants"... 2009 : médaillée Chevalier de l'Ordre national du Mérite par Marie-Luce Penchard, alors ministre chargée de l'Outre-mer.

MES ADRESSES PRÉFÉRÉES

GUYANE

J'adore déguster les cocktails originaux de Daniel, au 1922, petit bar très cosy.
1922, 39 avenue Pasteur, Cayenne

GUADELOUPE

Resto-Bar Lounge par excellence, Le Hill's, cuisine déco et cocktail raffiné.
Le Hill's, Digue de la Marina, Le Gosier, 0590 90 86 54

MARTINIQUE

L'un des lieux le plus "roots" de la capitale foyalaïse, vue imprenable sur la baie de Fort-de-France. Show case, grilles...
Le Ti'Kabanon, 60 rue du petit Pavois, Pointe de la Vierge, Fort-de-France



EXIGEZ

LE MEILLEUR

Nous nous engageons en faveur du développement durable

ENGAGER : l'entreprise dans une démarche volontaire

PRIVILÉGIER : l'achat de papiers écologiques et de matériels plus économes

OPTIMISER : la consommation de papier

FAVORISER : l'utilisation de produits moins dangereux

GARANTIR : le tri et les conditions de stockage des déchets

ASSURER : l'élimination des déchets par des collecteurs agréés

AMÉLIORER : la consommation d'énergie, d'eau et d'air

SENSIBILISER : le personnel de l'entreprise aux enjeux environnementaux et sécuritaires

ADAPTER : l'offre de service aux besoins et attentes du client par une meilleure écoute, un dialogue et des conseils experts

ENCOURAGER : les partenaires de l'entreprise à adhérer à ses valeurs



IMPRIMEUR CONSEIL

947, RUE H. BECQUEREL - BP 2174 - 97195 JARRY CEDEX
TÉL. 0590 26 72 40 - FAX 0590 26 80 94

“Quelle énergie !” lance-t-on avec admiration en visionnant une vidéo d'un concert de Tina Turner auprès de qui même un James Brown chargé à bloc paraît fatigué. “Quelle énergie !” lâchez-vous, épuisé d'avance quand votre collègue débarque le lundi de la rentrée en s'écriant qu'il a une pêche d'enfer pour attaquer la semaine et qu'il passe ses premiers coups de fil à ses clients avant même d'avoir avalé un café.

“Quelle énergie !” murmurez-vous désespérément le dimanche soir, alors que votre fils de sept ans vous a réveillé à 6 heures ce matin en atterrissant sur vos tibias, au terme d'une impeccable pirouette commencée au bout du lit ; a englouti deux bols de céréales avant de vous traîner à demi-mort à la plage, en insistant pour organiser un concours de Morey dans les vagues que vous auriez pourtant préféré voir de loin, histoire de finir votre nuit sur un drap de bain ; s'est au retour jeté dans le canapé en semant les kilos de sable accumulés dans son short, tout cela pour attraper le chien qu'il s'est mis en tête de laver au jet d'eau, ce qui se solde par un nettoyage général du salon de jardin, malencontreusement placé dans la trajectoire dudit jet d'eau ; se colle trois secondes devant un dessin animé avant d'estimer plus drôle de chatouiller sa petite sœur qui se met à hurler parce qu'elle avait opté, elle, pour regarder tranquillement Oggy torturer ses Cafards ; vous lancez après dîner, alors que vous le croyez enfin épuisé : « On fait une partie sur la Wii ? »

“Quelle énergie !” vous exclamez-vous jalousement dans le vidé du mercredi des Cendres, quand votre compagne

de bacchanales qui ne s'est pas assise depuis quatre jours continue de faire tressauter ses hanches rebondies au premier rang des carnavaliers, en insistant pour que les tambours accélèrent le rythme.

“Quelle énergie !” vous interrogez-vous quand votre prof de Tai-shi vous explique, pour la énième fois, le sens de la circulation du Qi et la localisation exacte du point vital qui centralise ce fameux Qi.

Alors imaginez-vous un peu ce que ce serait si on parvenait à transformer cette somme colossale d'énergie humaine en carburant...

On ne ferait plus le plein de sa voiture : on embarquerait simplement un gamin de sept ans à l'arrière et en route pour cent kilomètres sans essence. On placerait dix Tina Turner dans un Boeing 777 et finies les taxes carburant qui plombent le prix des billets transatlantiques. On rechargerait son portable en le mettant dans la poche de son collègue inépuisable. On cuisinerait sans électricité ni gaz, en invitant seulement sa copine montée sur ressort à dîner et en la plaçant habilement devant les plaques de cuisson. On refroidirait un bâtiment entier en installant trois profs de Tai-shi au cœur de l'immeuble pour qu'ils fassent circuler l'air dans le bon sens.

Bon, certes, le système a ses contraintes. Il vous oblige à sélectionner vos amis, voire vos enfants, ce qui est plus compliqué. Mais songez à ses formidables avantages et cessez de râler parce que les vacances sont finies. Concentrez-vous sur l'idée que vous êtes peut-être la clé de l'énergie parfaite : propre, inépuisable et idéalement répartie dans le monde. Enfin... presque !

La véritable énergie de demain

Je m'abonne

et je découvre un magazine économique accessible à tous

1 > Je choisis les magazines que je veux recevoir :



Retrouvez-les à chaque édition **dans votre boîte aux lettres** en ne payant que les frais d'envoi.

FRAIS D'ENVOI

Pour 1 magazine
1 an = 6 numéros

- DOM : 19 €
- METROPOLE : 24 €

Pour 2 magazines
1 an = 12 numéros

- DOM : 35 €
- METROPOLE : 46 €

Pour 3 magazines
1 an = 18 numéros

- DOM : 52 €
- METROPOLE : 66 €

Oui, je m'abonne pour 1 an en ne payant que les frais d'envois.

MR MME MLE

NOM _____ PRENOM _____

SOCIETE _____

ADRESSE _____

VILLE _____ CP _____

TEL _____

EMAIL _____

Date et signature

Je règle par chèque : à l'attention de EPAG :
EPAG Abonnement – BP 2174 - 97195 Jarry Cedex
avec vos coordonnées en indiquant les magazines que vous avez choisis.

Ou abonnez-vous sur
www.caribmag.fr
et payez en ligne



Nouvelle BMW
Série 4 Coupé.

www.bmw-arciles.fr



Le plaisir
de conduire

DÉTONANTE.

La silhouette d'un athlète, l'élégance d'un coupé et la fascination qui émane de toute BMW. Première représentante d'une nouvelle série de modèles, la Nouvelle BMW Série 4 Coupé associe sportivité et esthétique aboutie pour une expérience de conduite qui subjugué dès le premier instant.

Faites-en vous-même l'expérience et venez découvrir ce nouveau chef-d'œuvre chez votre importateur local BMW.

**NOUVELLE BMW SÉRIE 4 COUPÉ.
CONÇUE POUR LE PLAISIR DE CONDUIRE.**

Modèle présenté :

BMW 420d Coupé. Consommation mixte : 4,7L/100 Km - Emission de Co² : 124g/Km

BCA. 3 bd Marquisat de Houelbourg, 97122 Baie-Mahault. 0590 26 97 75.