

Guyamag

LE MAGAZINE 100% INFOS



JCE

QUAND
JEUNESSE RIME
AVEC SAGESSE !



Jean-Paul Le Pelletier
LA CCIG SE RECENTRE



JOMD 2013

LES OUTRE-MER SAVENT-ILS SE VENDRE ?

L'INFO EN CONTINU SUR GUYAMAG.FR



nouveau forfait

Optimale PRO Intense⁽¹⁾



Internet illimité jusqu'à 20 mégamax⁽²⁾
appels illimités vers fixes et mobiles locaux et de l'hexagone

Pour optimiser votre activité, nous vous proposons une offre tout compris pour être encore plus performant sur le meilleur réseau :

- accès Internet illimité jusqu'à 20 mégamax⁽²⁾
- appels illimités vers les fixes de tous les DOM et de l'hexagone, et vers plus de 50 destinations internationales⁽³⁾
- appels illimités vers les mobiles de votre département⁽³⁾
- abonnement téléphonique et services inclus⁽⁴⁾
- services Pro intégrés⁽⁵⁾
- la TV d'Orange par satellite sur demande⁽⁶⁾

être efficace change avec Orange

le business change avec orange™

renseignement 1016* et boutiques Orange – engagement de 12 mois – livebox en sus

*Appel gratuit depuis une ligne fixe Orange (1) Offre avec engagement de 12 mois, réservée aux professionnels, valable en Guadeloupe, Martinique, Guyane, Saint-Martin et Saint-Barthélemy et soumise aux conditions d'éligibilité et de compatibilité technique. Disponible uniquement sur ligne analogique isolée, valable à raison d'une souscription par ligne et incompatible avec certains services ou options tarifaires. Location de la livebox Pro en sus à 5€ HT/mois. Voir conditions complètes sur pro.orangeCaraibe.com (2) Débit IP dédié internet jusqu'à 20 Mbits/s en débit descendant et jusqu'à 800 Kbits/s en débit remontant selon éligibilité de la ligne au moment de la souscription. (3) Appels voix illimités vers les fixes de tous les DOM (Guadeloupe, Martinique, Guyane, St-Martin, St-Barthélemy, Réunion, Mayotte, St-Pierre et Miquelon) et Métropole, vers les mobiles du département (Antilles ou Guyane françaises) et métropole, et vers les fixes de plus de 50 destinations internationales. Liste des destinations sur pro.orangeCaraibe.com. (4) Présentation du nom, transfert d'appel et signal d'appel. (5) Portail pro, 20 BAL de 4Go, antivirus mail, IP fixe gratuite, Nom de domaine (FAS 15€HT puis inclus à vie), prestation d'installation pro gratuite. (6) Sous réserve d'éligibilité technique et du paiement d'un dépôt de garantie de 49€ pour le décodeur TV. La connexion TV avec satellite nécessite l'installation d'une antenne satellite à la charge du client. Détails et tarifs des antennes auprès des installateurs spécialisés. Chaînes TV disponibles sous réserve que les chaînes aient l'accord de diffusion du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA). © France Télécom - 78 rue Olivier de Serres, 75505 Paris cedex 15 - SA au capital de 10 595 541 532 € - 380129866 RCS Paris

39 / édito



« Outre-mer : les murs tombent » titrons en couverture voici dix-huit mois, à l'occasion de la précédente édition de la Journée Outre-mer Développement. Nous avons couvert ce rendez-vous exclusif et désormais incontournable de nos activités économiques, industrielles et sociales, en partageant avec vous le bilan et les nombreuses questions soulevées durant cette journée unique en son genre. Souvenez-vous : « 2011, l'année des Outre-mer ! » ou « Que chaque année soit celle des Outre-mer », comme le souhaitait vivement Nathalie Fanfant, alors secrétaire nationale de l'UMP en charge de la lutte contre les discriminations.

Le temps passe, les gouvernements changent... et les Outre-mer sont toujours là ! Et tandis que nous commençons doucement à panser les plaies encore vives de la crise de février 2009, la crise mondiale nous tombe dessus, et c'est un nouveau défi qui se présente à une économie locale déjà fort fragile. Est-ce une raison pour renoncer ? Certainement pas ! Après tout, nous sommes plus stables et moins dépendants du sens du vent que les gouvernements successifs. Et s'il ne faut compter que sur nous-mêmes, alors soit : la JOMD 2013 s'annonce comme l'édition la plus fréquentée et la plus importante de sa jeune histoire. Nous avons rencontré, en guise de préambule, ses différents acteurs et partenaires, venus de tous les horizons, afin de recueillir leurs objectifs, leurs envies et leurs espoirs pour faire briller cette vitrine de ses plus beaux feux.

De Paris à Fort de France, de Marseille à Pointe à Pitre ou de Lille à Cayenne, les ponts se bâtissent, les liens se créent, les réseaux se développent et se renforcent. La crise ? Mais qu'elle vienne, nous l'attendons avec le sourire et l'optimisme indéfectible de ceux qui en ont vu d'autres. C'est le sujet de notre enquête exclusive de ce numéro consacrée à la santé des médias dans nos régions. Certes tout n'est pas forcément rose : frein à la consommation, bouleversement des habitudes et des stratégies de communication, évolution des mœurs parfois plus rapide qu'un clic de souris ou qu'une pression sur tablette... les médias doivent désormais s'adapter à une plus grande diversité d'offres et de contenus, que l'ouverture vers les autres pays ou continents a su apporter au sein des foyers d'outre-mer. Le temps des communications typiquement locales est sans doute révolu. Place au neuf ! N'est-ce pas là, finalement, l'objectif de notre magazine depuis sa création : promouvoir les nouveautés issues de nos territoires, en faire connaître les singularités, devenir une vitrine de leur innovations et de leurs métamorphoses ?

Édité par EPAG

Edition Presse Antilles Guyane
BP 2174 - 97 195 Jarry Cedex

• Directeur de publication :

Laurent Nesty
dir@caribmag.fr

• Rédaction :

redaction@caribmag.fr
Camille Dervaux
Joël Sandot

Jean-Luc Goubin

Daniel-Charles Nelson

Nathalie Pierre

Eva Zonca

Eric Pommier

• Maquette :

sikproduction972@gmail.com

• Crédit photos :

Jean-Albert Coopmann

Mathieu Delmer

CACL

• Marketing :

Amandine Sauvage

marketing@edition-epag.fr

0690 68 34 49

• Impression : Prim

• Tirage moyen : 25.000 ex

• Diffusion : 450 points de dépôts et par courrier

• ISSN : 195-473X

Régies publicitaires

• Martinique :

CPAG - pub@caribmag.fr

- Gylène Régat : 0696 94 23 25

• Guyane :

Mathieu Delmer : 0694 26 55 61

iguanacom@wanadoo.fr

• Guadeloupe :

UP Régie

0590 94 41 49

contact@upconcept.fr

39/ sommaire

6-18

Brèves

20

Jean-Paul Le Pelletier

La CCIG se recentre

24

JCE

Quand jeunesse rime avec
sagesse !

26-31

Enquête

Dans l'œil des médias

Avec Axel de Pouzilhac

Franck R. Zameo

Sylvie Brival

34

**DOSSIER : JOMD 2013 Les
Outre-mer savent-ils se
vendre ?**

**Le mot du président, Cyril
Comte**

36

Marwane Bejdane

L'énergie des Outre-mer

38

Sophie Éfé-Minkoué

La Guyane à la JOMD

40

Florence Boutant

La JOMD recrute

42-44

Témoignages

46

Infos pratiques

50

La CACL

52

Région Guyane

54

Médiaserv Entreprises

La bonne alternative !

56

François Brichant

La minute de la com'

58

Netactions

60

Stéphane Guyot Léro

JUMP !

62

Rubrique auto

La nouvelle Auris

66

Jean-Yo

L'homme de la nuit est de
retour !

70

FNAIM

Actualités immobilières

72

Adecco

Annonces emploi

74

La chronique de A

FLASHEZ >
ET REJOIGNEZ-NOUS
WWW.CARIBMAG.FR
FACEBOOK : CARIBMAG
TWITTER : @CARIB_MAG



facebook



24
∨



26
∨



30
∧



60
∨



38
∧



40
∨



66
∨

DENIS GIROU NOMMÉ NOUVEAU DIRECTEUR DE LA DEAL

Après avoir passé sept ans à diriger le Parc national de la Guadeloupe, Denis Girou a pris ses fonctions de Directeur régional de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (Deal) le 04 février dernier. Il a été nommé par la ministre de

l'Ecologie, du développement durable et de l'énergie, Delphine Batho. Il est ingénieur des ponts et des eaux et forêts, ingénieur agronome, et titulaire d'un DEA en Physique et Chimie de l'Environnement.

Denis Girou est aussi depuis 2011 le représentant de l'Agence des aires marines protégées pour les Antilles.

Un nouveau site web pour le parc amazonien de Guyane

Suite à une refonte de son site web, le Parc amazonien de Guyane présente son nouveau site internet en ligne depuis le 1er février 2013 : www.parc-amazonien-guyane.fr

Dédié aux territoires de l'intérieur, il apporte aux internautes une visibilité supplémentaire sur les missions et les actions du Parc amazonien de Guyane et permet de valoriser les communes, les patrimoines naturels et culturels du sud de la Guyane. Le Parc amazonien de Guyane a ainsi développé un site ergonomique offrant un accès rapide et facile à l'information.

Uniformation ouvre une délégation régionale en Guyane

Uniformation, l'Opcv de l'économie sociale, de l'habitat social et de la protection sociale a ouvert une délégation en Guyane au 1er janvier 2013. Il est, depuis 1972, le partenaire formation (OPCA) des associations, coopératives, et mutuelles. Il rassemble aujourd'hui plus de 49 000 entreprises adhérentes représentant près de 900 000 salariés pour une collecte de 308,4 millions d'euros. Ainsi, toute entreprise, quelle que soit sa taille, peut être conseillée par Uniformation pour la construction de son plan de formation et l'articulation des dispositifs de financement de la formation professionnelle.

Une année 2013 riche en perspective pour le CNES

Le CNES, l'agence Française de l'espace, tire un bilan positif de l'année 2012 avec 3 ensembles de lancement sur l'équateur, 10 lancements dont 5 réalisés en 4 mois. Aussi, il projette une année 2013 soutenue avec 10 à 11 lancements, les premières réflexions sur la base du futur pour accueillir Ariane 6 et un soutien sans faille au développement économique de la Guyane. Sur les près de 1 650 hommes et femmes qui travaillent sur la Base, les 3/4 environ sont en contrat local. Le CNES et la filière spatiale continuent à exercer un rôle moteur sur l'ensemble de l'économie Guyanaise, avec une contribution de 15 à 20 % du PIB régional et 9 000 emplois directs et indirects.

LA RÉGION GUYANE SOUTIENT LE SECTEUR CINÉMATOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUEL

La Région Guyane poursuit et renforce ses actions en faveur du secteur cinématographique et audiovisuel dans le cadre d'une convention de développement triennale (2010 à 2013) aux côtés du CNC et de l'État. Elle s'est dotée d'un Fonds Régional d'aide à la création afin d'accompagner les cinéastes dans leurs différentes étapes de création, de stimuler la production locale et de favoriser l'utilisation des ressources du territoire. Les projets retenus doivent avoir des retombées économiques et valoriser la diversité historique, géographique, sociale et culturelle du territoire. Ce fonds s'adresse aux auteurs, réalisateurs, producteurs et société de production. Pour plus de renseignements : www.cr-guyane.fr

Coopération et Partage Amazonie-Caraïbes

UN WATER
Journée mondiale de l'Eau
2013
Année internationale
de la coopération dans
le domaine de l'eau

11^e Journées de l'eau

du 22 au 26 avril 2013
à Cayenne



COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
DU CENTRE LITTORAL
l'agglo

Stands d'exposition

CONFÉRENCES - DÉBATS

ateliers

Visites techniques

Animations scientifiques



Pour plus d'information : 0594 28 28 28 - jeau2013@cacl-guyane.fr
<http://www.ba-marketingcommunication.com/journeesdeleau/>



Lancement de l'opération « Entreprises Témoins » 2013

Afin de sensibiliser les entreprises martiniquaises à la réduction des déchets, la CACEM, l'Espace Sud et la CCNM, accompagnées par l'ADEME, organisent sur leurs territoires une « Opération Entreprises Témoins ». L'objectif est de démontrer par l'exemple, l'impact positif, à la fois économique et environnemental, des gestes et mesures de prévention des déchets, testés dans les entreprises témoins. Les organisateurs souhaitent rassembler 30 entreprises volontaires s'engageant à mener des actions de réduction de leurs déchets. Un appel à candidature est lancé jusqu'au 15 Mars 2013.

Règlement et documents relatifs à l'inscription
sur www.martinique.ademe.fr

UN SITE INTERNET POUR TRAQUER LES DÉTRITUS

L'association Entreprises & Environnement, avec le concours des créateurs de Band Cochon, a décidé de lancer le site www.aretesa.fr. Le site internet Arété Sa est un site participatif qui permet de signaler les déchets abandonnés et de faire prendre conscience

au plus grand nombre du manque de propreté dans certaines zones de la Martinique, notamment des zones touristiques.

Le site propose aux internautes de publier leurs photos de déchets en indiquant où et quand elles ont été prises. L'utilisateur peut ensuite revenir sur sa photo pour indiquer si le déchet a été nettoyé.

LA TECHNOPOLE MARTINIQUE LANCE UN DISPOSITIF D'AIDE POUR LES PROJETS INNOVANTS

La CACEM (Technopole Martinique) en partenariat avec OSEO a lancé le 04 février dernier un nouveau dispositif de soutien à l'innovation : l'Aide au Premier Projet Innovant (APPI). Cette opération vise les entreprises de moins de 50 personnes et a pour objectif de financer et de faciliter la maturation d'un premier projet d'innovation. Elle consiste à prendre en charge jusqu'à 80% des coûts externes d'un programme « d'études de faisabilité et de développement » avec un montant plafonné à 10 000 euros et ne pouvant pas dépasser 50% du montant total du programme.

Pour plus de renseignements : www.technopolemartinique.org

Signature d'une convention entre Science Po Aix et le Medef Martinique

Une convention de partenariat a été signée le 21 janvier dernier entre science Po Aix en Provence et le MEDEF Martinique pour la mise en place de formations en contrôle de gestion. Cette formation continue s'étendra sur 10 mois et sera validée par un diplôme national de Master. Les contrôleurs de gestion sont en effet des profils très demandés par les entreprises et encore insuffisants en Martinique. Il s'agit donc d'augmenter le nombre de martiniquais qualifiés dans ce domaine avec des compétences reconnues par les acteurs économiques. La formation devrait être effective en septembre prochain.

Le CMT va lancer une campagne de promotion à l'occasion de la Transat

La 2e transat Bretagne-Martinique, course transatlantique en solitaire monotype, partira de Brest le 17 mars prochain en direction de Fort de France. Ils seront une vingtaine de skippers à prendre le départ de cette course exigeante. Le Comité Martiniquais du Tourisme espère donc profiter de l'occasion pour attirer des visiteurs en lançant une campagne de promotion sur des séjours liés à la transat. À Brest, durant une semaine, un village sera dédié à la Martinique avec des offres de séjour, ce qui permettra de réduire les effets de la basse saison touristique. Au niveau national, plusieurs médias sont également associés à l'événement.

BAGUET shop

Votre Nouveau Restaurant



... Venez découvrir également nos gammes de sandwichs froids et chauds, salades, viennoiseries et pâtisseries ...

Horaires d'ouverture :
de 6h30 à 15h00 du Lundi au Vendredi

Baguet Shop

Immeuble Marcol (face à Pôle Emploi, à côté de Digicel)

Zone Industrielle de Collery

• 97300 Cayenne • 05 94 25 95 31



Retrouvez nous aussi sur Facebook

BAGUET SHOP GUYANE

Un studio d'enregistrement ouvrira à Baie-Mahault en août

En projet depuis près de trois ans, la création d'un studio d'enregistrement à Baie-Mahault a été définitivement approuvée par le conseil municipal. Une décision motivée par « la volonté d'encourager la pratique musicale et lutter contre l'exclusion », a expliqué le député-maire Ary Chalus. Le studio, d'un coût total de 634 891 euros, sera un bâtiment de 125 mètres carrés. Il répondra aux exigences les plus pointues en matière de traitement acoustique. Les travaux doivent débuter en janvier et durer huit mois en vue d'une inauguration en août.

Cuisinez-vous : Création d'un programme de lutte contre le surpoids sur Guadeloupe 1ère

Depuis janvier dernier, Guadeloupe 1ère a mis en place une émission qui s'attaque à un grave problème de santé publique qui frappe particulièrement la population guadeloupéenne : le surpoids. Ce programme a un rôle pédagogique sur l'hygiène alimentaire, les habitudes au quotidien, la sédentarité, le diabète et les maladies cardio-vasculaires.

L'émission s'articule autour de deux volets : le volet « cuisine » et le volet « sport ». Alors que le cuisinier s'affaire, le coach sportif fait une démonstration des meilleurs exercices. « Cuisinez-vous » est composée de 24 épisodes de 26 minutes et s'étalera entre janvier et juin.

BURO Club
Espaces entreprises

Des solutions immédiates,
sur mesure et pour toutes durées...

Domiciliation d'entreprises
Location de bureaux équipés
Salles de réunion
Permanence téléphonique
Services de secrétariat

Tél. : 0590 41 41 42
www.buro.com

Un centre d'affaires en Guadeloupe
Pour installer votre entreprise, organiser vos réunions ou rendez-vous, BURO Club Guadeloupe vous propose un espace professionnel adapté à vos besoins.

Immeuble Crozatier - 1^{er} étage
3296 Bd. de Houelbourg - ZI Jarry
97122 Baie-Mahault

NOUVEAU
centre
d'affaires
GUYANE

39 centres d'affaires partout en France

SYNAPSE

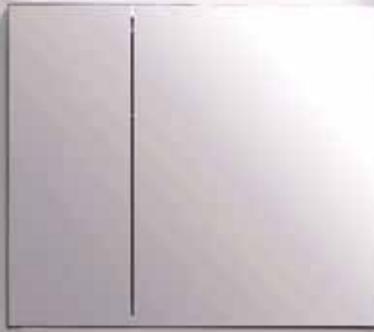
ACTUEL

MARCELLE PIERROT EST NOMMÉE PRÉFÈTE DE GUADELOUPE

Le 23 janvier dernier, Marcelle Pierrot a été nommée au conseil des ministres préfète de Guadeloupe et représentante de l'État dans les collectivités de Saint-Barthélemy et de Saint-Martin.

C'est la première fois qu'une femme est nommée à ce poste. De même que c'est la première fois aussi qu'il est occupé par un haut-fonctionnaire originaire de Guadeloupe. Marcelle Pierrot a été précédemment préfète du Lot en 2007, puis du Tarn en 2009 et des Vosges en 2011. Elle est également officier de la Légion d'honneur et de l'Ordre National du Mérite.

Anzio 800
 2 tiroirs
 Armoire triptyque
 Plan vasque en marbre de synthèse
Porte et tiroirs à fermeture silencieuse
 à partir de **736€***



BIEN-ÊTRE



**Cabine de
 douche Lilo
 ¼ de cercle**
719,20€



La qualité PRO à prix malin

Gimag vous présente sa nouvelle gamme de salle de bain Ottofond. Optez pour la qualité, venez découvrir cette nouvelle gamme design et agréable dans le showroom GIMAG.



*Hors armoires latérales. Photos non contractuelles.

CORINNE MENCE-CASTER ÉLUE PRÉSIDENTE DE L'UNIVERSITÉ DES ANTILLES ET DE LA GUYANE

Corinne Mence-Caster, doyenne de la faculté des lettres et sciences humaines et professeure de linguistique hispanique, a été élue présidente de l'UAG le 25 janvier dernier. Dans sa profession de foi, elle a développé un projet

stratégique en cinq axes : une gouvernance responsable devant ses mandants ; une gestion de l'établissement souple, imaginative et soucieuse de favoriser les projets porteurs ; une politique d'accroissement des ressources propres ; une politique de formation, de recherche et de vie étudiante innovante et ciblée au service de la réussite et de l'insertion et un engagement en faveur du bien-être, de la convivialité et de l'épanouissement.

Louvre Hotels Group s'implante dans les DOM-TOM

Louvre Hotels Group, acteur majeur de l'hôtellerie en Europe, annonce la signature d'un partenariat avec le Groupe ACI OUTREMER, spécialisé dans les investissements immobiliers et hôteliers, afin de développer sa présence dans les Départements et Territoires d'Outre-Mer sous ses marques Première Classe et Campanile (respectivement deux et trois étoiles).

Ce partenariat va permettre le lancement de 16 nouveaux projets en Outre-Mer dans les trois prochaines années, dont cinq hôtels à la Réunion, quatre hôtels en Guadeloupe, trois hôtels en Martinique et quatre hôtels en Guyane.

UNE STATION « AIMÉ CÉSAIRE » ERRA LE JOUR SUR LA LIGNE 12 DU MÉTRO PARISIEN

La ligne 12 du métro parisien actuellement en travaux de prolongement inaugurera en 2017 une station qui portera le nom de l'écrivain-poète et homme politique antillais Aimé Césaire. Elle sera située dans le nord de la capitale à Aubervilliers, à proximité du canal Saint-Denis. C'est l'actuelle station provisoirement appelée « Pont de Stains » qui portera le nom d'Aimé Césaire en référence au square du même nom inauguré le 6 juillet 2008 à proximité. Elle est d'ores et déjà annoncée sur certains murs de la ligne 12.

Un nouveau bureau pour les RUP à Bruxelles

Le bureau de représentation des Régions Ultrapériphériques (RUP) a été inauguré le 1er février dernier à Bruxelles au cœur du quartier des institutions Européennes.

L'objectif pour la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane, et la Réunion qui vont occuper les lieux : faciliter et intensifier les échanges avec l'Union européenne et mieux faire connaître les problématiques de l'Ultrapériphérie française au sein des instances communautaires. Chaque RUP aura un chargé de mission responsable de gérer ses affaires et chaque DOM s'acquittera d'un loyer de 1000 euros par mois pour être présent à Bruxelles et impulser donc une vraie dynamique.

American Airlines lance des vols directs entre Miami et les Antilles

La compagnie aérienne American Airlines ouvrira, à partir du 6 avril 2013, une nouvelle ligne aérienne hebdomadaire directe et sans escale entre Miami et Pointe à Pitre et Fort-de-France. En effet, tous les samedis, un Boeing 737-800 d'American Airlines décollera de la Floride en direction des deux îles. Il pourra accueillir 16 passagers en classe Affaires et entre 132 et 144 en Economie. Ces deux destinations remplaceront celles d'American Eagle, filiale de la compagnie de l'alliance Oneworld, entre Porto Rico et les aéroports antillais, en raison de la fermeture de la base portoricaine dans quelques mois.



**GEODIS
wilson**

**Une couverture
internationale**

**Au carrefour
des Amériques**

**Bénéficiez
de notre expertise
en termes de : certifié
Opérateur Economique Agréé**

-  Douane
-  Groupage sur les DOM : hebdomadaires en maritime et journaliers en aérien
-  Transport inter îles
-  Stockage et préparation de commande
-  Livraisons

**Externalisez votre logistique
en la confiant à un professionnel**

-  Le service et les conseils d'un spécialiste
-  Gagnez en flexibilité et anticiper vos pics d'activité
-  Maîtrisez vos coûts (nous gérons vos investissements et vos ressources humaines)
-  Un expert en logistique à vos côtés

WWW.GEODISWILSON.COM



GEODISWILSON - ANTILLES / GUYANE :

MARTINIQUE : 5, Rue Victor Lamon, Quartier Place d'Armes - 97232 Le Lamentin - Tél. : 05 96 72 85 85 - Contact Jean-Claude FLORENTINY

GUADELOUPE : WTC - Aile Ouest 3 ème étage ZCI Pointe Jarry - 97122 Baie Mahault - Tél. : 05 90 25 28 27 - Contact : Olivier HERROT

GUYANE : ZI de Dégrad Des Cannes - 97354 Remire Montjoly - Tél. : 05 94 35 04 77 - Contact : Philippe MARRE

ZI de Pariacabo - BP 805 - 97368 KOUROU CEDEX - Tél. : Tél. 05 94 32 90 83

ATELIER SUR LES CRÉDITS D'IMPÔTS

Comment financer vos activités innovantes et de recherche par les Crédits d'Impôts ?

Pour le faire savoir, le Réseau Entreprise Europe Antilles-Guyane, piloté par la CCIG, a organisé jeudi 14 février une Journée

d'information. La formation était assurée par un cabinet d'audit spécialisé et l'atelier était animé par Anne Mathieu, la Responsable du Réseau Entreprise Europe Antilles-Guyane à la CCI Guyane.

Pôle Europe Entreprise Innovation
Anne Mathieu
Tél : 0594 29 68 27
Email : a.mathieu@guyane.cci.fr

Des chefs d'entreprises trinitadiens à la CCIG

Une délégation d'entreprises trinitadiennes a séjourné en Guyane du 23 au 26 janvier dernier. La Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Guyane l'a accueillie dans ses locaux le 24 janvier en vue d'une Présentation économique de la Guyane. La présentation a été suivie d'une première série de rencontres BtoB entre chefs d'entreprise guyanais et trinitadiens.

Contact : Marie-Florence Eli Assistante aux Entreprises
Tél : 05 94 29 96 78 Email: mf.eli@guyane.cci.fr



Des chefs d'entreprises dominicains à la CCIG

Lundi 25 février, la CCIG, en partenariat avec le Chambre de Commerce franco-dominicaine, a convié ses ressortissants à une présentation de l'économie de Saint-Domingue. L'objectif de cette rencontre est de sensibiliser les entrepreneurs guyanais aux possibles débouchés et actions à envisager entre la République Dominicaine et la Guyane.

Contact : Marie-Florence Eli Assistante aux Entreprises
Tél : 05 94 29 96 78 Email: mf.eli@guyane.cci.fr

Pour renforcer la Trésorerie des entreprises

Depuis le 3 janvier 2013, OSEO, la filiale de la Banque Publique d'Investissement, est habilitée à garantir les concours consentis par les banques dans l'objectif de renforcer la structure financière des entreprises. Les trois réunions d'information que, dans le cadre de ce dispositif, la CCIG a menées, conjointement avec l'Agence Française de Développement, ont pour but de mettre en lumière l'ensemble des dispositifs OSEO ainsi que le fonctionnement de l'AFD en faveur des entreprises. Ces trois réunions ont mis particulièrement l'accent sur le dispositif de crédit de trésorerie pour les TPE et PME en Outre-Mer.

Contact : Charles-André Clarke Chargé de la Promotion Economique à la CCIG
Tél : 05 94 29 96 24

CONVENTION CCIG/EDF

Lundi 4 février, la CCIG et EDF Guyane ont signé une convention en faveur des économies d'énergie. Ce partenariat implique notamment le remplacement de deux anciens groupes froid par des groupes plus performants, soit un gain de 250 Mwh, et la mise en place d'une isolation thermique en toiture, soit un gain de 121 Mwh. EDF Guyane accompagnera la CCIG à hauteur de 20 000 euros pour ces travaux.

Contact : Edouard Ramjattan
Chef du Service logistique
Tél : 05 94 29 96 51
Email: e.ramjattan@guyane.cci.fr



(De gauche à droite) M. Jean-Paul Le Pelletier, Président de la CCI Guyane, et M. Jean-Philippe Biava, Directeur d'EDF Guyane.

Portail des mairies de Guyane

Netactions développe **l'internet citoyen**

emairie

2.0



Qu'est ce que le projet emairie ?

Retrouvez bientôt les nouveaux sites internet des mairies de Guyane sur www.emairie.fr : informations pour les citoyens, vie associative, agenda sportif, vie politique de votre commune et démarches en ligne.



Certifié Expert
WORDPRESS et PRESTASHOP

Contact : 0594 28 62 92
infos@netactions.net
facebook.com/netactions
twitter.com/netactions
www.netactions.net

e-mairie ^{2.0}

 **netactions**



Le site a été construit par
CLAUDE FLEURY et le collectif GUYANE

17 Janvier

partenaire du Morning buzz#1 organisé par LERECA, avec Caroline Legros, chargée d'affaires de Financités. Petit déjeuner, porteurs de projets/investisseurs (tickets de 25k€ à 125k€)



OMN FAISAIT SA RENTRÉE AVEC 2 EVENTS

31 Janvier

Networking en partenariat avec La nouvelle PME et KU, avec la participation de Thierry Petit (Showroomprive.com) et Maurad Benamar (Eat Sushi). 76 entrepreneurs/23 Business angels, Fonds d'investissement (tickets disponibles : 30k€ à 300k€)



1er Février

OMN était présent aux côtés de Ghislaine Hierso, Directrice des relations institutionnelles de Véolia qui recevait la légion d'honneur des mains de Nicole Bricq, ministre du commerce extérieur.



6 Février

Co-organisateur du Networking géant en partenariat avec Novencia et les Echos avec Diversitelles, La nouvelle PME, Génération MEDEF, Réseau entreprendre et plus de 20 réseaux d'entrepreneurs franciliens (plus de 800 entrepreneurs inscrits) sur le Salon des Entrepreneurs 2013 au Palais des Congrès.

Janvier-Février

OMN débarque à New York avec la représentante du réseau OMN ; Alizé Utteryn éditrice du webmag atypique www.alizelavie.com

RESTONS CONNECTÉS !

Suivez nous sur
www.outremernetwork.org
 ou sur Twitter : @outremernetwork
 Facebook : <http://www.facebook.com/www.outremernetwork.org>
 ou sur nos émissions
 tous les Mercredis soir
 sur Tropiques FM 92,6 :
 « Laisse parler les entrepreneurs »
 et « Nos Outre-Mer ont des talents »
 avec nos offres d'emploi à l'antenne
 dans le « 10mn pour un job » !

À VENIR EN MARS

Partenaire du DEFICAMP#2
 à Paris organisé par Diversitelles
 et Natural Hair Academy#2

NOUVELLE PEUGEOT 301

ISSUE DE 120 ANS
D'EXPERIENCE AUTOMOBILE



à partir de
15 700€

Consommation mixte (l/100 km): de 3.4 à 5.8. Emission CO2 (g/km): de 87 à 135. Photo non contractuelle.

MOTION & EMOTION



PEUGEOT

MASSSELCO

CAYENNE : ZI COLLERY / CARREFOUR DE LA CRIQUE FOUILLEE / 0594 35 04 00
KOUROU : AVENUE VICTOR HUGO / 0594 32 45 81

GUADELOUPE MARS

PETIT-BOURG. KARUJET
DU 6 AU 24 MARS 2013.
BAIE-MAHAULT. CONCERT
DE SEXION D'ASSAUT AU STADE
DE BAIE-MAHAULT LE 17 MARS.
MORNE À L'EAU. FÊTE DU CRABE
DU 23 MARS AU 31 MARS.

AVRIL

TROIS-RIVIÈRES. ARTIFLORE WEEK-END

FLORAL ET ARTISANAL 6 ET 7 AVRIL
À L'ÉCOLE MIXTE.
TÉL : 0590.92.77.01 - 0690.73.08.74
LAMENTIN. TERRA FESTIVAL,
FESTIVAL DU FILM DE
L'ENVIRONNEMENT
ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
DU 12 AU 22 AVRIL.
TÉL : 0590 28 69 31
BASSE-TERRE, LAMENTIN. CARIBULLES.
FESTIVAL CARIBÉEN DE LA BD ET DES
MANGAS DU 22 AU SAMEDI 29 AVRIL.

Plus de détails sur ces
événements sur Coconews.
Sur Coconews Guadeloupe,
Martinique et Guyane, retrouvez
notre guide des locations
saisonnnières pour les vacances
et les sites et plages à découvrir
sur ces territoires.



GUYANE MARS

SAINT-LAURENT. DÉFILÉ DE CHARS
POUR LA MI-CARÊME
JEUDI 14 MARS DE 16H À 19 H
SAINT-LAURENT-DU-MARONI
LES PIROGUES MUSICALES.
DU 04 AU 10 MARS.
TÉL : 0594 341 945
CAYENNE. LE CONCOURS RÉGIONAL
DE LA CND GUYANE LE 24 MARS 2013
À L'EN.C.RE. TÉL : 0694 21 08 54 -
0594 30 68 76
CAYENNE. VENTE DE BOUILLON



D'AWARA LE 31 MARS À 13H AU LOCAL
DE LA CITÉ GRANT. TÉL : 0694 00 15 65.

AVRIL

CAYENNE, MACOURIA, FESTIVAL KOUTÉ
POU TANDÉ CONTES AMÉRINDIENS ET
CRÉOLES AU THÉÂTRE DE MACOURIA.
TÉL : 0594 29 24 70 - 0694 22 95 04
SAINT-LAURENT. LES TRÉTEAUX
DU MARONI FESTIVAL INTERNATIONAL
DES ARTS DE LA SCÈNE
DU 25 AU 28 AVRIL 2013
AU CAMP DE LA TRANSPORTATION.
TÉL : 05 94 34 26 88

MARTINIQUE MARS

FORT DE FRANCE. FOIRE EXPO DU 6 AU
10 MARS AU STADE PIERRE ALIKER DE
DILLON. TÉL : 0596 61 16 32
FRANÇOIS. FESTIVAL DES NUITS
CARAÏBES À L'APPALOOSA À 20H00. TÉL
: 0690 61 94 04 - 0690 73 97 09 -0590
98 10 09
FORT DE FRANCE. VICTOR HUGO, MON
AMOUR AU THÉÂTRE AIMÉ CÉSAIRE RUE
VICTOR CÉSAIRE DU 13 AU 16 MARS.
TÉL : 0596594329 – 0696220727
FORT DE FRANCE. CONCERT DE SEXION
D'ASSAUT LE 15 MARS AU HALL DES
SPORTS LOUIS-ACHILLE.

TÉL : 0596 64 97 00
CARBET. ECO BEACH TENNIS
DU 28 MARS AU 1ER AVRIL 2013
SUR LA PLAGE DU CARBET.

AVRIL

FORT DE FRANCE. LES MISÉRABLES
AU THÉÂTRE AIMÉ CÉSAIRE RUE
VICTOR CÉSAIRE DU 17 AU 20 AVRIL.

0596594329 – 0696220727
TROIS ÎLETS. LA PATTE D'OR COURSES
DE CRABES, ANIMATIONS DIVERSES
PENDANT LES VACANCES DE PÂQUES
À L'ANSE MITAN.
SCHËLCHER : SCHËLCHER EN PINCES.
MANIFESTATION CULTURELLE AUTOUR
DU CRABE PLACE DE FONDS LAHAYE
PENDANT LES VACANCES DE PÂQUES



CIMENT NOU PÉYI

*Nos produits
sont fabriqués
en Guyane
dans notre usine
de Dégrad des
Cannes.*

*Normés, leur qualité
en fait le produit idéal
pour tout projet de
construction, même
les plus complexes.*



CIMENTS GUYANAIS
Bâtir la Guyane ensemble



La CCIG se recentre

Après avoir perdu la concession du port de Dégrad-des-Cannes et traversé une année 2012 « tumultueuse », la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Région Guyane reprend le cap. Aux commandes, son président Jean-Paul Le Pelletier, qui reste confiant en l'avenir économique de la Guyane. Interview.

PROPOS RECUEILLIS PAR NP

**L'EUROPE, LA FRANCE ET
LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES
METTENT DES CONTRAINTES À L'ACCÈS
AUX CONDITIONS D'EXPLOITATION
DES RICHESSES, CE QUI PERMET
À D'AUTRES DE VENIR LES PILLER
EN TOUTE ILLÉGALITÉ.**

Le mois de janvier a été l'instant de la présentation des traditionnels vœux en commune pour la CCIG, comment cela s'est-t-il passé et quels acteurs économiques avez-vous pu rencontrer à cette occasion ?

Nous avons successivement rencontré nos ressortissants de la circonscription des Savanes – de Kourou, Sinnamary, Saint-Elie et Iracoubo – après être allés à la rencontre de nos ressortissants de l'Ouest de la Guyane – de Mana, Awala, Saint-Laurent, Apatou – et ceux que l'on a tendance à oublier, Maripa Soula, Grand Santi, Papaïchton, Saül. Cela s'est passé dans le cadre d'une rencontre habituelle car cela fait maintenant onze ans que la CCIG va à la rencontre de ses ressortissants à l'occasion des vœux.

Pour anticiper les vœux que nous ferons à l'Est, c'est-à-dire à Saint-Georges, avec l'installation de notre antenne là bas, nous entendons poursuivre par ce biais notre volonté que la Chambre de commerce soit

**IL EST DES ARBITRAGES
QUI NE PEUVENT PAS SE FAIRE
DE MANIÈRE ÉQUITABLE
S'ILS NE SONT PAS GÉRÉS PAR
« UN POUVOIR POLITIQUE LOCAL »**

physiquement présente et réponde aux attentes des ressortissants, des commerçants, des prestataires de services et industriels, sur toute la Guyane, dans la limite des moyens qui sont les nôtres.

Avez-vous pu à cette occasion évaluer une certaine vigueur économique au cœur du milieu rural ?

Fin 2011-début 2012, on s'était félicité d'un dynamisme des entreprises, notamment dans le secteur de l'Ouest, plus important que dans le reste de la Guyane. Ce phénomène s'est un peu tassé, beaucoup d'entreprises se sont créées dans l'Ouest en fonction de la vigueur de la commande publique qui a été extrêmement importante entre 2010 et 2012 et qui trouve quelques limites à partir de 2013. Nous entendons donc conforter les entreprises qui se sont créées ou qui se sont développées durant cette période.

Quels sont les projets concrets de la CCIG par rapport à ce recentrage sur les missions fondamentales, après la perte de la gestion du port ?

Les projets importants : accompagner les chefs d'entreprises afin qu'ils soient plus compétents dans leurs secteurs, que ce soit dans celui du pétrole, de l'or, du tourisme, du commerce, ou de défendre leurs intérêts comme l'aide à l'investissement, la défiscalisation, l'accès au financement, le maintien de l'exonération de charges.

Mettre à disposition 70 hectares de terrain pour les chefs d'entreprises et la création d'une zone aéroportuaire à l'Aéroport Félix Eboué... les choses sont en cours.

Développer un centre de formation aux métiers du transport à Sinnamary, ouvrir une zone logistique à Saint-Georges.

Je suis confiant et je pense que la Chambre de commerce continuera à être l'institution importante que nous connaissons.

Comment se positionne la CCIG par rapport au conflit du secteur de la pêche qui affecte la Guyane ?

Ce conflit montre bien des insuffisances, ou l'inadaptation, des moyens de l'Etat, mais aussi des collectivités et surtout de l'Europe, pour nous permettre de mettre en œuvre ce que tout le monde dit aujourd'hui – et ce n'était pas le cas il y a dix ans - que la Guyane va se développer demain par l'exploitation de ses richesses naturelles.

Premièrement, nous ne savons plus protéger nos richesses, deuxièmement, l'Europe, la France, les collectivités territoriales mettent des contraintes à l'accès aux conditions d'exploitation des richesses, ce qui permet à d'autres de venir les piller en toute illégalité.

Troisièmement, la confiance dans les opérateurs locaux n'est pas au rendez-vous que nous attendons, c'est-à-dire l'accès au financement, aux subventions aux titres d'autorisation d'exploitation.

Et quatrièmement, il est des arbitrages qui ne peuvent pas se faire de manière équitable s'ils ne sont pas gérés par « un pouvoir politique local ».



HYUNDAI

NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.

lapresse.com

ix20

299 €/mois*

60 mensualité de 299€/mois
TAEF fixe de : 9.20 %
Montant total dû : 17 940 €
Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

i comme immanquable

3 ANS GARANTIE



Sud Motors
Collery

Exemple hors assurance facultative : pour un achat de 19 457 €, après un versement comptant de 5 000€, crédit de 14 457 € remboursable sur 60 mois. **Taux effectif global fixe 9,20%** (taux débiteur fixe 8,00%) ; remboursez 60 mensualités de 299,00 €. Coût total du crédit : 3 483,00 € (dont 3 193,86 € d'intérêts et 289,14 € de frais de dossier). **Montant total dû : 17 940,00 €**. Le coût standard de l'assurance facultative Décès, Perte totale et Irréversible d'Autonomie, Maladie- Accident souscrite auprès de Cardif Assurance Vie et Cardif Assurances Risques Divers est de 13,73€ par mois et s'ajoute au montant de la mensualité de l'exemple ci-dessus.

* Offre valable du 1er mars au 31 mai 2013 réservée aux particuliers pour un crédit accessoire à une vente de 14 457 € sur une durée de 60 mois au **TAEF fixe de 9,20 %**, pour l'achat d'un véhicule neuf HYUNDAI ix20 5 portes au prix de vente TTC de 19 457 €. Sous réserve d'étude et d'acceptation par Crédit Moderne Antilles Guyane SA au capital de 18 727 232€ - Siège social : Immeuble Le Semaphore, ZAC Houelbourg Sud II, ZI de Jarry, rue René RABAT, 97122 Baie-Mahault - RCS Pointe-à-Pitre 341 891 653. N° ORIAS 07 027 944 (www.orias.fr). Vous disposez d'un droit de rétractation. Conditions en vigueur au 19/02/2013. Valable pour l'achat d'un ix20 essence 1.4 90ch confort 5 portes, prix catalogue de 19457€, carte grise de 219€ incluse, malus écotaxe de 100€ inclus, forfait livraison inclus, hors peinture métallisée. CO2 : 140 g. Conso mixte : 6.0 l/100 km.

Publicité diffusée par *Auto Hall Center Distribution Guyane* en qualité d'intermédiaire de crédit exclusif de *Crédit Moderne Antilles Guyane*. Cet intermédiaire apporte son concours à la réalisation d'opérations de crédit sans agir en qualité de Prêteur.

Bâtiment Clim Cash
Zone Collery 5 - Cayenne

Georges : 0694 23 45 57
Léandre : 0694 41 05 25
Venise : 0694 22 62 54

Hyundai, nouvelles valeurs, nouvelles possibilités.

Photo non contractuelle

JCE



Quand jeunesse rime avec **Sagesse!**

La Jeune Chambre Economique de Cayenne (JCE) réunit des citoyens convaincus que les jeunes entrepreneurs sont le vivier des leaders de demain, et animés par un leitmotiv : développer l'esprit d'entreprise et la solidarité nécessaires pour créer des changements positifs. Parmi eux, nous avons rencontré Céline Gentili, présidente de la JCE, Paul-Richard Vingadassalom, président de la Fédération des JCE de la Guyane et des Antilles Françaises et Yâsimîn Vautor, chargée de mission Nationale déléguée à l'International pour la JCE Française.

Qu'est-ce que la Jeune Chambre Internationale (JCI)?

La JCI est un mouvement international de jeunes entre 18 et 40 ans qui s'impliquent pour l'avenir de leur cité en menant des actions civiques basées sur des valeurs de liberté d'entreprise, de respect de la loi, de valorisation de la personne humaine. Les membres « Jeune Chambre » imaginent et réalisent des projets au service de leurs cités. La JCI appartient au principal réseau de jeunes citoyens entrepreneurs : la JCI. Elle comprend plus de 200 000 membres réunis dans 116 pays et plus de 6000 structures locales. JCI est une organisation non gouvernementale (ONG).

Qui sont ses membres ?

Les bénévoles de 18 à 40 ans ont en commun l'envie d'agir et de réagir face à la société qui nous entoure, avec l'intime conviction que chacune de nos actions a un impact.

Quelles sont vos différentes missions ?

CG : élue Présidente pour l'année 2013, j'ai le privilège et la responsabilité cette année de représenter la JCE Cayenne à l'échelle nationale et internationale. Ma mission est d'offrir des opportunités concrètes de développement et d'enrichissement personnel aux membres. Il s'agira notamment de mobiliser et fédérer les membres autour des valeurs « Jeune chambre ».

P-R-V : J'ai été élu pour le mandat 2013 sur la liste TRAIT d'UNION qui est le symbole du rassemblement des JCE locales de nos trois départements : Guyane, Guadeloupe et Martinique. Mon rôle est d'assurer le rayonnement de notre mouvement et créer cette unité au sein de nos zones géographiques respectives.

YV : j'ai l'honneur d'être la coordinatrice de deux grands événements en 2013 pour nos 200 organisations locales : le déplacement de la délégation française à Cayenne fin octobre puis à Rio début novembre où se déroule le Congrès mondial de la Jeune Chambre Internationale.

Selon vous, en quoi la JCE est-elle favorable au développement économique en Guyane?

P-R-V : La JCE Cayenne s'efforce de répondre aux particularités et aux exigences d'un territoire spécifique de

par sa situation géographique, ses caractéristiques socio-économiques et par les grands défis économiques qui s'offrent à elle. Depuis sa création, la JCE a porté plus de 150 actions en faveur du développement et demeure force de proposition en s'engageant auprès d'institutions comme le Conseil Economique et Social et l'Agence Régionale de Développement de Guyane où nous avons un siège.

En formant les jeunes à la prise de responsabilité, la JCE Cayenne concourt à préparer les leaders de demain. La formation des jeunes à la prise de responsabilité et au montage de projet constitue un véritable enjeu dans ce département où plus de la moitié de la population a moins de 25 ans. Plutôt que de subir un contexte de crise, il s'agit pour nous d'agir et d'être force de proposition.

Quels sont les projets phares pour cette année 2013 ?

CG : Le programme de cette année, intitulé « Pli Douvan, Ensemble allons de l'avant » est basé sur la responsabilité sociétale et environnementale des entreprises. Nous travaillons également en vue du Congrès Mondial JCI qui aura lieu à Rio. D'autres axes de travail ponctueront notre année, notamment le jumelage avec la JCI Nilom du Suriname. Nous travaillerons davantage sur des projets tournés vers la jeunesse de Guyane, avec notamment « Chasseurs d'espoirs », un projet pédagogique international sur la citoyenneté.

Des formations de futurs leaders seront mises en place à travers un plan de formation ouvert aux jeunes entrepreneurs identifiés dans l'action « un Jour, une Commune Investie ».

Enfin, nous porterons une attention particulière au développement durable de notre territoire, aux perspectives d'emploi pérenne et aux bonnes pratiques économiques, sociales et environnementales des entreprises locales du BTP autour de la RSE (responsabilité sociétale des entreprises).





Axel de Pouzilhac
Dans l'œil des médias

Après quinze ans au sein de la régie de RCI Guadeloupe, Axel de Pouzil-hac a eu l'idée de lancer une activité inexistante dans le paysage de la communication sur le secteur des Antilles-Guyane. En septembre 2010, il crée MEDIA CONSEIL Antilles qui propose aux entreprises communicantes ses services de veille des créations et des investissements publicitaires, veille de l'information et veille des sponsorings.

En quoi consiste une activité d'observatoire des médias ?

Média Conseil Antilles est une société d'intelligence médias présente aux Antilles Guyane et depuis novembre 2012 à la Réunion. Elle analyse aujourd'hui, sur ces régions, plus de 250 supports papiers et quotidiennement, 10 presses, 40 radios, 8 TV, 100 sites internet, 16 réseaux d'affichage et 20 salles de cinéma, traitant ainsi plus de 10 000 informations/jour. Les services proposés par Média Conseil à travers un site internet sont : la veille publicitaire (reconstitution des campagnes publicitaires quanti/quali, contrôles des budgets par marché secteur ou marque, alerte mail nouvelle création) ; le traitement et l'analyse des contenus médiatiques (veille et pige de crise, veille et pige des thématiques sectorielles, politiques, analyse des temps de parole, alerte mail contenu...) Nous délivrons les informations en moins de 24h et pouvons, pour des veilles de crise, réduire ces délais à quelques heures après leur diffusion, et cela quelque soit le média. Dans le cadre de l'observatoire de la publicité, notre objectif est de publier trimestriellement les grandes masses d'investissement publicitaire par famille média et par secteurs.

Que représente la publicité aux Antilles en chiffre d'affaires ? Est ce une activité rentable ?

Le marché de la publicité Antilles Guyane en 2012 est en hausse de 9% (en France hexagonale de +5% données strategy analytics). C'est un peu plus de 80 millions d'euros réalisés par 7 000 marques (+38%) nous exposant à plus de 40 000 messages différents, diffusés plus de 2 500 000 fois ! « Rentable » nous ne pouvons le savoir, mais nos constats prouvent que chaque famille

média possède son leader et que la guerre pour conquérir des parts de marché est permanente, la presse restant la plus dynamique, puisqu'il est plus simple aujourd'hui de lancer un titre presse que d'installer une TV ou une radio.

Quels sont les médias privilégiés aujourd'hui, depuis l'avènement des smartphones et d'Internet ?

Les familles médias traditionnelles restent incontournables et représentent toujours plus de 98% du marché publicitaire. L'internet progresse de plus de 70%, mais si les prévisions 2013 font passer les investissements publicitaires sur internet devant ceux de la presse en métropole, nous sommes très loin de cette réalité pour nos régions. La presse reste, sur les 3 départements, la famille média leader en terme de chiffre d'affaires. Composée d'un groupe historique incontournable et d'un nombre important de presses gratuites qui fleurissent ça et là, beaucoup disparaissant après un seul numéro ! C'est la famille TV qui est seconde en Martinique, contrairement à la Guadeloupe, où la famille radio garde une place très importante, mais la différence structurelle des marchés explique cette situation. Enfin, l'affichage reste stable.

La TV est-elle encore la reine des médias dans nos régions ?

Les derniers résultats fournis par Mediametrie (Metridom - Septembre-Décembre 2012) situent en terme d'audience cumulée, comme en durée d'écoute par auditeur, la télévision en Guadeloupe Martinique comme la famille média reine, mais il n'en n'est pas de même si l'on parle de chiffre d'affaires.

En effet, si la télévision reste le média premier en métropole, en terme de chiffre d'affaires aux Antilles Guyane, cette famille accuse une baisse moyenne de presque 8% (-5% en Martinique, -13% en Guadeloupe).

Quelles sont les campagnes de publicité possédant le meilleur taux de visibilité ?

Le taux de visibilité d'une campagne publicitaire correspond au nombre de publicités vues pour cent affichages de l'élément publicitaire. Celui ci est mesuré par l'adserver. Pour être vu, il faut donc avoir un créatif de talent et un média planneur professionnel... Vous comprendrez que je garde pour moi mes avis sur les campagnes aux Antilles : j'ai trop d'amis dans ce métier et il y a trop de campagnes de qualité pour n'en citer que deux ou trois ! (rires)



Franck R. Zameo

La crise, c'est maintenant !

PAR FRANCK R. ZAMEO, VICE-PRÉSIDENT
DES AAAC OUTREMER

Bien forcés de reconnaître que si nous pensions être en plein dans la crise, elle nous réservait encore des surprises !

En effet, les baisses conjuguées des médias et des prévisions des agences augurent de la baisse des investissements publicitaires des annonceurs de nos régions : 2013 sera l'année « horribilis », à en croire tous les acteurs côtoyés par l'AACC.

En 2012, nous avons, avec le partenariat de MEDIA CONSEIL, mis en place le baromètre de la pub. Ainsi nous pouvons jauger douze mois, soit quatre trimestres, d'investissements média. C'est l'indicateur majeur et essentiel de notre profession. Bien entendu, les actions de communication « hors médias » ne sont pas comptabili-

SI NOUS PENSONS ÊTRE
EN PLEIN DANS LA CRISE,
ELLE NOUS RÉSERVAIT
ENCORE DES SURPRISES !

sées, mais l'indicateur est pertinent, et il est à la baisse ! C'est le climat des affaires qui pose problème. Le moral des chefs d'entreprises et des décideurs privés est en berne. Nous sommes dans une période où toute décision est prise à l'aune du portefeuille. L'avenir est souvent mis entre parenthèses et, dès lors, la communication n'est pas une priorité.

« Nous mettrons des années à retrouver un niveau d'activité fort » me disait un chef d'entreprise industrielle, car la destruction des capacités de production est certaine. Plus qu'une crise d'activité, aurions-nous affaire à une crise des affectes ?

La commande publique pourrait être un palliatif : c'est bien ce que nous lui demandons par ailleurs, mais les conditions des appels d'offre sont trop souvent hors normes. L'AACC propose depuis 2012 la mise en œuvre d'un véritable « Grenelle des compétitions ». Dans nos territoires, c'est surtout sur les conditions des appels d'offre qu'il faut œuvrer. Il y a trop de candidats appelés à faire des dossiers avec créations et devis détaillés. En conséquence, pas de rémunération des efforts des agences sélectionnées, donc les agences refusent de participer à des compétitions avec une chance de perdre égale à 99%. Le guide des expériences réussies répond à cette problématique sur le site de l'AACC (www.aacc.fr).

Les médias sont dans l'expectative pour 2013. Le différentiel entre tarif brut et net est parfois incroyable. Et au-delà de cette conjoncture dépressive, la multiplication de l'offre augure de changement importants. La crise n'est pas seulement d'affectes ou conjoncturelle, elles est structurelle, au sens où les comportements des consommateurs changent à grande vitesse.

Les annonceurs sont certes frileux face à la conjoncture, mais les agences conseil en communication doivent leur apporter des réponses en terme de planning stratégique. C'est le moment d'en profiter : chefs d'entreprises, mettez vos stratégies sur la table et discutez, créez, bousculez !

Finalement la crise pourrait avoir du bon... quand nous en sortirons !

Toutes les annonces
sont maintenant sur



cyphoma

AUTO - MOTO
IMMOBILIER
NAUTISME
DÉCORATION
MODE ET ACCESSOIRES
EMPLOI

...

WWW.CYPHOMA.COM



plus de 13 000 fans
en Guyane



Sylvie Brival

La TV de proximité, une alternative ?

À peine âgée d'un an, la chaîne télévisée guyanaise privée Atg passera de la TNT au satellite d'ici fin mars-début avril de cette année. L'occasion de faire le point avec Sylvie Brival, responsable d'antenne et programmes sur cette chaîne vouée à grandir.

PROPOS RECUEILLIS PAR NP

Quel bilan – positif/négatif – pourriez-vous faire depuis l'ouverture de l'antenne qui remonte au 28 mai 2012 ?

Le bilan négatif, ce fut surtout la difficulté à trouver les personnes. Tous ceux qui sont qualifiés sont dans les médias concurrents et les pigistes de l'époque sont rentrés en poste dans d'autres médias. Du coup, nous avons pris des jeunes entre 19 et 22 ans, qui ont envie de bosser, d'apprendre, qui ne sont pas particulièrement diplômés, voire pas du tout. Ce fut aussi une expérience humaine difficile car il a fallu faire des choix et prendre des décisions parfois difficiles. Le côté positif, c'est cette diversité humaine, l'accueil de la population, car nous n'avons jamais eu de retour négatif, les gens sont contents, ils n'attendaient que cela. Cela leur offre le choix, la possibilité de juger aussi.

Comment se passe la préparation au passage sur le satellite ?

Au niveau technique, tout est fait. Nous allons communiquer bien sûr avec un gros événement. En effet, nous sommes co-producteurs, avec Canal Satellite, d'un documentaire qui sera pour la première fois réalisé en Guyane pour les Guyanais, par des Guyanais. Grâce à

Tic Tac prod, Atg et Canal Sat, nous allons avoir six numéros de 26 minutes sur les métiers issus de la forêt. Il y aura un architecte, un pêcheur, un orpailleur, quelqu'un qui récolte du miel, etc. mais filmé à la manière d'un documentaire de grande qualité, du très gros travail avec une musique originale. Le premier numéro sera un avant goût de quelque chose de très beau. Nous avons voulu faire de la « montée » sur le satellite un événement d'images plutôt qu'un sempiternel concert gratuit.

Quelques appréhensions par rapport à cette « montée » sur le satellite ?

Pas du tout maintenant que tout est rôdé, mis en place, on a eu le temps en pratiquement neuf mois de faire un vrai bébé qui est magnifique. Maintenant, il faut positiver ! Avant on en voulait à Canal satellite pour ne pas nous avoir mis sur le satellite, maintenant on va les remercier car nous avons pu entretemps, corriger les petits bugs et autres coquilles. Il y aura quelques améliorations, mais pas de très grands changements.

Peut-on dire aujourd'hui qu'Atg ressemble à la TV telle que la conçoit Sylvie Brival en tant que citoyenne ?

Pas tout à fait, pas encore... Pour faire la télé que je voudrais, il faudrait un petit peu plus de moyens (rires), financiers et humains, et puis que les annonceurs arrivent, ce qui aura lieu avec notre arrivée sur le satellite. Mais je dois dire que j'ai été très agréablement surprise, car de gros annonceurs nous ont fait confiance dès le départ, alors que cela n'était pas gagné d'avance et que ces annonceurs là n'avaient pas vraiment besoin de communiquer sur notre petite chaîne, ils ont surtout joué le jeu et pour moi c'est positif.

LE CÔTÉ POSITIF, C'EST
CETTE DIVERSITÉ HUMAINE,
L'ACCUEIL DE LA POPULATION,
CAR NOUS N'AVONS JAMAIS
EU DE RETOUR NÉGATIF

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Guyane, qui est un acteur économique, au service des entreprises du commerce, de l'industrie et des services, met en œuvre une politique générale qui s'articule autour de ces quatre missions :

I - Défendre l'intérêt de l'entreprise et favoriser le développement économique,

Pour y parvenir, elle

- intervient sur des thématiques relatives au développement économique de la Guyane,
- se saisit de dossiers concernant la territorialité et l'urbanisme, l'environnement des entreprises et les filières,
- traite des questions liées aux projets de loi et décisions institutionnelles.

Depuis avril 2010, la CCI Guyane dispose d'un Pôle industrie.

CONTACT
Pôle Entreprises et Territoires
Secrétariat
Tél : 0594 29 96 58
2dat@guyane.cci.fr

II Soutenir les entrepreneurs et appuyer les filières

Pour y parvenir, elle favorise :

- le renforcement de l'assistance aux entreprises,
- la promotion des activités économiques (Foires et Salons),
- la promotion de l'international via ses Antennes du Surinam et de Macapa,
- la promotion de la Maison des entreprises et de la Formation de l'Ouest Guyanais,
- la promotion du Pôle Europe Entreprise Innovation.

Son Pôle international :

- informe et conseille sur le développement à l'exportation,
- délivre des documents nécessaires aux formalités à l'export,

- dispose d'un Bureau à Macapa et d'un autre à Paramaribo.

Les Antennes
Les deux antennes de la CCI Guyane sont situées :

- à Kourou
- Saint-Laurent
- En 2013, une Antenne consulaire doit voir le jour à Saint-Georges de l'Oyapock.

CONTACT
Pôle Entreprises et Territoires
Secrétariat
Tél : 0594 29 96 32
dae@guyane.cci.fr

III Former pour l'emploi

La formation professionnelle continue est assurée par l'Association Consulaire Interprofessionnelle de Formation (ACIF).

La formation initiale est assurée par le Centre de Formation des Apprentis, qui, depuis août 2010, a remplacé l'Institut Consulaire de Formation. Le CFA dispense aujourd'hui uniquement des formations post-bac.

Le Point A est assuré par le Service Apprentissage de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Guyane, qui renseigne, oriente et positionne les futurs candidats à l'apprentissage.

L'Ecole de Gestion et de Commerce dispense un enseignement supérieur sanctionné par un diplôme bac +3. L'EGC Guyane a signé un partenariat avec le FHR Institute à Paramaribo et l'Université Fédérale du Parà à Belem.

L'Espace Consulaire de Formation Jean-Pierre Prévot comprend tout à la fois l'ACIF, le CFA, le Point A et l'EGC.

CONTACTS
Pôle
Emploi/Formation
Tél : 0594 29 96 83
poleenseignementetformation@guyane.cci.fr
Point Alternance
Tél : 0594 29 96 80
Pointa@guyane.cci.fr
ACIF Guyane
Tél : 0594 29 86 47
acif@guyane.cci.fr

Ecole de Gestion et de Commerce
Tél : 0594 29 86 26
egc@guyane.cci.fr

IV Gérer les infrastructures aéroportuaires

L'aéroport international Cayenne-Félix Eboué, d'une superficie de 10 000 m², a une capacité d'accueil de 600 000 passagers par an.

Depuis avril 1971, la CCI Guyane gère l'ensemble des installations de l'aéroport.

En décembre 2007, la concession de l'aéroport de Cayenne-Rochambeau a de nouveau été attribuée à la CCI Guyane pour une durée de 15 ans. Depuis le 12 juin 2009 l'aéroport est titulaire du Certificat de sécurité aéroportuaire.

CONTACT
Direction de la concession aéroportuaire
Service Marketing et communication
Tél : 0594 29 97 55
v.perez@guyane.cci.fr



une équipe d'experts à votre disposition pour
RÉPONDRE à vos questions, **EXPLORER** avec
vous une idée, **CONCRÉTISER** votre projet

Diversifier et développer votre activité

Accomplir vos formalités

Rechercher des informations sur une filière économique

Chercher des débouchés à l'international

Intégrer un réseau

Recruter un apprenti

Choisir une formation

DOSSIER

JOMD 2013 : LES OUTRE-MER SAVENT-ILS SE VENDRE ?



JOMD 2013

Les Outre-mer savent-ils se vendre ?

DE L'UTILITÉ DE PARLER D'ÉCONOMIE ET D'EMPLOI EN PÉRIODE DE CRISE

Le mot de
Cyril Comte,
président
de la JOMD



La France d'outre-mer n'est pas épargnée par la crise profonde du modèle économique et social français. Elle la traverse avec plus de handicaps encore. De nombreux indicateurs sectoriels pointent vers une récession globale des régions et territoires d'outre-mer en 2012 proche de 2%*. L'année 2013 ne laisse guère espérer un rebond, sauf en Guyane.

Divers facteurs sous-tendent cette perspective : d'abord un coût du travail en décalage avec le potentiel économique de nos régions qui contribue à un taux de chômage moyen de 25% ; ensuite, une crise de la demande liée à la hausse du chômage et à la prudence des consommateurs face au manque de lisibilité des plans de sortie de

crise ; enfin, une chute de l'investissement déduite de la difficulté de monter des projets rentables et de la remise en cause progressive de l'aide fiscale à l'investissement.

Dans le débat sur les difficultés financières de l'Etat, l'éloignement des outre-mer, l'hétérogénéité de leurs problèmes, les dissensions sociales qui les traversent et leur difficulté à savoir se vendre, les ont transformés en bouc émissaire facile. Position inconfortable s'il en est.

Le déclin économique de la France d'outre-mer n'est pourtant pas une fatalité. Un pacte de compétitivité renforcé, pour prendre en compte les surcoûts d'exploitation, lui permettrait de prendre sa part du redressement et du rayonnement national dans ses grands espaces régionaux. Ce pacte nécessite de regarder en face la réalité de nos forces et de nos faiblesses. Il ne pourra rien émerger sans l'énergie créatrice des entrepreneurs, associée à la détermination des politiques de faire de l'économie et de l'emploi leur grande priorité.

C'est l'objectif de la JOMD** de créer ces débats, susciter des rencontres, participer de la solidarité naturelle entre les ultra-marins d'ici et de là-bas, pour finalement contribuer à une ambition partagée des acteurs politiques, économiques et sociaux, pour que nos outre-mer soient en mesure d'attirer les talents, les touristes et les investisseurs.

* En Euros réels, soit une récession nominale de 1% en Euros constants, avec une inflation estimée de 1,5%.

** JOMD : Journée Outre-Mer Développement



Marwane Bejgane, vice-président de la JOMD
L'énergie des Outre-mer

Quelle est la motivation profonde de votre engagement envers la JOMD ?

La JOMD, c'est un temps donné et consacré à la compréhension des Outre-mer. Cela paraît facile à dire, mais que l'on y réside ou non, que l'on en soit ou non originaire, comment peut-on faire des affaires sur un type de territoire si l'on n'en comprend pas bien les intérêts et les situations ? Un chef d'entreprise et un président de région n'ont pas la même vision des choses : lors de la JOMD, ils peuvent se rencontrer, s'exprimer et débattre.

Quelles peuvent en être les retombées pour les personnes en recherche d'emploi ?

Cette journée est un important pôle de recrutement, les entreprises recherchent et rencontrent de nombreux types de profils, si possible originaires des DOM. Nous avons besoin de recruter de jeunes ultramarins afin qu'ils viennent rééquilibrer la pyramide des âges, qu'ils deviennent des cadres de haut niveau dans leur société de naissance.

C'est une prise de conscience qui a eu lieu durant la crise de 2009 ? (suite à laquelle la JOMD fut créée, ndlr.)

En février 2009, le message d'une partie de la population était qu'elle ne se reconnaissait plus en elle-même. La JOMD prouve que l'on peut inverser les choses, que le « génocide par substitution » dont parlait Césaire n'est pas une fatalité.

Quels sont les enjeux politiques de l'événement d'après vous ?

Les problématiques économiques qui fondent la base de cette journée ouvrent naturellement vers des problématiques politiques pour le développement du bien être social et humain. Une société fonctionne comme une famille : elle ne peut être composée uniquement des grands-parents et des petits enfants. Elle a besoin d'une population dynamique et active, et il faut faciliter le retour au pays de ces personnes afin qu'elles fassent bénéficier à leur tour des compétences que la société leur a permises d'acquérir.

En tant que directeur de l'environnement et des politiques territoriales de la Région Martinique, quelles sont les problématiques énergétiques que vous désirez mettre en avant ?

Cette année nous tâcherons de montrer que le développement des énergies durables se répercute sur le plan social. C'est une économie nouvelle pour nos territoires, elle apporte un meilleur environnement ainsi qu'un climat social plus apaisé.

Pouvons-nous profiter de ce qui a déjà fait ses preuves ailleurs ?

C'est précisément l'un des objectifs de la JOMD : échanger et créer du réseau, s'inspirer de ce qui fonctionne chez les autres pour le reproduire. Quand quelque chose marche, pourquoi s'en priver ? Je vous donne un exemple : l'Agence de l'Énergie a ouvert en l'an 2000 à la Réunion. Aujourd'hui, on y pose 10.000 chauffe-eau solaires par an, dont la moitié est fabriquée localement. Certaines sociétés en exportent jusqu'aux Etats-Unis. C'est une filière qui représente trois cents emplois.

Alors nous sommes allés voir là-bas ce qui se faisait et nous nous en inspirons. Se rendre d'un territoire à l'autre pour comparer les solutions adoptées et les résultats obtenus est l'une des missions de l'Agence martiniquaise de l'énergie. Cette méthode représente un gain de temps et d'argent considérable : nous ne sommes pas dans un esprit de compétition, car malgré l'effet de concurrence il faut savoir préserver l'intelligence de l'émulation.

Quelle est finalement la philosophie de la JOMD ?

Offrir un temps d'échange, de mutualisation et de comparaison entre DOM, sous le regard de la République Française. C'est une manière de dire à l'Etat : nous sommes les mondes économiques et sociaux des outre-mer, en voici les opinions, les avancées et les tendances. Lorsqu'un ministre se rend à un tel événement, il peut y ressentir toute la créativité des DOM tout en faisant passer son message. J'invite toutes les personnes intéressées à venir nombreuses, mais pas uniquement pour assister à l'événement : il faut y participer, venir avec un projet, des objectifs, des CV etc. C'est un moment de démocratie ultime où l'on remet en cause les certitudes.

**NOUS SOMMES LES MONDES
ÉCONOMIQUES
ET SOCIAUX DES OUTRE-MER,
EN VOICI LES OPINIONS,
LES AVANCÉES ET
LES TENDANCES.**



Sophie Efe Minkoué
La Guyane à la JOMD

Coach Professionnelle, consultante formatrice en management et commercial, Sophie Efé Minkoué accompagne depuis 2009 en libéral, les chefs d'entreprises dans l'optimisation de leurs fonctionnements et le développement de leurs activités. Sollicitée par Cyril Comte et François Brichant, les fondateurs de la JOMD, afin d'en être le relais en Guyane, elle nous présente ses objectifs à moins d'un mois de la prochaine édition.

Quels sont, selon vous, le rôle et les enjeux d'un événement comme la JOMD ?

À l'heure actuelle, c'est l'unique rendez-vous social et économique qui soit donné à l'outre-mer. Véritable plateforme pour le réseautage ultramarin, c'est pour nos territoires un outil idéal de communication directe avec notre diaspora et nos talents vivant dans l'hexagone. La JOMD offre une résonnance à nos territoires en termes d'image et d'attractivité auprès de tous ceux qui s'intéressent de près à l'outre-mer.

De par son concept, la JOMD s'ajoute à la palette d'outils dont disposent les acteurs socio-économiques pour continuer à jouer pleinement leur rôle dans le défi du développement économique de nos territoires.

Comment êtes-vous devenue le relais pour la Guyane ?

Cyril Comte, le président, souhaite convier tous les territoires à ce rassemblement pour qu'ils se l'approprient. Il m'a d'abord contactée en tant que partenaire de réseau pour la 1ère édition, puis je suis devenue le relais en Guyane. Mon rôle est de promouvoir l'événement sur la Guyane auprès des différents acteurs et de faciliter la participation à la JOMD à un grand nombre d'entre eux. Je gère pour eux la relation avec l'Association Outremer Développement et prends en charge les considérations matérielles, pour leur permettre de se concentrer sur la préparation de leur participation.

La Guyane participe-t-elle de la même façon que les autres départements d'outremer ?

Le format de participation à la JOMD est le même pour tous les territoires. Il y a 3 types de participants : les intervenants en conférences ou ateliers, les partenaires exposants et/ou partenaires-sponsors. De par la typologie de ses entreprises, la Guyane participe à la JOMD sous le pavillon collectif, ce qui permet aux partenaires exposants une économie d'échelle sur les frais. Le programme des conférences et ateliers est défini par Cyril Comte, je lui propose des intervenants pour la Guyane que j'approche par la suite pour confirmation de leur intérêt et de leur disponibilité. C'est dans ce contexte que pour la JOMD 2013 j'ai défini une « démarche collective Guyane » qui se veut fédératrice et dynamique afin de mobiliser près de dix intervenants et autant d'exposants.

Quels secteurs représentent-ils ?

Ils proviennent de tous horizons : chefs d'entreprises du BTP, de la filière bois, de l'Hôtellerie, de l'Immobilier, secteur bancaire, des institutionnels, du monde sportif, des pouvoirs publics... tous sont animés par une même volonté : valoriser l'image de la Guyane, faire connaître les enjeux auxquels nous sommes confrontés et nos perspectives, promouvoir notre dynamisme économique, communiquer sur nos opportunités en termes d'emplois, d'aides à l'investissement et à l'installation en Guyane....

Quelles sont les moyens mis en œuvre cette année pour atteindre cet objectif ?

Avec près de 1200 visiteurs attendus, les partenaires Guyane doivent miser sur l'impact visuel pour attirer l'attention. Il est prévu une signalétique identitaire commune à tous ses stands pour afficher une appartenance régionale forte. En outre, pour cette édition, les Guyanais bénéficieront des services exclusifs d'un journaliste attiré, pour couvrir leur participation et promouvoir leur présence auprès des médias invités. Un site internet « La Guyane à la JOMD », actuellement en cours de construction, contribuera à promouvoir la participation de nos partenaires exposants et/ou sponsors sur le plan local, afin que les personnes n'ayant pu se déplacer aient un retour sur ce qu'ils ont vécu, ressenti et surtout sur les retombées qu'ils en attendaient.

**TOUS SONT ANIMÉS PAR UNE MÊME VOLONTÉ :
VALORISER L'IMAGE DE LA GUYANE**



Florence Boutant

La JOMD recrute

Responsable des Ressources humaines chez GBH pour l'hypermarché Carrefour Génipa à la Martinique, Florence Boutant fut recrutée en 2010 après la première édition de la JOMD. Témoin direct des opportunités offertes par ce rendez-vous, elle en évoque ses souvenirs ainsi que ses aspirations pour le développement des ressources humaines dans nos régions.

Commençons par évoquer la JOMD qui vous a menée au poste que vous occupez aujourd'hui.

La JOMD a été lancée en 2009 en réaction à la crise de février qui est encore bien présente en mémoire, et dont nous n'avons pas fini de connaître les contre-coups. Ce fut l'occasion, par ricochet, de mener une importante action de communication et de valorisation de la part des grands groupes auprès de la population, afin de restaurer une image abîmée par la crise. C'est ainsi que je suis entrée en contact avec GBH, en assistant à l'une des conférences dont le thème était « Pièges ou opportunités en Outremer », et qui mettait en lumière les clichés et les possibilités réelles qui s'offrent aux ultramarins.

Quelle contribution comptez-vous apporter en retour à l'édition 2013 ?

Je m'y rends afin de présenter le groupe, les problématiques ressources humaines, rencontrer des candidats, échanger, recruter, parler de mon parcours aussi bien en Métropole qu'aux Antilles, partager mon expérience, les avantages comme les difficultés. Je souhaite faire bénéficier d'autres personnes des voies que la JOMD a su m'ouvrir. Je ne serai d'ailleurs pas seule, car trois autres responsables RH de GBH seront présents : être de l'autre côté de la barrière permet de prendre du recul. Nous serons auprès des visiteurs pour informer et rassurer.

Vous avez exercé vos fonctions aussi bien aux Antilles qu'à Paris : le travail est-il partout le

même ou constatez-vous des singularités propres à chaque territoire ?

Selon moi, le rapport quotidien aux autres personnes est différent. Aux Antilles, il est nécessaire et attendu que l'on prête une attention particulière à chaque personne. Je suis responsable RH au sein d'une enseigne de grande distribution qui regroupe 170 employés, et une part importante de mon travail consiste à connaître chacune d'entre elles.

Il ne s'agit pas forcément d'un rapport d'amitié bien sûr, mais d'un soin accordé à l'autre, de prendre le temps de s'enquérir de sa santé ou de ses soucis. Je ressens un grand besoin de proximité de la part des personnes avec qui je collabore au quotidien, ce qui n'était pas le cas en région parisienne, car là-bas cela pourrait passer en certains milieux pour de la démagogie. Aux Antilles, c'est au contraire une pratique demandée qui simplifie grandement les rapports humains et les relations professionnelles.

Quels sont les avantages pour un groupe comme le vôtre à participer à la JOMD ?

C'est l'occasion de toucher un public qui s'intéresse à l'emploi dans les DOM et ainsi faciliter nos recrutements. C'est aussi un temps essentiel de communication, qui permet de réduire le décalage entre la réalité et l'image que le grand public perçoit d'une société.

Comment l'expliquez-vous ?

Il existe de façon générale un manque d'information. Les entreprises ultramarines n'ont pas encore systématiquement de site internet, par exemple. Ce manque de visibilité et d'accessibilité implique davantage de moyens et de ressources de la part des candidats à un emploi. Mais les Antilles ne sont pas un cas isolé : on prend souvent l'Île de France comme référence unique, pourtant de nombreuses PME de province en sont au même stade de réflexion que l'Outremer.

Nous devons évoluer, recruter via les réseaux sociaux, développer l'attractivité à la fois des entreprises et du territoire. Nous sommes à l'heure actuelle en concurrence avec des sociétés implantées à Londres, à Singapour, au Brésil... des lieux dont la qualité de vie rivalise sans effort avec celle des Antilles. Il faut donc apprendre à nous montrer concurrentiels en valorisant nos atouts.

STÉPHANE HAYOT

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE GBH

« Nous sommes partenaires de la JOMD depuis son lancement ! C'est un formidable événement qui permet de réunir beaucoup d'acteurs de l'outre-mer, des personnes qui s'y intéressent et qui s'y impliquent, qu'elles soient issues des DOM ou de la diaspora. C'est une journée de rencontres et d'échanges très intéressants, qui donnent l'opportunité de mieux comprendre nos régions et les enjeux auxquels elles sont confrontées, de réfléchir sur des problématiques communes d'actualité et d'avenir. La JOMD contribue à alimenter une vision positive et dynamique des départements d'outre-mer, ce qui est essentiel pour réussir à faire émerger de nouvelles idées, à attirer des entrepreneurs et des jeunes diplômés ultramarins. C'est aussi l'un de nos objectifs principaux lors de cette journée : rencontrer des candidats, leur donner envie de rejoindre nos entreprises. Chaque année nous avons ainsi pu recruter grâce à la JOMD plusieurs cadres originaires des DOM. »



HENRI HERNOULT

PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU GROUPE COGIT

« La JOMD est un temps de rencontre entre les décideurs économiques des outre-mer et la diaspora de talents. Le Groupe COGIT, acteur de loisirs implantés aux Antilles, a des ambitions de développement, et souhaite y trouver des compétences pour ses activités. »

ELSA PANECHOU

GÉRANTE OCÉANE PRODUCTION

À LA RÉUNION

GAGNANTE DE LA BUSINESS

COMPÉTITION

« Participer à la JOMD en 2011 fut un honneur pour moi. En effet, avoir la chance de présenter son projet, son

entreprise et défendre les couleurs de son île, était une expérience inoubliable.

Aller à la JOMD, c'est rencontrer des personnes de divers horizons qui ont toutes le même objectif : faire bouger les Outre-mer! Nous rencontrons tous les mêmes problématiques (éloignement, développement endogène, spécificités locales...) et par conséquent, nos projets sont souvent transposables d'un territoire à l'autre, d'où l'opportunité de consolider son réseau lors de cette journée. »

OLDINA DEBYDEAL

RESPONSABLE
RECRUTEMENT LEADER
PRICE

« La JOMD m'est apparue comme une vraie innovation permettant une prise de contact entre les jeunes diplômés et les entrepreneurs d'Outre Mer. C'est lors de la première édition que j'ai rencontré l'entreprise LEADER PRICE MARTINIQUE dans laquelle j'occupe aujourd'hui la fonction de Responsable Recrutement et Mobilité Interne. Cette journée est l'occasion pour notre entreprise de rencontrer les candidats à la recherche d'opportunités de carrière, les porteurs de projets ou, plus largement, de rencontrer les personnes désireuses de contribuer au développement de nos régions. »

Partenaire de votre développement



Financement professionnel

Contactez notre service Entreprise :

- Pour la Martinique : service.entreprise@ge.com
- Pour la Guyane : entreprise.guyane@ge.com

Découvrez également notre gamme de financements aux particuliers sur www.somafi.com



Prêt
Personnel



Équipement
du foyer



Prêt
Auto/Moto



Prêt
Travaux/Déco

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.



GE l'imagination en action

Sous réserve d'étude de votre dossier et d'acceptation par le prêteur SOMAFI.

SOMAFI - Société Martiniquaise de Financement - Établissement agréé en qualité de société financière - SCA au capital de 7 269 825 € - RCS Fort-de-France 303 160 501 - Siège social : Z.I des Mangles 97232 Le Lamentin - Intermédiaire en assurance immatriculé sous le numéro 07 023 999 (www.orias.fr).
GUYAMAG 39 - MARS/AVRIL 2013

JOSÉ ANELKA

DIRECTEUR GÉNÉRAL
GROUPE RADIO CARAÏBES INTERNATIONAL

« Notre première attente est tout d'abord la rencontre avec la jeunesse qui constitue une richesse extraordinaire pour nos départements d'Outre-mer, insuffisamment valorisée et en quête de première expérience. À nous de les mettre dans les meilleures dispositions pour en faire les forces vives de demain. Nous souhaitons également pouvoir échanger avec les acteurs économiques et sociaux, en considérant que nous devons tous ensemble mutualiser nos compétences pour faire avancer nos entreprises. Les différents ateliers associés à des thématiques diverses et variées nous permettront ainsi de balayer tous les pans de notre économie. Radio Caraïbes International sera une nouvelle fois le partenaire média de la manifestation, promotion, intervention de la rédaction, présentation de nos supports digitaux, valorisation de nos activités radios. »



SÉBASTIEN FOLIN

PRÉSIDENT
DU FONDS BIOME

« Soucieux, depuis plusieurs années, de sensibiliser le grand public aux fragilités de la nature, j'ai pris conscience, au fur et à mesure de mes émissions télévisées, que 80% de la richesse biologique française provenait de l'outre-mer.

Désormais Président d'une Fondation (www.fondsbiome.org), je souhaite faire comprendre à la communauté ultra-marine qu'elle dispose d'un moyen très efficace de participer à la préservation du patrimoine naturel national, mais aussi de promouvoir des territoires trop souvent oubliés. »

NICOLE GIBON

DIRECTRICE
DE PUBLICATION
DE PILIBO
PARIS

« L'intérêt d'une journée telle que la JOMD est lié, principalement, à la qual-

ité des échanges et des intervenants.

Cet événement replace les outre-mer dans une véritable dynamique : découverte et reconnaissance de talents professionnels, débats sur des sujets spécifiques à l'Outre-mer (tourisme, sport, culture, environnement...) et véritables opportunités professionnelles pour les plus jeunes.

C'est aussi une façon de développer activement son réseau. Parité oblige, seul souhait pour cette année 2013 : qu'il y ait davantage de femmes dans les différents ateliers ! »

CARIOLE HATCHI

GÉRANT DE CARIPROTECH GUYANE

« C'est pour renforcer notre développement sur les Antilles-Guyane que je vais à la JOMD. Pour m'entretenir avec les dirigeants de grands groupes présents, pas toujours évidents à rencontrer, et pouvoir ainsi consolider les partenariats déjà en cours, voire en créer de nouveaux. Cela a été une évidence de nous associer à la démarche collective Guyane pour participer à la JOMD. »



GRUPE
HO HIO HEN



Le groupe Ho Hio Hen recrute,
rejoignez nous !



POSTES À POURVOIR

- Assistant Administratif
- Chef Boucher / Boucher
- Chef Comptable
- Contrôleur de gestion
- Directeur Commercial Hypermarché
- Directeur d'Établissement Logistique
- Pricer
- Responsable Paie
- Responsable RH
- Manager de Département
- Manager de Rayon
- Vendeur Groupe



recrutement@groupehohiohen.com
www.groupehohiohen.com

Casino
supermarchés

Ecomax

Géant
Casino

MULTIGROS
tout prix

Super H

JOMD

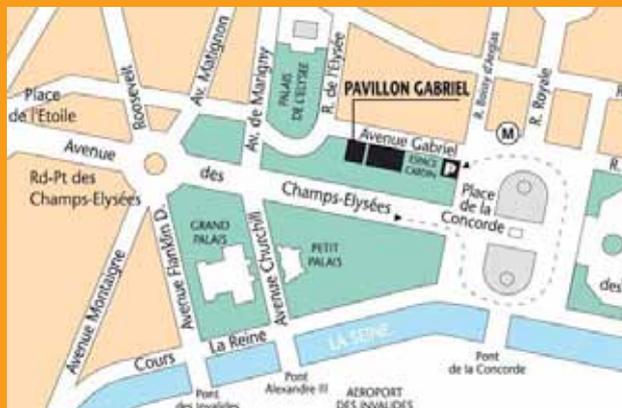
13/04/2013

Ce sera le 13 avril 2013 au Pavillon Gabriel à Paris. Une année pour préparer le rendez-vous économique de l'Outre-Mer et sa diaspora. Forts de l'expérience des trois premiers rendez-vous, nous avons choisi le mois d'avril (au lieu de septembre habituellement), pour mieux répondre aux attentes des étudiants (fin de cycle et à la recherche de stages), et pour une meilleure visibilité médiatique nationale. Nous travaillons aussi à des améliorations du concept : interactivité avec les participants et élargissement des thématiques. Un effort sera fait sur la mise en valeur des entreprises et secteurs innovants de l'Outre-Mer et de leur diaspora dans l'hexagone. En temps de crise il faut promouvoir les idées : la JOMD sert aussi à ça.

5, avenue Gabriel
75008 Paris
Tel. :
(33) 01 42 68 18 18
Fax. :
(33) 01 42 68 04 96
Métro :
Champs Elysées
Clémenceau
ou Concorde

Horaires :
de 8H00 à 20h00

PROGRAMME



ATTENTION CE PROGRAMME EST SUSCEPTIBLE D'ÊTRE MODIFIÉ JUSQU'À LA DATE DU 13 AVRIL

LES OUTRE-MER À LA RECHERCHE D'UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT

SALLE PLÉNIÈRE

9h00
Panorama de la situation économique des outre-mer, par l'IEDOM

9h30
Produire outre-mer : une idée d'avenir ? par les Commissaires au Redressement Productif des DROM

10h00
Table ronde des Présidents de Région : Les enjeux du développement économique et social des Régions d'outre-mer

10h45
Comprendre la loi sur la vie chère en outre-mer

11h15
Faut-il réinventer le modèle économique de la France d'outre-mer ?

11h45
Les régions ultrapériphériques et l'Europe, une chance à concrétiser

12h20
Quel avenir pour la France d'outre-mer ? par Alexandre Adler

12h30
Déjeuner

13h30
Conquérir les libertés en outre-mer : hier, aujourd'hui, demain animé par Fabrice

d'Almeida

14h30
Biodiversité et développement économique en outre-mer : compromis et harmonies

15h30
Les entrepreneurs, la ressource naturelle des Outre-Mer

16h15
L'opportunité du pétrole en Guyane

16h30
Quels bénéfices tirer de la coopération régionale des outre-mer ?

17h10
Place et rôle des grandes entreprises françaises en outre-mer

17h30
Les crises porteuses d'espoir pour construire l'avenir autrement animé par Michel Godet

18h30
Les outre-mer savent-ils se vendre ?

18h45
Conclusion par Victorin Lurel, Ministre des Outre-Mer

19h00
Cocktail dînatoire

SALLE ATELIERS TECHNIQUES

MATINÉE

9h00
Panorama des métiers en tentions en outre-mer par les quatre directeurs des Pôle Emploi

10h00
Panel responsables RH : Travailler en outre-mer

11h00
Carrières en outre-mer, retours d'expérience et témoignages

12h00
Utiliser les réseaux sociaux pour la recherche et les offres d'emplois

APRÈS-MIDI

14h30
La défiscalisation dans le cadre de la dernière loi de finance

15h00
Nouveaux projets : les outils du financement dans les Outre-Mer ?

16h00
La loi Lurel, Mode d'emploi

16h30
Atelier énergie

17h30 : Fonds Biome

Participez

à la 4^{ème} Journée Outre-Mer Développement

le 13 avril au Pavillon Gabriel à Paris.

COMPRENDRE

RÉSEAUTER

RECRUTER



Sous le Haut Patronage de
Monsieur François HOLLANDE
Président de la République

Avec le soutien de



Inscription (gratuite pour les étudiants)
et renseignements : www.jomd.fr



Océanic

IMMOBILIER

Votre futur a de l'avenir

Celina

A partir de 147 000 €



Du T2 au T4bis

Défiscalisez jusqu'à

34%*

de votre investissement

Immeuble de ville haut de gamme :

- Ascenseur
- Cuisine aménagée
- Finitions de qualité

Défiscalisez en :

- Girardin Libre (22%)*
- Girardin Intermédiaire (34%)*
- Dufflot (29%)*

05 94 25 62 25

Océanic
IMMOBILIER

contact.guyane@groupeoceanic.com

Promotion Immobilière

Défiscalisation

Gestion de patrimoine

Immobilier d'entreprise

Location

Gestion

Syndic

Transaction

*Les Universiades
Hibiscus* 

A partir de 164 000 €



Du T2bis au T3bis

Economisez jusqu'à

10 250 €/an*

d'impôt

* voir conditions en agence

Secteur Saint-Antoine

- Nouveau pôle attractif à Cayenne
- 2 bâtiments de 8 logements
- Espaces verts et aménagements piétons

Défiscalisez en :

- Girardin intermédiaire (26%)*
- Dufflot (29%)*

3595 route de Montabo - 97300 Cayenne

**Océanic
IMMOBILIER**

www.oceanicimmobilier-guyane.fr

la CACL et

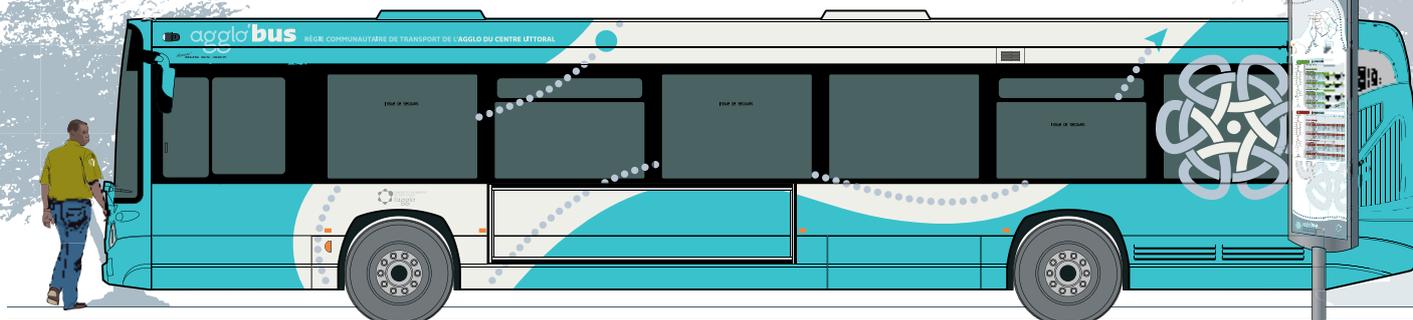


agglo'bus

Pour assurer la gestion de sa nouvelle compétence transport la CACL a créé une Régie Communautaire de Transport (RCT) à autonomie financière et sans personnalité morale.

Le réseau de transport de l'agglo comprend :

-  **le réseau urbain** : 5 lignes urbaines, 2 petites couronnes (9.200 voyageurs en moyenne/jour)
-  **le réseau de transport scolaire** : 110 lignes pour 10.000 enfants transportés
-  **le réseau de transport périurbain** : 7 lignes



CE QUI A ÉTÉ ENGAGÉ...

- 2.200.000 € investis pour l'acquisition de 8 nouveaux bus**
L'acquisition de ces nouveaux bus, conjuguée à d'importantes réparations sur la flotte existante, permettront :
 - d'augmenter la fréquence de passage des bus,
 - de réduire les temps d'attente aux arrêts,
 - d'améliorer le confort des usagers.
- 80.000 € pour la climatisation de l'ensemble du parc de bus.**
L'ensemble des systèmes de climatisations des bus a été rendu fonctionnel, ceci dans un souci d'amélioration du confort des usagers et des chauffeurs.
- 400.000 € pour la construction d'abris bus, le marquage au sol et l'amélioration de la chaussée aux abords des abris.**
Plusieurs interventions d'urgence ont été menées au niveau des arrêts de bus où la chaussée était dégradée (arrêts Lycée F. Eboué, Zone Collery, Coulée d'or, Poste Baduel, etc.). D'importantes réparations sur des abris bus existants ont été réalisées et se poursuivent, et la commande de 30 abris bus a été lancée.
- L'amélioration des conditions de travail à la Régie Communautaire de Transport**
La réorganisation de la régie engagée, se poursuit, avec comme objectif la valorisation des compétences et la reconstitution des carrières. Les emplois précaires ont d'ores et déjà été sécurisés : 34 CDI sur 35 ont été signés par les agents contractuels.
- Une offre de transport scolaire élargie**
La carte scolaire instaurée par la CACL, à un "tarif social et solidaire", permet désormais à l'ensemble des jeunes scolarisés sur le territoire de l'agglomération d'emprunter le réseau urbain de la RCT sans payer de titre de transport supplémentaire.

nouvelle compétence : **LES TRANSPORTS** en commun

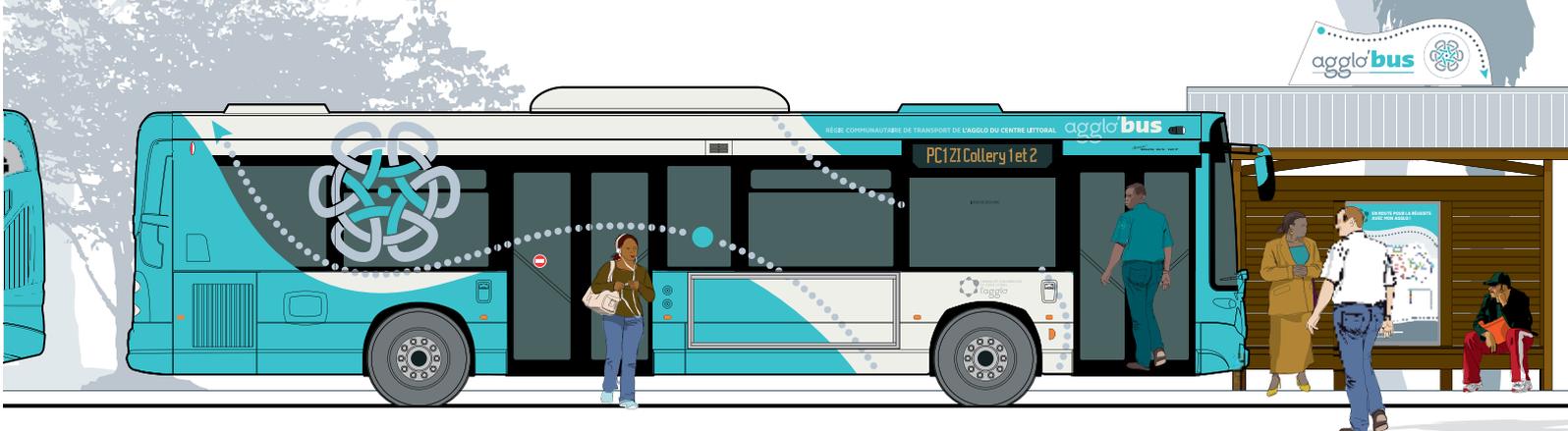
Le bilan 9 mois après...



DES PERSPECTIVES POUR L'AMÉLIORATION DU TRANSPORT !

À COURT TERME :

- **Votre réseau de bus fait peau neuve !**
- **30 nouveaux abris bus** sur le périmètre de la CACL seront construits en 2013.
- **Une première extension du réseau urbain** sera opérée en 2013 pour desservir le **bourg de Rémire-Montjoly** et la **partie nord de Matoury**.
- Un service de transport en commun sera **rétabli sur la commune de Montsinéry-Tonnégrande**.
- Le **télépaiement** mis en place prochainement pour le règlement des cartes de transport scolaire.



À MOYEN TERME :

• **Transport en Commun en Site Propre (TCSP)**

Afin de faciliter la circulation des bus dans les zones embouteillées et rendre l'offre en transport en commun plus attractive, la CACL réalisera le premier TCSP de Guyane. Ce transport en site propre, véritable colonne vertébrale du développement et de la restructuration du cœur de l'Agglomération, sera exploité par un système de bus à haut niveau de service.

• **Plan de Déplacements Urbains (PDU)**

La CACL va réaliser son PDU, un outil indispensable qui détermine l'organisation du transport des personnes et des marchandises, la circulation et le stationnement sur son périmètre de transport urbain (PTU).

L'ambition du PDU est d'assurer un équilibre durable entre les besoins de mobilité des habitants et la protection de leur environnement et de leur santé. Tous les modes de transports sont concernés, ce qui se traduit par la mise en place d'actions en faveur des modes de transports alternatifs à la voiture particulière : les transports publics, les deux-roues, la marche, etc.

- **Une deuxième extension du réseau urbain** permettra de desservir le bourg de Matoury et la commune de Rémire-Montjoly.
- **Une véritable offre en transport en commun pour les personnes à mobilité réduite** sera mise en place.
- **Des navettes fluviales** viendront compléter la desserte en transport en commun pour les communes de Roura et de Montsinéry-Tonnégrande.



COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
DU CENTRE LITTORAL

l'agglor

Pour plus d'infos : **CACL**

Chemin de la Chaumière Quartier Balata
97351 Matoury
Standard : 0594.28.28.28
Email : infos@cacl-guyane.fr
Fax : 0594.28.28.20

La Région accompagne la structuration de la filière pêche

La stratégie de développement pour la Guyane, validée en 2010 par la Collectivité, vise à créer les conditions d'un véritable développement économique endogène, à même d'absorber les besoins en termes d'emploi liés à la forte croissance démographique du territoire. 3^e secteur économique du territoire, la pêche fait l'objet d'une attention soutenue de la Collectivité régionale, a fortiori compte tenu des difficultés spécifiques qu'elle rencontre (au premier rang desquelles la pêche clandestine). C'est ainsi que la Région a pris, depuis 2010, un certain nombre de mesures destinées à accompagner la structuration de la filière pêche.

Extension et modernisation du Marché d'Intérêt Régional

Afin de dynamiser la structure, d'attirer une nouvelle clientèle, et de garantir de meilleures conditions de travail des pêcheurs, ainsi que leur sécurisation, la Région a entrepris la construction de 9 nouvelles loges, inaugurées en août 2012. Une chambre froide, un local de stockage ainsi qu'un système de vidéosurveillance seront également mis en place par la Collectivité.



Dispositif financier Fonds Régional d'Avance Remboursable (FRAR Pêche)

À l'instar du dispositif mis en œuvre pour l'agriculture, le FRAR Pêche, mis en place en mars 2012 par la Région et doté d'une enveloppe de 200.000€, vise à renforcer les fonds de roulement, faciliter la mise en œuvre de projets dans les structures émergentes, et à préfinancer leurs subventions d'investissement. Quatre projets sont portés par le Comité régional des pêches :

- l'acquisition de vire-filets pour l'équipement de la flotte de pêche côtière artisanale de Guyane (40.000€) ;
- la création d'une interprofession et la mise en place d'un Observatoire de la pêche destinée à l'amélioration de la connaissance de la pêche artisanale (55.000€) ;
- la mise en place d'une formation « hygiène et sécurité alimentaire » (10.000€) ;
- la mise en place d'une formation VHF « Certificat radiotéléphoniste restreint » (12.000€)

Aide à la restructuration de la CODEPEG

30.000€ de subventions ont été accordés par la Région à la CODEPEG, qui a recentré ses activités depuis 2003 sur l'approvisionnement en glace et en carburant détaxé, pour la réalisation de son plan de restructuration et l'acquisition d'une unité de production de glace concassée (afin d'atteindre une production annuelle de 1.500 tonnes dès 2015).

Augmentation et amélioration de la capacité de traitement des entreprises de transformation de produits de la mer

- aide à la construction de l'unité de transformation AB-CHEE : 8,3M€, dont 500.000€ de participation Région ;
- aide à la construction de l'unité de transformation COGUMER : 14,7M€, dont 1M€ de participation Région.



- amélioration de la capacité de production des petites unités de transformation.



Réhabilitation, modernisation et réalisation de plusieurs équipements structurants dans diverses communes de Guyane :

- réhabilitation de l'unité de distribution de carburant détaxé du Vieux-Port ;
- construction d'une machine à glace sur Saint-Georges ;
- réhabilitation de la maison des pêcheurs à Sinnamary.

Participation financière de la Région au fonds de soutien au redémarrage de l'activité de la filière pêche en Guyane de 200.000€ (protocole d'accord signé le 13 février 2013).





La bonne alternative !

Qu'est-ce que Mediaserv Entreprises ?

Claire Saussay (Ingénieur commercial Entreprises Guyane) : Mediaserv est un opérateur télécom présent dans les DOM capable d'apporter une offre alternative au grand public comme aux entreprises, auxquelles

notre branche dédiée amène des solutions adaptées à la réalité de leurs besoins. C'est un pôle pour les professionnels et les entreprises, composé d'équipes techniques et commerciales propres à chaque département et d'un call center spécifique.

Nous proposons un catalogue complet d'offres télécom que nous savons adapter aux demandes de nos clients car c'est la grande problématique rencontrée par notre clientèle : comment concilier des besoins techniques précis avec des solutions économiques et surtout pérennes ? Notre disponibilité, notre proximité et la grande compétence de nos équipes rendent possible la réponse à une grande diversité de besoins. De nombreuses entreprises dominiennes nous font confiance : Mediaserv Entreprises a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 5,6 M€.

LA QUALITÉ PROFESSIONNELLE
AU MEILLEUR PRIX ET SANS COMPROMIS
SUR LA FIABILITÉ,
C'EST AUJOURD'HUI POSSIBLE
AVEC MEDIASERV ENTREPRISES

Que recherchent la plupart de vos partenaires ?

Avant tout une prestation de qualité, puis éventuellement une alternative économique à leur système actuel. Le prix n'est pas toujours la composante essentielle, car les professionnels ont besoin de travailler de façon efficace. D'ailleurs, les équipes de Mediaserv Entreprises réalisent un audit gratuit afin de réduire vos coûts.

Quel est votre rôle au sein de de la branche entreprise ?

Je suis ingénieur commercial Entreprises Guyane. J'ai donc pour mission principale de développer et de pérenniser le parc de Mediaserv Entreprises. À ce titre, je dois anticiper les besoins, actuels et futurs, de mes clients ou prospects, et toujours proposer des solutions techniques innovantes. J'occupe un poste transversal clé, qui regroupe à la fois les compétences techniques et les connaissances économiques me permettant d'appréhender les problématiques des entreprises guyanaises.

Comment vous y prenez-vous par exemple ?

Il faut être féru de technologie et savoir où et comment s'informer. Être en avance, tel un véritable passionné. Consulter beaucoup de sites et de forums, lire de nombreuses parutions... c'est un loisir couplé au travail ! Ce qui m'anime, c'est le goût du rapport avec ma clientèle, le plaisir de les accompagner dans leur développement,

leur recherche d'efficacité opérationnelle et de réductions de coûts. Je garde en objectif permanent la satisfaction client.

Quelles seraient selon vous trois bonnes raisons de faire appel à

Mediaserv Entreprises ?

La qualité du réseau, la proximité locale grâce à la présence sur chaque département d'une équipe commerciale et technique dédiée et enfin les solutions à moindre coût en notre qualité d'opérateur alternatif.

CONTACTEZ MEDIASERV ENTREPRISES :
SUR SON SITE WEB

<http://entreprises.mediaserv.com>

SERVICE CLIENTS 0811 570 570

CLAIRE SAUSSAY : 0696 91 49 28

99,5%^(*)

DE DISPONIBILITÉ POUR L'ENSEMBLE DE NOS SERVICES



Accès internet • Interconnexion • Téléphonie • Services à valeur ajoutée



mediaserv
ENTREPRISES

SIMPLIFIONS ENSEMBLE LA TECHNOLOGIE
0811 570 570 | entreprises.mediaserv.com

(prix d'un appel local depuis un fixe)

(*)Taux de disponibilité minimum sous réserve des conditions contractuelles applicables à chaque service. Offres soumises à condition, notamment d'éligibilité technique. Voir détails et conditions sur www.entreprises.mediaserv.com



LinkedIn et Viadeo :

un bon moyen de booster
votre e-réputation

PAR FRANÇOIS BRICHANT

Quand on parle de plateformes sociales sur le net, Facebook et Twitter sont toujours les plus citées. Mais il existe aussi des plateformes moins globales et plus ciblées sur le business. Parmi elles, Viadeo et LinkedIn sont devenues incontournables. Si Viadeo est français, LinkedIn lui, nous vient des Etats-Unis. Leader loin devant Viadeo avec ses 180 millions de membres dans le monde, il s'est imposé jusque sur le territoire français.

Ces plateformes sociales ont trouvé leur modèle économique

Leur mode de fonctionnement est simple. Les utilisateurs, qu'ils soient en recherche d'emploi ou en poste, y remplissent gratuitement leur profil sous forme de CV, puis enrichissent leur réseau en s'invitant mutuellement. De leur côté, les entreprises et les cabinets de recrutement s'y réfèrent de plus en plus pour leur recherche de candidats et le développement d'opportunités business, principalement dans le secteur des services.

Sur LinkedIn, avec 2 CV par seconde, c'est une immense base de donnée qui s'est créée depuis 2003 (année de création de la plateforme). Une matière première que le réseau social valorise auprès des entreprises en leur fournissant des outils de ciblage payants pour leurs recrutements. Le modèle économique fonctionne : LinkedIn affiche un chiffre d'affaires de 900 millions de dollars en 2012, en hausse de 71%, et son effectif est passé de 700 à 3 700 personnes en 2 ans.

Mais LinkedIn et Viadeo ne sont pas que de vastes galeries de CV. À côté des millions de profils, il y a aussi des pages. Ces pages permettent aux entreprises de se présenter au grand public, de recruter et de faciliter leur développement dans une économie de plus en plus globalisée. Conséquence directe de l'audience grandissante de ces plateformes, on retrouve désormais systématiquement les pages et les profils LinkedIn (Viadeo dans une moindre mesure) dans le haut des résultats de recherche de Google. Faites le test, c'est flagrant. Vous l'aurez compris, si vous êtes chef d'entreprise, vous devez soigner votre e-réputation sur ces plateformes.

Les clés d'un bon référencement

Commencez par créer votre propre profil si ce n'est pas encore fait. Ensuite, créez la page de votre société en prenant le temps de bien remplir tous les champs qui s'offrent à vous : associez votre marque à une identité visuelle claire et donnez un maximum de renseignements. Faites tout pour faciliter la prise de contact de ceux qui vont vous trouver. Choisissez des mots-clés concrets qui résument bien votre activité, et mettez en valeur vos produits et services. La cerise sur le gâteau, c'est si vous partagez vos articles de presse et vos news sur votre page. Vous donnerez ainsi une image dynamique et attractive, et profiterez d'un canal de com' ciblé.

Une bonne e-réputation vous permettra d'attirer de nouveaux clients et peut-être de générer des ventes. Les plateformes B to B sont devenues stratégiques et vous coûteront juste un peu de temps passé pour l'améliorer.

GRANDE ENSEIGNE, PETITS PRIX.



Les magasins Bureau Vallée
sont ouverts aux professionnels
comme aux particuliers.

Notre engagement, inventer pour vous
un "discount durable" : des
produits respectueux
de l'environnement
moins chers que
partout ailleurs
et le conseil et
l'accompagnement
de nos vendeurs
pour répondre à
toutes vos
questions.



PAPETERIE

MOBILIER

CARTOUCHES

HIGH-TECH

Bureau Vallée

Le discount est dans notre nature

Webdesign, Webmastering, UI/UX design... comment s'y retrouver ?

Depuis l'arrivée du web dans les années 90, de nouveaux métiers ont fait leur apparition. Le design et l'ergonomie sont petit à petit devenus des priorités pour les entreprises désireuses d'avoir un site Internet attractif.

Webdesign et Webmastering

Ces deux métiers distincts font souvent l'objet de longs débats quant à leur définition.

Le Webdesign désigne la conception d'interfaces web : la maîtrise des outils graphiques, l'organisation et l'architecture des pages, la connaissance et le suivi des nouvelles tendances visuelles de la création web. Le Webdesigner possède donc des compétences variées en ergonomie en communication graphique et en intégration HTML, ainsi qu'une bonne connaissance des contraintes techniques liées à ce domaine.

Le Webmastering, quant à lui, englobe l'ensemble des tâches nécessaires à l'animation d'un site Internet : la gestion quotidienne des contenus du site et son suivi éditorial. Le Webmaster doit maîtriser l'écriture web et analyser le trafic d'un ou plusieurs sites. Il oriente également la rédaction des contenus en l'optimisant pour favoriser un meilleur référencement par les moteurs de recherche.

Alors pourquoi cet amalgame entre les deux ? Tout simplement parce que certains postes requièrent la double compétence. Il arrive souvent qu'un Webdesigner soit amené à travailler en tant que Webmaster et inversement. Les deux métiers sont donc complémentaires. Mais de nouveaux domaines viennent changer la donne.

UI/UX design : de nouveaux concepts

Les termes UI design (design de l'interface utilisateur) et UX design (design de l'expérience utilisateur) sont très récents dans l'univers du web et ne facilitent pas la compréhension de ce dernier.

Ces deux notions sont encore complexes à définir et se confondent, mais beaucoup s'accordent à penser que les contraintes liées aux nouveaux supports numériques (tablettes, smartphones...) obligent à aborder différemment la création.

Les designers de sites web et d'applications construisent leurs interfaces en tenant compte des nouvelles technologies : la navigation tactile, la rotation portrait/paysage des supports mobiles, les applications vocales type Siri qui modifient le rapport entre l'Homme et la machine...

L'expérience de l'utilisateur et la recherche émotionnelle face à l'outil numérique doivent dorénavant être prises en compte dans la création d'une interface web ou applicative.

Jérémie Lahanque de Netactions
UI/UX Designer





MATERIELS & SERVICES

RESEAU SOCODA



FACOM®

Pro for life

**Le Plus Grand Choix
Aux meilleurs Prix !**



CARREFOUR DE SUZINI - CAYENNE

05 94 29 60 70



JUMP !

Peut-être les avez-vous aperçus dans les rues de Cayenne, ces coureurs un peu particuliers, perchés sur d'étranges chaussures ? Professeur formé à la pratique du Kangoo Jumps, Stéphane Guyot Lero, a développé cette activité en novembre 2011 sur le territoire guyanais.

D'où vient le Kangoo Jumps ?

Il proviendrait du Canada, où l'activité connaît un franc succès depuis une dizaine d'années. Conçue à l'origine pour les personnes fragilisées, en surpoids ou ayant subi une opération du genou, pour les astronautes dont le squelette avait été fragilisé par les séjours dans l'espace, la chaussure Kangoo Jumps aurait été brevetée en Suisse. Imaginée pour un usage thérapeutique, elle amortit 80 % des impacts du pied au sol. Sa conception incurvée a été pensée pour protéger l'organisme, ce qui en fait une

activité plus douce que la course à pied classique pouvant être pratiquée par toute personne, de 7 à 77 ans.

IMAGINÉE POUR UN USAGE
THÉRAPEUTIQUE, ELLE
AMORTIT 80 % DES IMPACTS
DU PIED AU SOL

Lancer le Kangoo Jumps en Guyane, c'était un peu « le grand saut » ?

Éducateur sportif détenteur du brevet d'État métiers de la forme, je travaillais avec Technogym en Martinique. Lorsque j'ai rejoint la Guyane, l'entreprise m'a proposé de développer l'activité. Actuellement, je dispense des cours de kangoo outdoor (course extérieure) et de kangoo dance (aérobic, abdos-fessiers) dans un centre de remise en forme.

Peut-on trouver le matériel adéquat en Guyane ?

Au centre, le prêt des chaussures est inclus dans l'abonnement des membres. Néanmoins, sur la durée, il est plus confortable de pouvoir disposer de son propre matériel. En cours individuel, dans le cadre du coaching privé, il est possible de louer les chaussures à la séance en raison de leur coût à l'achat (entre 200 et 250 €). Kangoo Jumps est une marque déposée, il faut être agréé pour proposer le matériel. Actuellement, je dispose de l'exclusivité de la distribution sur la Guyane.

Quelle est l'évolution de la pratique ?

Le développement du Kangoo Jumps est mondial. Cela fonctionne très bien en Europe de l'Est, en Hongrie particulièrement, où de grands événements de type Flash mob sont organisés.

En Guyane, entre 200 et 300 initiés auraient déjà été séduits par cette activité physique et conviviale ; en effet, si tous les muscles du corps sont sollicités, ceux des zygomatiques ne sont pas en reste ! Avec tous ces bénéfices, le Kangoo Jumps est promis à un bel avenir.



T'AS LE LOOK, **AUTO**



La nouvelle Toyota Auris

AURIS 2... PLUS AURIS QU'AVANT !

L'arrivée annoncée de belles concurrentes, en l'occurrence la Golf 7, a suscité bien des inquiétudes dans le camp nippon. La réponse se devait d'être sans appel au pays du soleil levant. L'Auris 2, nouveau cheval de bataille de la marque, est-elle donc une offensive réussie ? Cote de popularité en cours. Conducteurs Guadeloupéens, Martiniquais et Guyanais à vous de juger ! Jusque là pas toujours sexy, bien que toujours solides, les automobiles de la marque Toyota semblent avoir radicalement changé de couturiers en jouant désormais la carte du design plus raffiné. Être les plus solides et les plus fiables a toujours été la directive prioritaire du cahier des charges des constructeurs nippons. L'AURIS première génération n'a pas échappé à cette règle. Question incontournable aujourd'hui : comment se hisser en tête du hit parade de la plus belle voiture de sa

catégorie ? L'Auris 2 est probablement la réponse pour conducteurs exigeants, à la recherche du beau, dans toute sa définition.

La couleur est annoncée, l'Auris 2 est tout simplement belle. On se laisse d'entrée séduire par des phares qui traduisent un regard affirmé et franchement expressif. Les lignes sont acérées. Bref, une belle prestance, c'est indéniable. La nouvelle Auris est une alliance subtile entre caractère et élégance. Cette Toyota est plus audacieuse que jamais. C'est la nouvelle signature dynamique de la marque. Il faut rappeler qu'elle avait déjà fait sensation lors de sa présentation officielle au Mondial de Paris en 2012. Nul doute que, sous nos tropiques, les alizés se plairont à caresser ses lignes. Conducteurs guyanais, vous voilà donc embarqués dans le nouvel univers exclusif d'une Auris 2 qui en dit long sur ses nouvelles prétentions.





AURIS... PLUS ACCUEILLANTE !

Ses arguments justement, ils sont à l'extérieur... Et comme à son habitude, à l'intérieur ! Cockpit haut de gamme, soigné, accueillant, pratique, high tech. L'originalité vient d'une homogénéité plus accentuée. C'est le résultat d'un travail de refonte du design de la planche de bord. Conséquence : beaucoup plus d'espace et de confort. Et n'occultons pas ses atouts en terme de comportement routier, nettement amélioré grâce à un gain de poids de 50 kg.

En résumé, cette Auris 2 est une métamorphose réussie, entièrement redessinée. L'ère Aurismania ne fait que commencer. Elle reflète ainsi la volonté de Toyota de proposer des voitures plus attrayantes, tout en bénéficiant de sa solide réputation de qualité, de longévité et de fiabilité.

TOYOTA AURIS à partir de 19900 EUR, prix hors options

AURIS 5 portes
1.3L essence
accès 100 ch
Cylindrée : 1329 cm³
CO₂ : 128
Consommation de
carburant :
Conso mixte : 5.4 L/100 KM

Conso urbaine :
6.6 L/100 KM
Conso extra urbaine :
4.7 L/100 KM

Equipements:
Condamnation centralisée
des portes
Vitres électriques avant
clim auto
radio CD + prise USB

Disponible chez NCCIE

Toyota est le premier constructeur mondial de voitures du segment C, avec plus de 39 millions d'unités vendues dans plus de 140 pays depuis le lancement de la Corolla en 1966.

Toyota est aussi le premier constructeur mondial de voitures Full Hybrid, avec plus de 4,3 millions d'unités vendues depuis le lancement de la première Prius en 1997.

L'Auris Hybride de première génération s'est déjà vendue à plus de 60 000 exemplaires depuis son lancement en 2010, ce qui en fait la N°2 des ventes d'hybrides en Europe après la Toyota Prius.

Dimensions

- Longueur : 4 275 mm
(+30 mm par rapport à l'Auris actuelle)
- Largeur : 1 760 mm (inchangée)
- Hauteur : 1 460 mm (-55 mm)
- Empattement : 2 600 mm (inchangé)
- Volume du coffre : 360 litres
(toutes versions, hybride comprise)

Aérodynamisme

Cx : à partir de 0,28
(meilleur chiffre de la catégorie)



JEAN-YO

NEWS



L'homme de la nuit est de retour

Il y a trois ans, il nous venait de Paris avec un projet de choix : la création du Cosmopolitan, bar branché de la ville capitale. Aujourd'hui il revient, après deux ans d'absence, à la direction de ce même bar et de la boîte de nuit le Wax, à la demande du footballeur Darcheville, actionnaire des deux établissements. Lui, c'est Jean-Yo, un noctambule dans l'âme depuis l'adolescence. Portrait de nuit.



FONDE EN 1742

MOËT & CHANDON

CHAMPAGNE

★

TRIANON, MAISON MOËT & CHANDON, ÉPERNAY FRANCE

Distribué par H.S.M. - ZI COLLERY - 05 94 35 08 89

JE TROUVE QUE LES GUYANAIS SONT SAINS. CE N'EST PAS SUPERFICIEL, IL Y A MOINS DE STRASS ET PAILLETES QU'AUX ANTILLES.

Qu'avez-vous fait finalement pendant ces deux années hors de la Guyane ?

Je me suis occupé de plusieurs établissements nocturnes en Martinique et en Guadeloupe et j'ai fait de l'événementiel aussi. Entretemps, j'ai repris la direction générale du Cosmo et du Wax.

Et où vivez-vous du coup à l'heure actuelle ?

Je me suis réinstallé à Cayenne. C'est Jean-Claude Darcheville qui, depuis qu'il a racheté le Wax, m'a sollicité pour que je vienne m'en occuper.

J'étais alors sur d'autres projets et il m'a fait comprendre qu'il recherchait quelqu'un de totalement impliqué, un directeur en fait.

Quels sont vos projets dans les mois à venir pour ces deux établissements ?

Au niveau du Cosmo, il est prévu de le dynamiser et de lui redonner la couleur initiale, à savoir un bar branché

ouvert à la culture et à toutes les communautés culturelles de Guyane. Il y aura de l'ambiance, des thématiques, des expositions aussi.

Côté Wax, ce seront plutôt des showcase, des lancements de produits ou d'albums et la mise en place de cours de danse.

Qu'est ce qui vous a finalement convaincu de revenir en Guyane ?

Je n'ai pas eu de difficulté car tout ce que j'ai connu en Guyane a été positif pour moi. Pourtant j'ai été à Paris, Londres, en Espagne, les Antilles, etc.

Mais la Guyane m'a marqué par la gentillesse naturelle des gens. Cela va peut être choquer mais je trouve que les Guyanais sont sains.

Ce n'est pas superficiel, il y a moins de strass et paillettes qu'aux Antilles, on est plus dans le réel, c'est peut être dû à cette proximité avec la nature...

Je suis relativement caméléon mais la Guyane c'est très différent, ça a été un coup de cœur pour moi.

Propos recueillis par NP

DESTOCKAGE

MASSIF



VXS 2011

-15%



VXR 2011



VXS 2012

-10%



VXR 2012



Dans la limite des stocks disponible. Photos non contractuelles

Z.I Dégrad des Cannes
97354 REMIRE MONTJOLY

Lundi au vendredi de 08h30-12h30
15h-18h Samedi de 8h30-12h30

MARINE & Loisirs 
05 94 35 97 97

ASSURANCE HABITATION

Une étude récente de l'INSEE indique, bien que les départements d'Outre-mer soient plus exposés aux risques naturels que la France métropolitaine, que seuls 52 % des ménages des DOM (contre 99% des ménages métropolitains) ont souscrit pour leur résidence principale une assurance habitation incluant la couverture des catastrophes naturelles. Ce faible taux de souscription pourrait s'expliquer en partie par des primes d'assurance élevées au regard du niveau de vie des ultramarins. Les résultats de cette étude suggèrent que l'habitat traditionnel individuel expliquerait en partie le faible taux de souscription dans les DOM : de nombreux ménages construisent eux-mêmes, parfois sans permis de construire, leur logement qui peut être inassurable. Pour autant, le fait d'être locataire ou propriétaire accédant accroît la probabilité d'être assuré. En effet, les locataires ont l'obligation de s'assurer et une assurance habitation peut être demandée par la banque pour la délivrance d'un prêt immobilier.

AIDE AU LOGEMENT

Après avoir très peu évolué en 2012, les aides au logement sont revalorisées de 2,15 % au 1er janvier. Formulée par le gouvernement, la proposition de revalorisation a en effet été acceptée par les administrateurs de la Caisse nationale des allocations familiales (Cnaf).

« Pour rappel, écrit Capital.fr le 18 décembre, près de 6,1 millions de locataires sont concernés par les aides au logement. Leur montant moyen est de 220 euros par mois, selon la Cnaf ». « Les aides au logement suivent ainsi la progression de l'indice de revalorisation des loyers (IRL), précise dossierfamilial.com. Dans le même temps, les plafonds de ressources pour accéder à ces aides sont revus dans les mêmes proportions, la participation minimale des allocataires se situant désormais quant à elle à 34,53 euros. »

FRAIS DE NOTAIRE : LES FRAIS REDUITS, C'EST FINI

Les particuliers revendant un logement acquis sur plans (VEFA) et achevé depuis moins de cinq ans ne sont plus assujettis à la TVA sur la vente, les acquéreurs de ces logements ne bénéficient donc plus de ce que l'on appelle les frais de notaire réduits. La vente est donc soumise aux seuls droits de mutation à titre onéreux. Pour le budget de l'acquéreur, cela fait malheureusement une grosse différence ! Par exemple, pour l'acquisition d'un appartement achevé en 2009 et revendu par son propriétaire pour un montant de 280000 € le surcoteur pour l'acquéreur est de l'ordre de 4% à savoir qu'avec l'ancien dispositif (TVA) il s'acquittait de 6900 € avant le 31 décembre 2012 de « frais de notaire » contre 19100 € depuis le 1er janvier 2013 soit 12100 € de plus à inclure dans son budget.

PRÊT À TAUX ZÉRO

La réforme du Prêt à taux zéro entre en vigueur ce 1er janvier. Contrairement à ce qu'avaient laissé espérer certaines informations, il ne concerne finalement que les logements neufs. Objectif affiché du nouveau PTZ+ : renforcer l'accession à la propriété des ménages les plus modestes, qui pourront, selon un communiqué du ministère du Logement, « bénéficier d'un différé de remboursement de 100% ». « Les foyers qui se trouvent dans la tranche la plus basse des revenus, explique ainsi Libération le 30 décembre, pourront ne commencer à rembourser leur prêt qu'après une durée de 14 ans. Ce délai est de 5 ans pour les ménages situés dans la tranche juste au-dessus. » Pour mémoire, les plafonds de ressources varient selon la composition du foyer et la zone géographique. Enfin, pour être éligibles au nouveau PTZ+, les logements devront respecter une condition de performance énergétique.



PHILIPPE SCHAFER
PRÉSIDENT
DE LA CHAMBRE FNAIM
ANTILLES-GUYANE
220 Immeuble sardine
Marina Pointe du bout
97223 Les Trois Ilets
FNAIM.RegionAG@gmail.com



Cara Immobilier

Achat - Vente - Location - Conseil

www.cara-immobilier.com

Infos line

05 94 27 25 23

CARA IMMOBILIER présente deux programmes de qualité pouvant vous faire bénéficier des meilleures opportunités en défiscalisation 2013 et 2014 !

Le Clos d'Istya (derniers lots à saisir) A partir de 95 900 € FAI

route de Baduel, livraison avant fin 2013, permis de construire 2011.

- Défiscalez en Girardin en résidence principale sur 10 ans
- Défiscalez en Girardin en locatif jusqu'à 8400€/an pendant 5 ans



La nouveauté BOUYGUES IMMOBILIER

: les résidences Sirius et Cassiopée abriteront des appartements du T2 au T4 duplex autour d'un îlot central. Tous les logements bénéficieront de balcons ou terrasses, ainsi que de jardins privatifs pour les rez de chaussée. L'architecture contemporaine privilégie les espaces et les larges ouvertures soulignées par des couleurs et des matériaux traditionnels. Vous disposerez de parking, d'accès sécurisés et de prestations de qualité. Permis de construire 2012.

- Défiscalez en Girardin en résidence principale jusqu'à 3860€/an pendant 10 ans
- De défiscaliser en Girardin en locatif jusqu'à 11 140€/an pendant 5 ans
- De défiscaliser en DUFLOT jusqu'à 8440€/an pendant 9 ans

VENEZ DECOUVRIR LA MAQUETTE
à l'agence CARA IMMOBILIER au centre commercial Montjoly 2, et bénéficiez de conseils gratuits

*voir modalités et plafonds au m², au nombre d'occupants, de ressources et de loyers de la Girardin en résidence principale

**voir modalités et plafonds de ressources et de loyers de la Girardin Intermédiaire.

Carte Professionnelle 027bis IFC

À CAYENNE

Secteur de l'Université

Devenez propriétaire de votre appartement neuf dans un quartier emblématique

DEFISCALISATION DUFLOT ET GIRARDIN
en locatif et en résidence principale POSSIBLES⁽¹⁾ !

SIRIUS & CASSIOPÉE

- Appartements du 2 au 4 pièces⁽³⁾
- Grande varangue ou jardin privatif
- Cuisine aménagée

VOTRE 2 PIÈCES
avec parking

À PARTIR DE

139 900 €⁽²⁾

DÉCOUVREZ LA MAQUETTE
à l'agence Cara Immobilier
centre commercial Montjoly 2



Cara Immobilier
Achat - Vente - Location - Conseil
www.cara-immobilier.com

bouygues-immobilier.com

0594 10 84 34



Ensemble, imaginons votre bien-être

(1) Conditions disponibles en espace de vente. (2) Deux pièces rez-de-chaussée bâtiment A de la résidence Sirius & Cassiopée à Cayenne. Dans la limite du stock disponible. (3) Dans la limite du stock disponible. Crédits photos : Bouygues Immobilier - RCS Nanterre 562 091 546. Palladio Publicité - illustration interprétée par l'artiste. Document non contractuel.

Offres d'emploi

ADECCO GUYANE

TOUTES NOS OFFRES SONT OUVERTES AUX PERSONNES HANDICAPEES

INGENIEUR TRAVAUX H/F

Adecco Kourou recherche un Ingénieur Chantier H/F ayant une expérience significative dans le bâtiment, et plus particulièrement dans le suivi de chantier.

Une expérience dans le suivi technique de contrat de maintenance serait appréciée.

Vous serez amené à rédiger des cahiers de charges simplifiés, analyser les offres de travaux, faire exécuter et suivre les travaux, rendre compte de leur déroulement et veiller au respect des conditions de sécurité et des objectifs de contrat. Diplômé à minima d'un DUT génie civil à diplôme d'ingénieur BTP. Salaire selon expérience.

Poste en Intérim d'une durée de 4 mois à pourvoir pour le 11/03/2013.

MECANICIEN H/F

Adecco Kourou recherche un Mécanicien H/F ayant idéalement 5 années d'expérience en qualité de mécanicien sur les véhicules poids lourds et/ou des engins terrestres (grues, chariots élévateurs...) et/ou nautiques (moteurs HB...)

Rattaché au chef d'atelier PL/engins, vous devrez réaliser des opérations de maintenance préven-

tive et corrective sur les véhicules et engins dont l'entretien est du ressort de l'atelier. Vous serez amené à accompagner l'expert lors des visites périodiques des appareils de levage, à participer à l'acheminement des véhicules nécessitant une intervention de sous-traitance dans les respects et maîtrises des règles de prévention et de sécurité du travail et de protection de l'environnement.

Vous devrez justifier d'une formation générale de mécanicien (BEP ou CAP), du permis de conduire PL ainsi que d'une connaissance en électricité, hydraulique et pneumatique. Poste à pourvoir en CDI (mission d'intérim préalable)

GEOTECHNICIEN H/F

Adecco Kourou recherche un géotechnicien H/F titulaire d'un BTS ou plus pour la réalisation de chantiers d'investigations (suivi sondages, pénétromètre, tarières manuelles, essais de compactage, essais de plaque...) et la participation à la rédaction de rapports de type G11 et G12. Mission d'intérim.

Dans l'activité Gros Œuvre bâtiment, Adecco Kourou recherche également toutes qualifications de GRUTIER H/F, BANCHEURS H/F, MACONS VRD H/F, CHEF DE CHANTIER ou CHEF D'EQUIPE VRD H/F.

Dans l'activité Second Œuvre, Adecco Kourou recherche toutes qualifications d'ELECTRICIENS tertiaire et industriel H/F, FRIGORISTE H/F, PLOMBIER H/F, METALLIER-SERRURIER H/F



Adecco
better work, better life*

Adecco Guyane

Cayenne	Kourou	St Laurent
0594 29 77 50	0594 32 00 11	0594 34 70 61



Votre solution CDD – CDI – Interim
Adecco BTP – Industrie
Secrétariat – Bureautique – Finances

* Mieux travailler, mieux vivre

www.adeccodfa.fr

Mixa

"Ma peau sèche et terne est devenue unifiée et éclatante."

Sonia Rolland

Mixa vous conseille : **ON'ARRIVE** 0 810 440 330 - Le lundi de 9h à 19h -
100 rue de la République - 92000 Nanterre - France - Site internet : www.mixa.com



NOUVEAU

GAMME AU KARITÉ PUR MIXA CONCUE SPÉCIALEMENT POUR LES PEaux MATES À FONCÉES

- 1 - Le lait corps Nutritif Satinant au karité Pur protège et apaise la peau qui retrouve instantanément toute la douceur et l'éclat qu'elle mérite
- 2 - Le beurre fondant au karité et au miel nourrit intensément la peau et la satine. La peau est éclatante de beauté !



Le soin des peaux mates à foncées, c'est Mixa

Alors comme ça, vous n'avez pas encore expérimenté le jeûne ? En ces temps de Carême, c'est pourtant l'occasion où jamais de vous mettre à l'épreuve. Impossible ? Pas si l'on en croit les multiples témoignages de tous les adeptes convaincus par les bienfaits du jeûne. Il y a d'abord eu les stars qui ont vanté les mérites de cet ascétisme extrême. Et depuis quelques années, on voit fleurir les stages ouverts à tous. Enfin, à tous ceux capables de signer un chèque à quatre chiffres pour... ne rien manger ! Et ils en redemandent du « rien » ! Après une semaine de diète totale, ils auraient rajeuni de vingt ans, perdu des kilos, retrouvé leur énergie, fait baisser leur diabète ou leur hypertension. Et tout cela sans avoir faim. Selon les spécialistes du jeûne, les réserves de notre corps sont telles, dans nos sociétés trop nourries, que l'on serait capable de tenir trente jours sans ingurgiter de nourriture solide.

Bon, là, permettez-moi d'en douter. Mais admettons. Admettons qu'en n'avalant que de l'eau et éventuellement un peu de bouillon pendant au moins une semaine, la vie des mangeurs de vent aurait changé. Rien que de l'écrire, mon estomac gargouille.

Mais mon cerveau s'interroge. Si c'était vrai ? Si les préceptes communs à presque toutes les religions imposant cette période régulière de jeûne étaient basés sur une réalité médicale ? Désormais, on parle d'ailleurs de jeûne thérapeutique, même si tous les médecins sont loin d'être aussi enthousiastes.

Dans nos contrées où l'on meurt de manger trop

salé, trop sucré, trop gras, trop tout court, faut-il se résoudre à se priver de nourriture au moins une fois par an pour aller mieux ? Imaginez un restaurant où l'on prendrait place à une table tendue d'une belle nappe blanche, où le serveur très sélect vous apporterait une carte sur laquelle ne figureraient que... des eaux minérales et une variété de bouillon maigre. Pour l'instant, on n'y est pas. Mais certains établissements de l'hexagone se sont déjà

spécialisés dans la rupture du jeûne des musulmans. Pour une addition plus lourde que ce que l'on a dans l'assiette, on y mange selon les préceptes religieux sans porc, ni alcool dans des endroits branchés qui attirent une clientèle de trentenaires urbains. Le jeûne ne serait donc pas mauvais pour le corps et plutôt bon pour les affaires.

Mais alors que se vident les estomacs et les portefeuilles de ces avaleurs d'air, que deviennent leur tête ? Les pratiquants

du jeûne affirment qu'elle va mieux. Pourtant, cette absence de contenu des assiettes résonne étrangement avec l'absence de contenu de bien des discours. Les tables semblent s'affadir au même rythme que les idées qu'on nous ressasse à longueur d'émissions. La parole ne doit pas plus contenir d'impuretés que les seuls verres d'eau autorisés aux jeûneurs. On retire tout ce qui pourrait forcer le cerveau à réfléchir comme on nettoie le système digestif. Vous trouvez que je fais du mauvais esprit ? Allez, vous avez raison. Je vais me servir une pleine assiette de dombrés-queue cochon. Cela devrait me remettre les idées en place.

Les mangeurs de vent



VOTRE IMPRIMEUR

GRAND

FORMAT

AFFICHAGE

BACHE

DRAPEAUX

ENSEIGNE

PANNEAUX

PLV

STAND

TOILE TENDUE

MARQUAGE VEHICULE

SERVICE DE POSE

DELAI RAPIDE



LIVRAISON



MARTINIQUE
GUADELOUPE
GUYANE



www.artigroup.fr

05 96 54 66 99

contact@artigroup.fr

Caribbean Line

Soreidom

TRANSPORT MARITIME DANS LA CARAÏBE

CARIBBEAN LINE TRANSATLANTIQUE

ANVERS > IPSWICH > LA PALLICE > SAINT-MARTIN
TRINIDAD > GUYANA > SURINAME
GUYANE FRANÇAISE > RETOUR EUROPE



CARIBBEAN LINE INTRA-CARAIBES

HAITI > REPUBLIQUE DOMINICAINE > SAINT-MARTIN
GUADELOUPE > DOMINIQUE > MARTINIQUE
SAINTE-LUCIE > BARBADE > TRINIDAD > GUYANA
SURINAME > GUYANE FRANÇAISE



TYPE DE CARGO

Break Bulk • Vrac • Big Bag • Palettes • Containers • Equipement lourd • Matériel de chantier • Bateaux • Bus • Camions • Automobiles

SOREIDOM TRANSATLANTIQUE EUROPE-ANTILLES

Caribbean Line Soreidom

 **soreidom&caribbeanline**
Guadeloupe

3296 Imm. Crozatier - Bd de Houelbourg Jarry - 97122 Baie-Mahault
Tél : 0590 414 150 • Cell : 0690 353 365 • Fax : 0590 414 143

www.soreidom.com
Paris

3 rue Chauveau Lagarde - 75008 Paris
Tel : 01 40 98 03 81 • Fax : 01 72 92 90 48

 **@soreidom**
Martinique

Bat 3 - Parc d'Activités du Robert - 97231 Le Robert
Tél : 0596 380 559 • Fax : 01 72 92 90 48

caribbeanline@soreidom.com